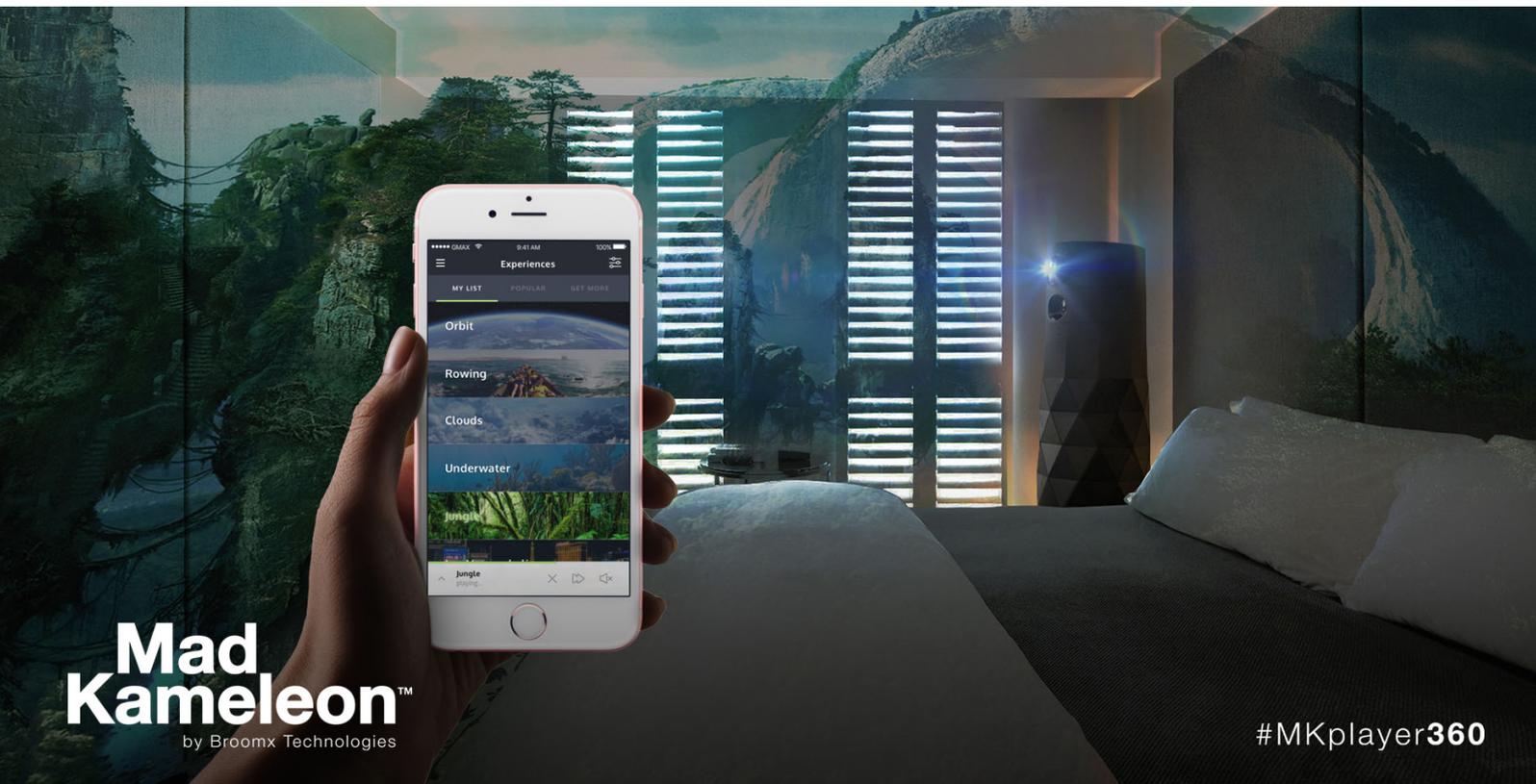


DOSSIER DE PRENSA

2016

Producto: MadKameleon Player360

Empresa: Broomx Technologies, S.L.



**Mad
Kameleon™**
by Broomx Technologies

#MKplayer360

MADKAMELEON PLAYER360 by BROOMX TECHNOLOGIES

1. DESCRIPCIÓN

Primer reproductor/proyector compacto del mundo, para la visualización de contenido inmersivo 360° en espacios reales sin necesidad de gafas VR. Permite al usuario transformar el espacio a su gusto, obtener información personalizada e interactuar con el contenido mediante la selección de diferentes experiencias.

2. TECNOLOGÍA - INNOVACIÓN DEL PRODUCTO

Utilizamos tecnologías de proyección, electrónica y software así como la producción de audiovisuales 360° para crear un sistema propio, capaz de transformar cualquier espacio en tiempo real.

Hemos dado forma a nuestro conjunto de tecnologías en una línea de producto que llamamos **MadKameleon** y que se compone de:

- **MK-Player360**

Dispositivo compacto, de dimensiones similares a un altavoz de suelo, movable y con la filosofía “todo en uno” (all-in-one) y “enfuchar y disfrutar” (plug-and-play), que tan sólo precisa de una toma de corriente para su instalación.

Tiene la capacidad de crear entornos inmersivos mediante un sistema de proyecciones, donde se mostrarán diferentes tipos de contenidos: audiovisuales, generativos, datos en tiempo real de internet y del propio usuario.

También es capaz de controlar aspectos domóticos del espacio así como objetos tecnológicos de forma inalámbrica (p.ej. Movement Bed, iluminación, cortinas, etc).

Incorpora sistema propio de audio y capacidades interactivas para el usuario, mediante la sencilla selección de diferentes experiencias, consistentes en la combinación sincronizada de todos los elementos que el **MK-player360** es capaz de controlar. El resultado es una experiencia sensorial y envolvente única.

- **MK-Cloud**

Plataforma propia de experiencias inmersivas. Es el catálogo al que accede el MK-Player360 para obtener contenido nuevo de forma remota, desde cualquier parte del mundo.

- **MK-App**

Mando de control del MK-Player360. Incorpora preferencias y reconocimiento de usuario.

- **MK-Admin**

Panel de control online para administrar y monitorizar una instalación de distintos MK-Players en red, ubicados en cualquier lugar del mundo y con conexión a internet. Incorpora estadísticas de uso y gestión de contenidos de forma remota.

El nombre de **MadKameleon** no es casualidad, ya que el dispositivo es capaz de mimetizarse con el entorno, mediante la personalización de acabados y combinación de materiales, que hace que la tecnología sea percibida como una pieza más del mobiliario, acorde al diseño del espacio en el que se ubica.

3. CONTEXTO

El año 2016 ha significado la consolidación de los contenidos audiovisuales 360º y la realidad virtual. Broomx Technologies se ha anticipado a esta tendencia, con un producto que ha supuesto 4 años de I+D y 2 años de desarrollo, siendo el 2016 el año elegido para la presentación pública del **MadKameleon Player360**, un producto pionero a nivel mundial que no existe en el mercado. Muchas grandes compañías están trabajando en la creación de contenido 360º, como GoPro, YouTube, Facebook, etc, pero hasta el momento sólo existe la opción de reproducirlo a través de visores VR (Oculus, Samsung, etc) y a nivel individual. A partir de ahora, se podrá disfrutar de estos contenidos en espacios físicos reales incluso a nivel grupal, a través de un dispositivo capaz de transformar un espacio completamente y dando el control al usuario a través de su smartphone. Esta iniciativa ha contado desde el inicio con el apoyo del **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, que ha aportado conocimiento sobre innovación tecnológica y necesidades del sector hotelero

4. BROOMX TECHNOLOGIES

Broomx Technologies tiene su sede y *showroom* en pleno 22@ de Barcelona, y cuenta con un equipo de expertos formado por diseñadores de espacios, especialistas en hardware, software y sistemas informáticos, diseñadores gráficos y de producto, videoartistas, creadores de contenidos 360º y realidad virtual, expertos en comunicación y marketing turístico.

PRINCIPALES LOGROS/HITOS ALCANZADOS HASTA EL MOMENTO:

- **Ferias:** Fitur 2013, 2014, 2015 (Madrid) / Hostelco 2014 (Barcelona) / InteriHotel 2014 (Barcelona)
- **Conferencias:** Hotel Gen3 (Barcelona, Madrid, Palma), Hospitality Technology Europe 2014, 2015 (London), Luxury Hospitality 2013 (Switzerland), Turistopia 2014 (Bilbao)

- **Medios:** numerosas apariciones en prensa y TV (disponemos de clippings).
- **Premios:** Ganadores Creamedia Barcelona 2014, como mejor start-up del año.
- **Exposiciones:** showroom en Barcelona (2014), Hotel Regente Salou (2015), Hotel Eurostars BCN Design Barcelona (2015), Mobile World Congress Barcelona (2015), Hotel Eurostars Grand Marina Barcelona (2015).
- **Hito importante 2016:** redefinición del producto/servicio para convertirlo en un producto compacto y multisectorial. Salida al mercado y presentación mundial en Las Vegas, USA.

EQUIPO

Co-founders:

- CEO & Creative Directors: Diego y Pedro Serrano
- CTO Head of Software: Xavi Vinaixa
- CTO Head of Hardware: Alex Posada
- CTO Head of Systems: Sergi Lario

Equipo de Desarrollo y Proyectos:

- Gabriel Lecup, David Rey, Miguel Ángel Gómez, David Herrero, Mireia Saavedra, Montse López.

Comunicación:

Ignasi Capellà.

Colaboradores:

Enrique Perotti, Rubén Pou, Narcís Codina, Adri Arnaste, Xavi Ramos, José Escribano.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Nombre de la compañía: Broomx Technologies, SL

Dirección: C/ Badajoz 88 Bajos Izda

Población: 08005 Barcelona

Teléfono: 933154929

Web: www.broomx.com

Fecha de creación de la empresa: 17 de diciembre de 2014

Representante legal: Diego Serrano, CEO & Co-founder

Responsable comunicación y prensa: Ignasi Capellà

Teléfono: 658078815

Email: press@broomx.com

5. LINKS DE INTERÉS

Descarga de imágenes para prensa:

http://files.broomx.com/madkameleon_pressfiles

Notas de prensa:

http://files.broomx.com/np_madkameleon_broomx

http://files.broomx.com/np_broomx_lasvegas

Web:

www.broomx.com

Blog:

www.broomx.com/blog

Redes:

www.facebook.com/broomxtech

www.twitter.com/broomxtech

www.youtube.com/broomxTV

www.instagram.com/broomxtech

www.flickr.com/photos/broomxtech/sets

www.linkedin.com/company/broomxtech

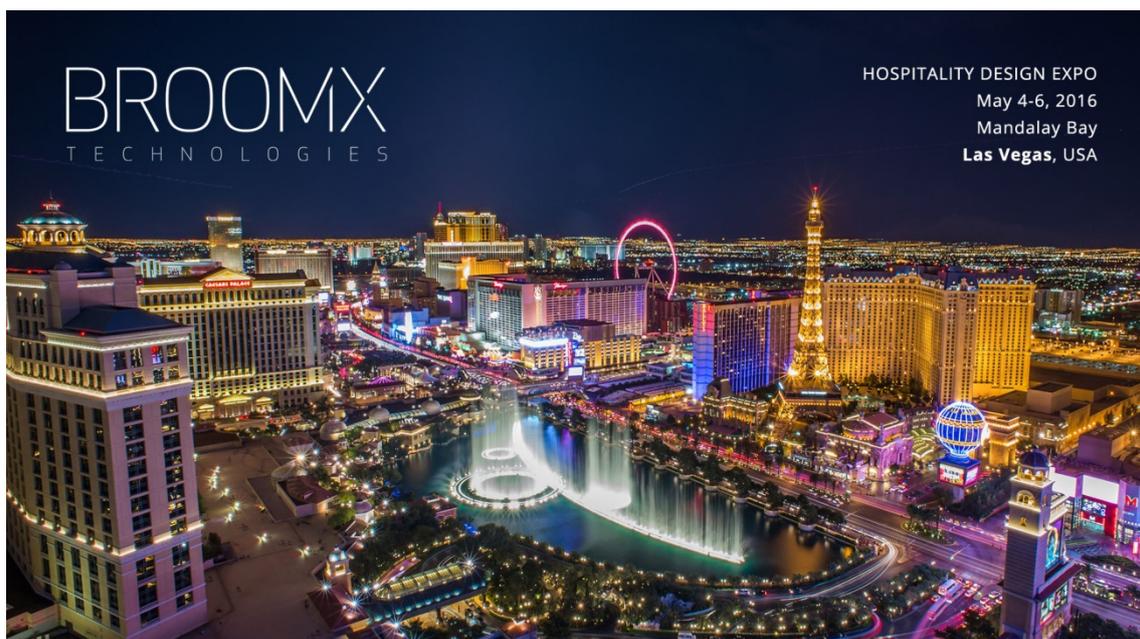
6. NOTAS DE PRENSA

TECNOLOGÍA “MADE IN BARCELONA” RUMBO HACIA LAS VEGAS (ESTADOS UNIDOS)

Broomx Technologies, empresa de nueva creación nacida en Barcelona, estará presente en la feria HD Expo 2016, que se celebra del 4 al 6 de mayo en Las Vegas (EUA). Se trata de uno de los eventos de referencia en temas de diseño y tecnología aplicada a hoteles de los Estados Unidos, y reúne a las principales cadenas y proveedores a nivel mundial. Broomx Technologies participará en este evento en colaboración con la empresa catalana Movement Bed, con los que compartirá espacio expositivo.

Para ello, se ha diseñado un stand en forma de habitación de hotel donde las experiencias inmersivas Broomx se coordinarán con los movimientos de la cama Movement Bed, creando entornos sensoriales y emocionales sorprendentes. Una de estas experiencias consiste en un trayecto visto en 360º a bordo de una embarcación de remo por el litoral de Barcelona, y se ha hecho en colaboración con el Club Nàutic Bétulo de Badalona, con los que compartimos una jornada de grabación coincidiendo con uno de sus entrenamientos, y con la empresa Barcelona Immersive, especialistas en la producción de contenidos 360º inmersivos. Esta colaboración ya ha tenido repercusión en algunos medios de comunicación locales, como se puede constatar en los siguientes enlaces. <http://llocal.tianat.cat/el-tianenc-xavi-vinaixa-ajuda-remar-de-badalona-las-vegas/>

Broomx Technologies, nacida hace 2 años en pleno contexto de crisis económica, fue ganadora del premio Creamedia 2014 de Barcelona Activa. Para desarrollar su idea de negocio, la empresa se ha autofinanciado por el propio equipo fundador formado por Diego y Pedro Serrano, Xavi Vinaixa, Sergi Lario y Alex Posada, y ha conseguido salir adelante gracias a la colaboración de distintos profesionales. Finalmente lanzan al mercado un producto tecnológico único que permite la visualización de contenidos inmersivos 360º en espacios físicos reales, que se presenta en el marco de la feria HD Expo de Las Vegas.



Broomx y el ITH dan un paso más hacia las experiencias inmersivas en hoteles

MadKameleon Player 360 se presentará en la feria HD Expo de Las Vegas el 4 de mayo

Broomx Technologies lanzará un nuevo producto el próximo 4 de mayo en Las Vegas. Se trata de MadKameleon Player 360, un reproductor-proyector compacto que permite la visualización de contenido inmersivo en espacios reales. Esta iniciativa ha contado desde el inicio con el apoyo del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que ha aportado conocimiento sobre innovación tecnológica y necesidades del sector hotelero.

Esta solución permite al usuario transformar el espacio a su antojo, obtener información personalizada e interactuar con el contenido mediante la selección de diferentes experiencias. Según explican desde Broomx, *“MK Player360 dispone de un sistema de gestión online que permite la incorporación de nuevos contenidos e información de forma instantánea sin tener que acceder a la habitación. De esta manera, se puede personalizar la experiencia del huésped, hacerla coincidir con eventos motivadores de viaje y ofrecer servicios complementarios”*.

El usuario además tiene la capacidad de personalizar su experiencia de alojamiento con experiencias que combinan fotos, datos y redes del propio usuario bajo un entorno seguro. Según Rodrigo Martínez, Jefe de proyectos de ITH, *“El hotel puede generar una gran información sobre los hábitos y preferencias del cliente. Es un big data de especial valor para la toma de decisiones operativas, calidad de servicio y acciones comerciales”*.

Se trata de un dispositivo con la filosofía “todo-en-uno y plug-and-play”. Este innovador producto de dimensiones similares a un altavoz de suelo, incorpora un sistema de proyecciones inmersivas, audio, conectividad a internet e incluso domótica y control inalámbrico de objetos.

El sistema se completa con una plataforma propia de contenido inmersivo en la nube y una app capaz de reconocer al usuario así como controlar todos los aspectos del dispositivo. Atrás quedará la necesidad de utilizar gafas VR para disfrutar de experiencias inmersivas 360, además de presentar una nueva forma de acceder a contenido media y audiovisual tanto propio del cliente como disponible en la red.

En Las Vegas, se podrá experimentar en primera persona la capacidad del MadKameleon Player360 para crear entornos inmersivos, así como controlar otros objetos, como la Movement Bed, la cual gracias a los movimientos

sincronizados con el contenido 360 crean una experiencia sensorial y emocional sorprendente.

Sobre Broomx Technologies

Broomx Technologies tiene su sede y showroom en pleno 22@ de Barcelona, y cuenta con un equipo de expertos formado por diseñadores de espacios, especialistas en hardware, software y sistemas informáticos, diseñadores gráficos y de producto, videoartistas, creadores de contenidos 360º y realidad virtual, expertos en comunicación y marketing turístico entre otros.

Sobre ITH

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con once años de historia, este centro de innovación, adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)**, tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas la industria hotelera y turística.