



JORNADA COMERCIALIZACIÓN DE HOTELES EN LA ERA DIGITAL

PROGRAMA

#eradigitalith

09:30 a 09:50 **STR**

Rendimiento Hotelero Español: Enfoque en Madrid
Ponente: Javier Serrano

09:50 a 10:10 **trivago**

¿Marketing en buscadores? trivago Hotel Manager
Ponente: Diego Alonso

10:10 a 10:30 **Idiso**

Estrategia de transformación digital y venta directa
Ponente: Marc Galbis

10:30 a 10:50 **Ideas Revenue Solutions**

Claves para el nuevo Revenue Management
Ponente: Patricia Diana

10:50 a 11:10 **Review Pro**

Aumenta la satisfacción del huésped e ingresos del hotel
Ponente: RJ Friedlander

11:10 a 11:30 **Café Final Jornada**

IMPORTANTE: No olvides traer tu portátil y prepárate para aprender a ser líder en **COMERCIALIZACIÓN ONLINE**

LUGAR: MADRID • Roca Madrid Gallery • José Abascal, 57

DÍA: Jueves 3 DE NOVIEMBRE 2016



Si quieres conocer más sobre los ponentes...



JAVIER SERRANO

*Market Manager, Spain & Portugal
STR*

Especialista en Revenue Management por la Universidad Cornell de Nueva York. Más de 15 años de experiencia en la industria hotelera y de aerolíneas tanto a nivel nacional como internacional, combinada con un MBA en Gestión Global de Negocios y Estrategia por la EOI Business School y una Licenciatura en Gestión Hotelera y de Negocios por la Leeds Beckett University. Javier ha trabajado en diferentes mercados de Europa, Reino Unido, Emiratos Árabes y España y es un apasionado de los Datos, la Analítica, la Tecnología y Social Media.



DIEGO ALONSO

Industry Manager en trivago España

Diego desarrolla y mantiene relaciones con la industria hotelera. Además, comparte tendencias y consejos de marketing de manera activa para que los hoteleros puedan sacar el máximo provecho del negocio online a través de trivago Hotel Manager. Asimismo, Diego es el portavoz del departamento *Hotel Relations* de trivago en el mercado español, para el que organiza eventos y talleres con el fin de mostrar tanto la evolución como las tendencias en el marketing para metabuscadores.



MARC GALBIS

*Director de Idiso Digital
Director de BO & Web-Integraciones
de Idiso Hotel Distribution*

Marc participa como profesor en diferentes universidades y escuelas de negocio. Anteriormente a Idiso, Marc trabajó 10 años en Meliá ocupando diversos puestos de responsabilidad directiva en las áreas de CRM, Business Intelligence, Meliá.com y Revenue Management, además de otras empresas de primer nivel como Línea Directa Aseguradora, Accenture o PriceWaterhouseCooper, siempre en áreas estratégicas y tecnológicas.



PATRICIA DIANA

*Sales Manager España y Portugal,
IDeaS Revenue Solutions*

Patricia comenzó su carrera en el departamento corporativo de Revenue Management de Marriott International en Frankfurt. Colaboró con Optimis en la implementación de soluciones automatizadas de Revenue en hoteles. En 2003 fundó su propia consultoría asesorando a hoteles en la implantación de procesos, cultura y tecnología de Revenue Management. Licenciada en Derecho por ICADE, T.E.A.T. por la Escuela Oficial de Turismo, Master en Dirección Hotelera por la UPM y Master en Marketing online por la UDIMA



RJ Friedlander

RJ Es el fundador y CEO de ReviewPro, líder mundial en aplicaciones de "Guest Intelligence" para la industria hotelera. Anteriormente, RJ ha trabajado extensamente en el sector de tecnológico; representando al grupo Planeta durante 10 años como CEO de la división Digital Media. Reconocido como un experto en tecnología hotelera y gestión de reputación online, participa frecuentemente en eventos clave para la industria hotelera y forma parte de la junta asesora de la Universidad de Cornell.



ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con doce años de historia, este centro de innovación, adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.