



# REVISTA DE PRENSA

14/02/2019

# Índice

|   |    |
|---|----|
| Paraty e ITH promueven la incorporación de Parity Maker y PriceSeeker<br>@ HOSTELTUR.COM - 29/06/2018   | 8  |
| AYER Prosegur Cash y el ITH automatizan el efectivo<br>@ Nexotur.com - 29/06/2018   | 9  |
| Prosegur Cash y el ITH automatizan el efectivo<br>@ Nexotur.com - 28/06/2018  | 10 |
| Prosegur Cash y el ITH automatizan el efectivo<br>@ Nexotur.com - 28/06/2018  | 11 |
| Prosegur Cash y el ITH automatizan el efectivo<br>@ Nexotur.com - 28/06/2018  | 12 |
| Prosegur y ITH impulsan automatización del efectivo en hoteles<br>@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 27/06/2018   | 13 |
| PROSEGUR CASH Y EL INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO IMPULSAN LA AUTOMATIZACIÓN DEL EFECTIVO EN EL SECTOR TURÍSTICO<br>@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 27/06/2018 | 14 |
| Andalucía, un destino inmerso en la innovación<br>La Opinión de Málaga Especial - 27/06/2018  | 15 |
| Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings<br>@ Nexotur.com - 27/06/2018  | 16 |
| Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings<br>@ Nexotur.com - 27/06/2018  | 17 |
| Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings<br>@ Nexotur.com - 27/06/2018  | 18 |
| Valladolid acoge el ITH Energy Meeting para hoteleros<br>El Mundo D. de Valladolid - 27/06/2018   | 19 |
| Arrancan las Energy Meetings hoteleras de ITH<br>@ SMARTTRAVEL.NEWS - 26/06/2018  | 20 |
| Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings<br>@ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 26/06/2018   | 21 |
| Valladolid acoge las ITH Energy Meetings, en busca del ahorro energético<br>@ TUR43.ES - 26/06/2018   | 22 |
| Valladolid acogerá el ITH Hotel Energy Meetings<br>@ EUROPA PRESS - 26/06/2018  | 23 |
| Beonprice se suma a ITH para mejorar la estrategia 'revenue' de los hoteles<br>Nexotur - 25/06/2018   | 24 |
| Prosegur Cash y el ITH impulsan la automatización de pagos en efectivo<br>@ EUROPA PRESS - 25/06/2018   | 25 |

|  |    |
|--|----|
| Andalucía reforzará su oferta turística más cosmopolita en Alemania<br>@ DIARIODETORREMOLINOS.COM - 23/06/2018                                   | 26 |
| Andalucía reforzará su oferta turística más cosmopolita en Alemania<br>@ JUNTADEANDALUCIA.ES - 22/06/2018  | 27 |
| Andalucía reforzará su oferta turística más cosmopolita en Alemania<br>@ JUNTADEANDALUCIA.ES - 22/06/2018  | 28 |
| Andalucía reforzará su oferta turística más cosmopolita en Alemania<br>@ JUNTADEANDALUCIA.ES - 22/06/2018  | 29 |
| Convenio de colaboración entre Cetur Unab e ITH<br>@ Nexotur.com - 22/06/2018  | 30 |
| Convenio de colaboración entre Cetur Unab e ITH<br>@ Nexotur.com - 22/06/2018  | 31 |
| Convenio de colaboración entre Cetur Unab e ITH<br>@ Nexotur.com - 22/06/2018  | 32 |
| Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido<br>@ LA VANGUARDIA - 21/06/2018     | 33 |
| Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido<br>@ ELNOTICIERO.COM - 21/06/2018   | 34 |
| Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido<br>@ TELEPRENSA.ES - 21/06/2018     | 35 |
| Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido<br>@ TELEPRENSA.ES - 21/06/2018     | 36 |
| Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la extiende a Italia, Francia y Reino Unido<br>@ EUROPA PRESS - 21/06/2018 | 37 |
| Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la extiende a Italia, Francia y Reino Unido<br>@ EUROPA PRESS - 21/06/2018 | 38 |
| Andalucía se promociona en Alemania, Italia, Francia y Reino Unido<br>@ EUROPA PRESS - 21/06/2018  | 39 |
| Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido<br>@ ELECONOMISTA.ES - 21/06/2018   | 40 |
| Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido<br>@ ELECONOMISTA.ES - 21/06/2018   | 41 |
| Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido                                     | 42 |

|   |    |
|---|----|
| @ GENTE DIGITAL - 21/06/2018  |    |
| Segittur ve 'todo ventajas' con el nuevo RGPD<br>@ Nexotur.com - 21/06/2018   | 43 |
| Segittur ve 'todo ventajas' con el nuevo RGPD<br>@ Nexotur.com - 21/06/2018   | 44 |
| El relevo político y su incidencia en el Turismo<br>Nexotur - 18/06/2018  | 45 |
| Ge.ho e ITH promueven la ayuda de servicios integrales de gestión en el sector hotelero<br>CEHAT - 01/06/2018   | 46 |
| La Comunidad de Madrid firma un convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región<br>CEHAT - 01/06/2018 | 47 |
| Noray e ITH promueven la incorporación de soluciones de Business intelligence y CRM en el sector hotelero<br>CEHAT - 01/06/2018                           | 48 |
| ITH participa en el seminario chileno sobre transformación digital en el turismo<br>CEHAT - 01/06/2018  | 49 |
| Relevo político y su incidencia en el turismo<br>CEHAT - 01/06/2018   | 50 |
| EISI SOFT: Digitalización de procesos normativos en The Hotel Data Game.<br>@ HOSTELTUR.COM - 18/06/2018  | 51 |
| Del negocio a la ciberseguridad en la industria turística<br>@ Top Comunicación - 15/06/2018  | 52 |
| Del negocio a la ciberseguridad en la industria turística<br>@ Top Comunicación - 15/06/2018  | 53 |
| Concluye la XII edición de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera<br>@ INTEREMPRESAS - 15/06/2018  | 54 |
| ¿Cómo se adaptará el turismo a la nueva ley de protección de datos?<br>@ SMARTTRAVEL.NEWS - 15/06/2018  | 55 |
| CEHAT pide personas solventes y experimentadas al frente de Turismo<br>@ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 14/06/2018   | 56 |
| La CEHAT reclama una apuesta del nuevo gobierno por la innovación en turismo<br>@ TUR43.ES - 14/06/2018   | 57 |
| CEHAT pide personas solventes y experimentadas al frente de Turismo<br>@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 14/06/2018                             | 58 |
| Arranca el ciclo de jornadas ITH 'The Hotel Data Game'<br>@ Nexotur.com - 14/06/2018  | 59 |
| Arranca el ciclo de jornadas ITH 'The Hotel Data Game'<br>@ Nexotur.com - 14/06/2018  | 60 |
| Instituto Tecnológico Hotelero (ITH),   | 61 |

|   |    |
|---|----|
| @ Nexotur.com - 14/06/2018  |    |
| CEHAT pide personas solventes y experimentadas al frente de Turismo<br>@ HOSTELTUR.COM - 14/06/2018   | 62 |
| Molas ofrece al Gobierno la colaboración de CEHAT para potenciar el turismo<br>@ Nexotur.com - 13/06/2018   | 63 |
| Molas ofrece al Gobierno la colaboración de CEHAT para potenciar el turismo<br>@ Nexotur.com - 13/06/2018   | 64 |
| Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo ya tienen ganadores<br>@ REVISTASALUDTOTAL.COM - 12/06/2018                             | 65 |
| Noray e ITH fomentarán las soluciones BI y CRM<br>Nexotur - 11/06/2018  | 66 |
| Adiós a Nadal, el 'ministro invisible'<br>Nexotur - 11/06/2018  | 67 |
| Mantener Asociaciones empresariales fuertes y unidas<br>Nexotur - 11/06/2018  | 68 |
| 25 AÑOS VOTANDO SUEÑOS Y EXPERIENCIAS<br>GH Gran Hotel, Turismo y Viajes - 01/06/2018   | 69 |
| 2018 · XII Convocatoria Premio Roca a la iniciativa hotelera<br>Equipamiento Hostalero (EH) - 01/06/2018  | 75 |
| Arranca en Ibiza el ciclo de jornadas ITH "The hotel data game"<br>@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 11/06/2018  | 81 |
| ENTREVISTA CON STEFAN JUNESTRAND DR. ARQUITECTO Y DIRECTOR DEL IV CONGRESO<br>EDIFICIOS INTELIGENTES<br>@ STEPIENYBARNO.ES - 11/06/2018                 | 82 |
| Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo ya tienen ganadores<br>@ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 11/06/2018                         | 83 |
| Adiós a Álvaro Nadal, el 'ministro invisible'<br>@ Nexotur.com - 11/06/2018   | 84 |
| AYER Mantener Asociaciones empresariales fuertes y unidas<br>@ Nexotur.com - 11/06/2018   | 85 |
| Adiós a Álvaro Nadal, el 'ministro invisible'<br>@ Nexotur.com - 11/06/2018   | 86 |
| Adiós a Álvaro Nadal, el 'ministro invisible'<br>@ Nexotur.com - 11/06/2018   | 87 |
| Mantener Asociaciones empresariales fuertes y unidas<br>@ Nexotur.com - 10/06/2018  | 88 |
| El restaurante The Ritz-Carlton, Abama y la coctelería del Urban, premios Roca a la Iniciativa Hotelera<br>@ REVISTAVINOSYRESTAURANTES.COM - 08/06/2018 | 89 |
| Se instalarán puntos de recarga en establecimientos hoteleros en Madrid<br>Nexotur - 04/06/2018   | 90 |

|  |     |
|--|-----|
| Ge.ho e ITH promueven la ayuda de servicios integrales de gestión en el sector hotelero<br>@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 07/06/2018   | 91  |
| Gran Hotel Turismo entrega esta noche los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera<br>@ REVISTAVINOSYRESTAURANTES.COM - 07/06/2018  | 92  |
| Gran Hotel Turismo entrega esta noche los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera<br>@ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 07/06/2018  | 93  |
| IFEMA celebra junto a sus sectores y colaboradores el día internacional de las ferias<br>@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 06/06/2018   | 94  |
| Al alza la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles<br>@ FEVYMAR.COM - 06/06/2018   | 95  |
| AYER Los hoteleros debaten su futuro en Málaga para mejorar su competitividad<br>@ Nexotur.com - 06/06/2018  | 96  |
| Soluciones de recarga para vehículos eléctricos en hoteles<br>@ MOVILIDADELECTRICA.COM - 06/06/2018  | 97  |
| Todo a punto para que Gran Hotel Turismo entregue los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera<br>@ REVISTAGRANHOTEL.COM - 05/06/2018   | 98  |
| Airbnb vende 57% más barato que un hotel ¿así quién compite?<br>@ HOSTELTUR.LAT - 05/06/2018   | 99  |
| Todo a punto para la entrega de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera<br>@ REVISTAVINOSYRESTAURANTES.COM - 05/06/2018  | 100 |
| 5 Junio, 2018<br>@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 05/06/2018   | 101 |
| Los hoteleros debaten su futuro en Málaga para mejorar su competitividad<br>@ Nexotur.com - 05/06/2018   | 102 |
| Airbnb vende un 57% más barato que un hotel ¿así quién compite?<br>@ HOSTELTUR.COM - 04/06/2018  | 103 |
| Evidentemente, no, pero ese fue el título elegido por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos para la mesa redonda que cerró su congreso bienal, celebrado la semana pasada en Málaga.<br>@ SMARTTRAVEL.NEWS - 04/06/2018 | 104 |
| Reforma y rehabilitación de hoteles en alza<br>@ SMART-LIGHTING.ES - 04/06/2018  | 105 |
| ¿Es gratis la venta directa para los hoteles?<br>@ SMARTTRAVEL.NEWS - 04/06/2018   | 106 |
| Una habitación sin control en distribución es una habitación perdida<br>@ HOSTELTUR.COM - 02/06/2018   | 107 |
| Una habitación sin control en distribución es una habitación perdida<br>@ HOSTELTUR.LAT - 02/06/2018   | 108 |
| Molas exige medidas para paliar los daños de las falsas plataformas colaborativas<br>@ Nexotur.com - 01/06/2018  | 109 |

|  |     |
|--|-----|
| Gestión de la huella hídrica en Balears<br>@ ULTIMA HORA DIGITAL - 01/06/2018  | 110 |
| Gestión de la huella hídrica en Balears<br>@ PERIODICODEIBIZA.ES - 01/06/2018  | 111 |
| Madrid vuelve a acoger los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo<br>@ REVISTAGRANHOTEL.COM - 01/06/2018          | 112 |
| Madrid vuelve a acoger los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo<br>@ REVISTAVINOSYRESTAURANTES.COM - 01/06/2018 | 113 |
| Madrid vuelve a acoger los Premios de Gran Hotel Turismo<br>@ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 01/06/2018                                   | 114 |



## Paraty e ITH promueven la incorporación de Parity Maker y PriceSeeker

Madrid, 29 de junio de 2018. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de soluciones de revenue managem...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## AYER Prosegur Cash y el ITH automatizan el efectivo

Los pagos en efectivo representan en España , según datos del Banco Central Europeo , más del 79% de las transacciones que se realizan. Por tanto, una gestión eficiente del efectivo en el punto de venta es crítica a la hora de garantizar una exper...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Prosegur Cash y el ITH automatizan el efectivo

Álvaro Carrillo de Albornoz y Jose María Ortiz-Llinás. Prosegur Cash ha firmado un acuerdo de colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para promover la incorporación de nuevas soluciones en las áreas de Operaciones y Nuevas Tecn...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Prosegur Cash y el ITH automatizan el efectivo

Los pagos en efectivo representan en España , según datos del Banco Central Europeo , más del 79% de las transacciones que se realizan. Por tanto, una gestión eficiente del efectivo en el punto de venta es crítica a la hora de garantizar una exper...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Prosegur Cash y el ITH automatizan el efectivo

Álvaro Carrillo de Albornoz y Jose María Ortiz-Llinás. Prosegur Cash ha firmado un acuerdo de colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para promover la incorporación de nuevas soluciones en las áreas de Operaciones y Nuevas Tec...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Prosegur y ITH impulsan automatización del efectivo en hoteles

Acuerdo de colaboración entre ambas entidades para la gestión eficiente de los pagos en los establecimientos turísticos  
Promover la aplicación de soluciones de gestión segura



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## PROSEGUR CASH Y EL INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO IMPULSAN LA AUTOMATIZACIÓN DEL EFECTIVO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Ambas entidades han alcanzado un acuerdo para la promoción del uso de soluciones de gestión segura y automatización de los pagos en efectivo en hoteles y alojamientos turísticos. Prosegur Cash ha firmado un acuerdo de colaboración con el Insti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



27 Junio, 2018

# Andalucía, un destino inmerso en la innovación



TRIBUNA  
**Francisco Javier Fernández**  
CONSEJERO DE TURISMO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Pocas actividades se han visto sometidas a un proceso de reconversión tecnológica y de digitalización tan veloz y profundo como el turismo, de modo que en el último lustro se ha transformado más que en las últimas cinco décadas. En este sentido, es evidente la creciente importancia que están adquiriendo los dispositivos móviles, los portales especializados y comparadores de precios o las recomendaciones de amigos y de otros viajeros en redes sociales, de cara a la elección de destinos por parte de los potenciales visitantes, así como en la planificación de las vacaciones.

Un dato que sirve como botón de muestra de este auge es que el 90% de los

turistas que viajan a Andalucía utilizan smartphones o tablets para consultar internet en algún momento en relación con su visita, porcentaje que alcanza el 94% en el caso de los españoles. Además, según la última encuesta disponible en esta materia, ocho de cada diez turistas que llegan a los destinos andaluces usan la red para compartir fotos o vídeos y subir comentarios o recomendar lugares, y uno de cada tres también la utiliza para consultar servicios de geolocalización durante su estancia. Por eso, estamos adaptando nuestras estrategias de promoción a los nuevos formatos, los nuevos lenguajes y las nuevas necesidades de los viajeros.

Al igual que la demanda, nuestro destino está avanzando a pasos agigantados

en este ámbito, de modo que el uso de medios sociales para relacionarse con los clientes -como redes, blogs o websites colaborativas- ha crecido de manera significativa, por ejemplo, en la oferta alojativa de la comunidad. Así, el 87% de estos establecimientos utilizan esos canales por motivos de trabajo, porcentaje que ha crecido más de trece puntos en los tres últimos años.

Desde el Gobierno andaluz trabajamos en el proyecto Andalucía Destino Turístico Inteligente para dotar al conjunto de profesionales, empresas e instituciones de los instrumentos necesarios que den respuesta a este fenómeno imparable. Fenómeno que en un futuro inminente va a marcar la competitividad. Y, sin duda, uno de los hitos de esta Legislatura que marca un antes y un después en nuestra industria es la implantación del Smart Data turístico, que acaba de ser galardonado en los premios del Instituto Tecnológico Hotelero como proyecto innovador de aplicación en el sector.

Se trata de la primera herramienta tecnológica de estas características de carácter regional y pública, que está permitiendo a los destinos y a las empresas perfeccionar la experiencia del cliente, conocer mejor el mercado al que se dirigen y optimizar las acciones promocionales. Esta

iniciativa es gratuita para los usuarios y ha arrancado en una primera fase con diez destinos -las ocho capitales junto con las localidades de Marbella y Jerez de la Frontera-, a los que se sumarán cuatro ciudades adicionales de cada provincia, para luego abrirla al tejido empresarial.

Smart.data Andalucía se alimenta de la inmensa cantidad de datos que la oferta turística es capaz de generar, haciendo un análisis cuantitativo y de inteligencia de mercado, de modo que permite rastrear información en 2.000 medios distintos. Además, incorpora un novedoso sistema de valoración emocional del destino en tiempo real y dispone de un sistema automático de alertas a través del móvil. En fases posteriores, irá incorporando todos los alojamientos georeferenciados en un mapa, nuevos niveles de información, rastreo en otros idiomas, flujos de movimiento de viajeros, tendencias en buscadores, e incluso reservas y compras de vuelos con origen o destino en los aeropuertos de la región.

En definitiva, Andalucía está inmersa en un proceso de 'reinención' que va a situar al sector turístico a la vanguardia de la innovación y que va a transformar a nuestra comunidad en un espacio basado en infraestructuras tecnológicas de primer nivel, mejorando la competitividad y la sostenibilidad de esta industria.



## Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings

La responsable de Proyectos del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del ITH, Coralía Pino. La primera jornada de la edición 2018 del ciclo ITH Hotel Energy Meetings, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que ha co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings

La responsable de Proyectos del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del ITH, Coralía Pino. La primera jornada de la edición 2018 del ciclo ITH Hotel Energy Meetings, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que ha co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings

Estas jornadas nacen con el objetivo de ayudar a los hoteleros a encontrar las soluciones más adecuadas a su perfil de establecimiento para maximizar el ahorro energético en sus instalaciones. Esta nueva edición se ha diseñado de forma que los dis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



---

## CONGRESO

# VALLADOLID ACOGE EL ITH ENERGY MEETING PARA HOTELEROS

Valladolid acogerá hoy una nueva edición del ITH Hotel Energy Meetings, un evento organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) que nace con el objetivo de ayudar a los hoteleros a encontrar las soluciones más adecuadas a su perfil de establecimiento para maximizar el ahorro energético en sus instalaciones. Esta nueva edición se ha diseñado de forma que los distintos grupos de interés que acuden a la misma puedan conocer de partida el funcionamiento energético de los establecimientos hoteleros y así acceder a la información una manera más comprensible. /E.P.



## Arrancan las Energy Meetings hoteleras de ITH

La primera jornada de la edición 2018 del ciclo ITH Hotel Energy Meetings, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero, que contará con la presencia de la Presidenta de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Valladolid, Marí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings

26/06/18 7:45 PM | por mariajose | Valladolid acogerá la Jornada inaugural de este nuevo ciclo, renovando la imagen y el contenido para que sea más accesible a los hoteleros. La primera jornada de la edición 2018 del ciclo ITH Hotel Energy Meeting...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Valladolid acoge las ITH Energy Meetings, en busca del ahorro energético

La primera jornada de la edición 2018 del ciclo ITH Hotel Energy Meetings, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero, que contará con la presencia de la Presidenta de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Valladolid, Marí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



## Valladolid acogerá el ITH Hotel Energy Meetings

MADRID, 26 Jun. (EUROPA PRESS) - Valladolid acogerá esta miércoles una nueva edición del ITH Hotel Energy Meetings, un evento organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) que nace con el objetivo de ayudar a los hoteleros a encontrar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Beonprice se suma a ITH para mejorar la estrategia 'revenue' de los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado recientemente a Beonprice como solución de *revenue management* (RMS), en el área de nuevas tecnologías y operaciones. Con el objetivo de ayudar a incrementar los ingresos de los establecimientos hoteleros, la solución estratégica de *revenue management* de Beonprice permite, además de optimizar los ingresos de los hoteleros, gestionar todo el *revenue management* de una forma intuitiva y eficaz desde una única herramienta con el fin de incrementar el RevPAR y ADR en función del precio óptimo recomendado por el sistema. Beonprice es la solución estratégica de *revenue management* orientada a la personalización del precio.



## Prosegur Cash y el ITH impulsan la automatización de pagos en efectivo

(EUROPA PRESS) - Prosegur Cash ha firmado un acuerdo de colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para la promoción del uso de soluciones de gestión segura y automatización de los pagos en efectivo en hoteles y alojamientos turíst...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía reforzará su oferta turística más cosmopolita en Alemania

Una jornada especializada ha analizado los perfiles de demanda del denominado turismo 'cosmopolita', centrado en clientes de alta capacidad de gasto, un perfil muy atractivo por su potencial para incrementar la rentabilidad del destino, con un...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía reforzará su oferta turística más cosmopolita en Alemania

Esta tipología de viajeros tiene una alta capacidad de gasto con interés especial en turismo urbano, gastronomía y compras El viajero 'cosmopolita' tiene una alta capacidad desestacionalizadora, puesto que se desplaza todo el año, en escapadas ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía reforzará su oferta turística más cosmopolita en Alemania

Esta tipología de viajeros tiene una alta capacidad de gasto con interés especial en turismo urbano, gastronomía y compras El viajero 'cosmopolita' tiene una alta capacidad desestacionalizadora, puesto que se desplaza todo el año, en escapadas ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía reforzará su oferta turística más cosmopolita en Alemania

Esta tipología de viajeros tiene una alta capacidad de gasto con interés especial en turismo urbano, gastronomía y compras El viajero 'cosmopolita' tiene una alta capacidad desestacionalizadora, puesto que se desplaza todo el año, en escapadas ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Convenio de colaboración entre Cetur Unab e ITH

Evento en la Unab el pasado mes de mayo. Con el objeto de apoyar el sector turístico de Chile, el Centro Tecnológico del Turismo Cetur Unab, de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad Andrés Bello (Unab), y el Instituto Tecn...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Convenio de colaboración entre Cetur Unab e ITH

Evento en la Unab el pasado mes de mayo. Con el objeto de apoyar el sector turístico de Chile, el Centro Tecnológico del Turismo Cetur Unab, de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad Andrés Bello (Unab), y el Instituto Tecn...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Convenio de colaboración entre Cetur Unab e ITH

“El ITH es una de las organizaciones de mayor prestigio en el ámbito de la innovación para el turismo y la hotelería a nivel mundial, por lo que será de gran aporte poder realizar este trabajo conjunto, y avanzar así en nuestro propósito de asisti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha inaugurado este jueves en Sevilla una jornada especializada para analizar los perfiles de demanda del denominado turismo 'cosmopolita', centrado en clientes de alta capacidad de gas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha inaugurado este jueves en Sevilla una jornada especializada para analizar los perfiles de demanda del denominado turismo 'cosmopolita', centrado en clientes de alta capacidad de gas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido

Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita. El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha inaugurado este jueves en Sevilla una jornada especializada para analizar los perfiles de demanda del denominado turismo 'co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



## Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha inaugurado este jueves en Sevilla una jornada especializada para analizar los perfiles de demanda del denominado turismo 'cosmopolita', centrado en clientes de alta capacidad de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la extiende a Italia, Francia y Reino Unido

(EUROPA PRESS) - El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha inaugurado este jueves en Sevilla una jornada especializada para analizar los perfiles de demanda del denominado turismo 'cosmopolita', centrado en clientes de al...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la extiende a Italia, Francia y Reino Unido

SEVILLA, 21 Jun. (EUROPA PRESS) - El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha inaugurado este jueves en Sevilla una jornada especializada para analizar los perfiles de demanda del denominado turismo 'cosmopolita', centrad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía se promociona en Alemania, Italia, Francia y Reino Unido

SEVILLA, 21 Jun. (EUROPA PRESS) - El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha inaugurado este jueves en Sevilla una jornada especializada para analizar los perfiles de demanda del denominado turismo 'cosmopolita', centrad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido

21/06/2018 - 13:12 El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha inaugurado este jueves en Sevilla una jornada especializada para analizar los perfiles de demanda del denominado turismo 'cosmopolita', centrado en clientes de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha inaugurado este jueves en Sevilla una jornada especializada para analizar los perfiles de demanda del denominado turismo 'cosmopolita', centrado en clientes de alta capacidad de gas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Andalucía refuerza la promoción del turismo cosmopolita en Alemania y la lleva Italia, Francia y Reino Unido

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha inaugurado este jueves en Sevilla una jornada especializada para analizar los perfiles de demanda del denominado turismo 'cosmopolita', centrado en clientes de alta capacidad de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Segittur ve 'todo ventajas' con el nuevo RGPD

Interface Tourism Spain ha organizado un foro sobre RGPD. La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) ve con buenos ojos el nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). En el marco de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Segittur ve 'todo ventajas' con el nuevo RGPD

Interface Tourism Spain ha organizado un foro sobre RGPD. La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) ve con buenos ojos el nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). En el marco de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 18 Junio, 2018

**‘Los hoteleros consideramos que los responsables que se nombren deben ser personas de reconocida solvencia y experiencia dentro del sector, ya que España no se puede permitir el lujo de estar muchos meses con un vacío de actuaciones’, señala el presidente de CEHAT**

TRIBUNA



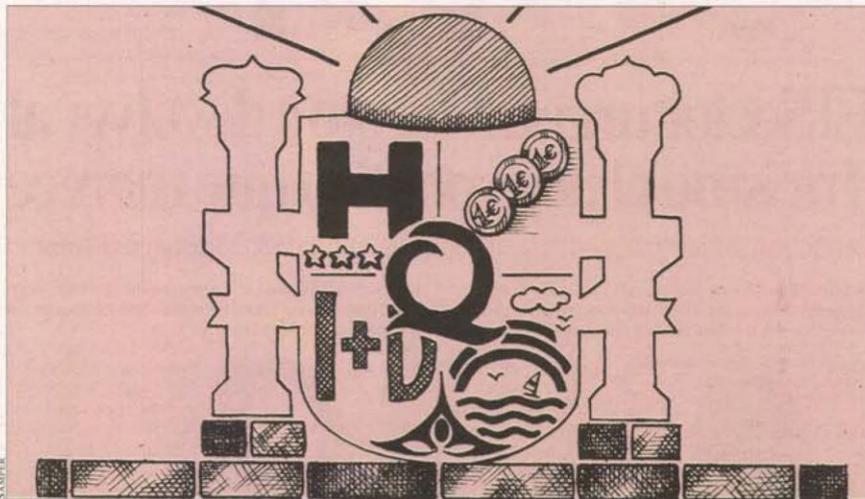
◀ JUAN MOLAS

## El relevo político y su incidencia en el Turismo

**D**URANTE EL CONGRESO de la Confederación Española de Hoteles celebrado en Málaga, estuvimos asistiendo al desarrollo de la moción de censura que, sorpresivamente, acabó con el Gobierno del Partido Popular y la llegada al poder del Partido Socialista Obrero Español con una minoría muy debilitada en el Congreso de los Diputados, y una mayoría absoluta del Partido Popular en el senado. Esto ha cogido con el pie cambiado a todas las estructuras de la administración, lo que conlleva salidas de responsables y llegada de nuevos cargos de confianza, que nos tememos, como normalmente sucede, que vengan sin conocimiento específico en la materia y requieran de un periodo largo de adaptación, lo cual es incompatible con una legislación débil y de mandato muy limitado. Es por ello, por lo que los hoteleros consideramos que los responsables que se nombren deben ser personas de reconocida solvencia y experiencia dentro del sector, ya que España no se puede permitir el lujo de estar muchos meses con un vacío de actuaciones y una deriva en la coordinación con las Comunidades autónomas.

Con estos miembros, será muy difícil que las necesarias políticas turísticas puedan ser conducidas hacia la regeneración normativa que CEHAT viene exigiendo en los últimos años.

La parálisis legislativa a nivel nacional está afectando a las Comunidades autónomas que son las que tienen competencias turísticas. Sin embargo en nuestro sector tiene más incidencia normativa de ministerios no turísticos y se hace imprescindible una coordinación y una voz única para crear una auténtica política de estado, que nos permita seguir liderando el ranking de competitividad y mantener el empleo y la generación de riqueza. A nadie se le oculta que las decisiones que se tomen en el Imerso, en los visados turísticos, en la política aeroportuaria, en la propiedad intelectual o en las medidas fiscales, son capaces de inclinar la balanza a tener una industria próspera o una con problemas para competir a nivel internacional. No es válida la improvisación, o el venir con prejuicios de una actividad que es tremendamente sensible y profesionalizada. España es un



país, donde parece que todo el mundo entiende de fútbol y de Turismo. Incluso muchos desconocedores de la materia, opinan que debemos cerrar establecimientos de inferior categoría, terminar con los destinos obsoletos o impedir la llegada del turista *low cost*. Es necesario conocer que tenemos rivales cada vez más profesionalizados, competidores de primerísimo nivel, que cuentan con un enorme apoyo social en sus países y que no paran la maqui-

naria de formación y de inversiones. Uno de los grandes riesgos que supone el desconocimiento en la materia, es el pensar que dado que es una industria próspera en los últimos años, aguanta todo, incluyendo tasas e impuestos que serán

pagados por foráneos a los cuales unos pocos euros más, no les va a influir en su decisión de viajar a España. El Sector Turístico español, soporta una presión fiscal muy superior a la de muchos países competidores, y las tasas son determinantes a la hora de componer el precio del paquete turístico. Los estudios más serios, han venido demostrando que un IVA reducido y una baja presión fiscal, genera mucha más actividad, y al final mayor recaudación y prosperidad inducida.

No podemos olvidarnos, que para poder seguir liderando la actividad, se hace necesario que una vez por todas se invierta en I+D+i. El ITH, que ya ha cumplido 14 años, lleva desde sus inicios exigiendo políticas públicas que incentiven y fomenten la

innovación y que España pase a ser líder en aplicación de tecnología, inteligencia artificial y la gestión de la sostenibilidad social y, económica y medioambiental. En los últimos mandatos del PP, se ha notado una muy preocupante percepción en los ministerios competentes, que el Turismo no necesitaba estos apoyos como si lo han hecho con la agricultura, la minería o la energía. El conocer a los clientes y sus motivaciones, la promoción

segmentada y los mercados correctos, la transferencia de los conocimientos a las pymes, la aportación necesaria del Turismo a la economía rural o de zonas desfavorecidas gracias a la tecnología, la adaptación e destinos pioneros, la renovación de la planta hotelera, y la puesta a disposición de una industria heterogénea de las herramientas de competitividad necesarias, reclaman una reflexión profunda para adaptar el modelo exitoso del año 2000 a las exigencias de las empresas, trabajadores y viajeros del año 2030.

Estamos asistiendo al nombramiento de ministros, y Turismo vuelve a ser encuadrado dentro de la cartera de Industria y Comercio. Esto en principio no podemos indicar si es bueno o malo, aunque es preocupante el hecho que en las primeras declaraciones de los responsables públicos la palabra Turismo no aparece en ninguna de ellas. Hemos visto como incluso se han multiplicado el número de ministerios, dando a entender que se puede crecer en

políticas públicas para conseguir los objetivos del gobierno. De todos es conocido que CEHAT viene abogando por la creación de una Secretaría de Estado muy potente que dependa directamente de presidencia de Gobierno y no quede relegada a un cajón de sastre con un presupuesto exiguo y una tarea difusa como viene siendo tradicional en los últimos gobiernos.

Nos ofrecemos para poder ayudar a los nuevos responsables políticos para que de forma leal y sincera conozcan la realidad de aquellos que cada día han de mantener la mayor industria de nuestro país, el Turismo, y deseamos poder comenzar a la mayor brevedad posible a marcar objetivos comunes para la

consolidación de un futuro prometedor para el sector hotelero. Tenemos sobre la mesa problemas de compleja solución, como el modelo de desarrollo, la sostenibilidad, la irrupción descontrolada de la economía sumergida, la irrupción de las viviendas y distorsión de la oferta, la Turismo fobia que levemente empieza a estar en la mente de algunos residentes, etc.

Sabemos que nos fácil con esa minoría poder actuar, pero debemos afrontar el futuro con optimismo y dedicación, ya que está en juego la estabilidad económica de España. Tienen nuestra colaboración. No les defraudaremos.

◀ Juan Molas es presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

**La parálisis legislativa a nivel nacional afecta a las Comunidades que tienen las competencias**

**Es imprescindible una coordinación y una voz única para crear una auténtica política de estado**

1 Junio, 2018

# Ge.ho e ITH promueven la ayuda de servicios integrales de gestión en el sector hotelero

*El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Ge.ho como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover los servicios de gestión integral para hoteles. ge.ho es una empresa española, con sede en Madrid pero con alcance a*

*todo el territorio nacional, siendo la primera empresa española en externalización en la dirección de hoteles. Dentro de los servicios de su portfolio, se enfocan en 5 grandes áreas de negocios: Análisis y diagnóstico, Interim Management, Asset Management, Gestión y Monitorización.*

En palabras de su Director General, Jesús Izquierdo, "entendemos que ITH es una plataforma importante y necesaria en el sector de turismo, que ayuda a todos los sectores turísticos a poder ser más competitivo y adecuado a las necesidades del mercado".

Entre sus actividades se encuentran principalmente, servicios integrales de gestión ofreciendo ayuda a la hora de abrir un nuevo establecimiento u optimizando la gestión existente. Para ello, se cuenta con la posibilidad de comenzar realizando un estudio de la situación actual y la demanda en esa ubicación, así como identificar las necesidades operativas. Otro área en la que ofrecen ayuda es durante la transición en un proceso de cambio, venta o fusión, pudiendo realizar la dirección ejecutiva y asesoramiento en gestión de contratos en las distintas modalidades existentes. Otra área donde ofrece ayuda al establecimiento es en el control de la gestión operativa, asesorando sobre implantación, ejecuciones y supervisión de los objetivos establecidos previamente.

Tal como indica Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General de ITH, "la incorporación de Ge.ho al Instituto Tecnológico Hotelero es muy importante para hacer ver que la innovación en el sector hotelero no es sólo cuestión de tecnología". Y añadía, "los nuevos modelos de negocio, o aspectos como la externalización de servicios aportan mu-



cho valor al sector, y evolucionan en su aplicación muy rápidamente. Hay oportunidades hoy que hace unos años no se planteaban, y eso es algo que tenemos que poner en valor en el ITH de la mano de Ge.ho".

## Sobre Ge.ho

Ge.ho es una empresa de ámbito nacional experta en la gestión y explotación de hoteles, spa, balnearios, hostels dedicada exclusivamente al sector tu-

rístico y hotelero. Siendo pioneros en el ámbito de la externalización de gestión y dirección, aportando soluciones adaptadas a cada uno de los clientes y a sus necesidades.

# La Comunidad de Madrid firma un convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región

Con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad del aire y fomentar el uso e implantación del vehículo eléctrico, la Comunidad de Madrid y el Instituto Tecnológico Hotelero, firmaron un convenio marco de colaboración para la instalación de puntos

de recarga para vehículos eléctricos en los hoteles de la región. El Hotel Claridge, y el Apartosuites Jardines de Sabatini, son pioneros en estos términos, ya que ambos disponen de sendos puntos de recarga.

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado el pasado mes de mayo con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), y en base al que se realizará la instalación de puntos de recarga en los hoteles de la región.

Suscribieron este acuerdo el consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Pedro Rollán y Juan Molas, Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), entidad que agrupa a 14.000 hoteles en toda España, 300 de ellos en la Comunidad de Madrid, representados a través de CEHAT y la Asociación Hotelera de Madrid (AHM), respectivamente.

El escenario elegido para la firma del convenio de colaboración entre ambas partes fue el Apartosuites Jardines de Sabatini, que cuenta con un museo de coches clásicos compuesto por más de 20 vehículos, donde los asistentes han podido comprobar la evolución experimentada por los turismos, desde los primeros modelos, fabricados hace más de un siglo, hasta los que sin duda son ya nuestro presente y futuro, los vehículos eléctricos no contaminantes.

“El acuerdo suscrito pretende impulsar, a través de este pujante sector, el uso y fomento del vehículo eléctrico”,



ha indicado el consejero. Asimismo, ha recordado que “gracias a pequeños gestos como el de hoy, las administraciones públicas tenemos la responsabilidad de contribuir a mejorar la calidad del aire en la región, uno de los compromisos que el Gobierno de la Comunidad de Madrid, tiene contraído con los ciudadanos”.

Los primeros puntos que se han instalado gracias a este compromiso se encuentran en los hoteles Claridge y Jardines de Sabatini, ambos en la ciudad de Madrid. En el Hotel Claridge se han instalado 2 puntos de recarga que pueden ser utilizados por los clientes del hotel.

Mientras que en el Hotel Jardines de Sabatini se han instalado otros 2 puntos, ya operativos desde hace un mes.

“La Comunidad de Madrid cuenta con más de 1.050 hoteles. Hasta la fecha son 32 los hoteles de la región que cuentan con puntos de recarga, generalmente con dos puntos por hotel. El objetivo es seguir implantando esta medida, y sobre todo concienciar de la importancia de la misma”, tal como señalaba Rollán.

## Mesa de la movilidad eléctrica

Para impulsar la implantación del vehículo eléctrico y la creación de una

red pública de puntos de recarga, la Comunidad de Madrid puso en marcha la Mesa de la Movilidad Eléctrica. En ella se trabaja en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente, el Ayuntamiento de Madrid y organizaciones como la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico.

La Mesa pretende abordar soluciones que contribuyan a superar barreras como la ausencia de una adecuada infraestructura de recarga, lo que requiere de soluciones eficaces, incluso fomentando la colaboración público-privada, como la que ha tenido lugar hoy. El objetivo es impulsar el vehículo eléctrico en la Comunidad de Madrid para conseguir aumentar el porcentaje de vehículos de estas características que existen en la región, que en estos momentos no llega al 1 %.

Gracias a acuerdos como el firmado con ITH, el Gobierno regional avanza en el cumplimiento de sus compromisos electorales como es el número 183 que indica la necesidad de impulsar la fabricación y el uso del vehículo eléctrico y el despliegue de puntos de recarga, que forma parte de la Estrategia de Calidad de Aire y Cambio Climático Plan Azul + que está desarrollando el Gobierno regional.

1 Junio, 2018

# Noray e ITH promueven la incorporación de soluciones de Business intelligence y CRM en el sector hotelero

La empresa de base tecnológica, con sede en Canarias y Madrid, se ha sumado como nuevo socio en el área de operaciones de ITH con la finalidad de ofrecer al sector hotelero soluciones en materia de CRM y Business Intelligence. Noray

es una empresa de tecnología Microsoft Gold Partner, con sede en Canarias y Madrid, que cuenta con 35 años de experiencia y ofrece sus servicios a más de 2.500 empresas, con una fuerte especialización en el sector hotelero.

**E**l Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Noray como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de herramientas de BI y CRM en el sector hotelero.

En palabras de la Directora de Marketing de Noray, Miriam Perera Molowny, - "esta alianza surge de forma natural dentro de la trayectoria de Noray, ya que en estos últimos años uno de nuestros principales objetivos ha sido estar en contacto permanente con el sector hotelero mediante workshops, trabajo codo con codo con clientes, eventos especializados, reuniones directas con hoteleros, etc. Para nosotros, evolucionar nuestro producto en línea con las necesidades que nos demanda el sector y bajo el manto natural de innovación que nos proporciona Microsoft, es vital para continuar teniendo una posición privilegiada en el mercado".

Dentro de las muchas funcionalidades que contiene su producto Noray Htl, - certificado por Microsoft con base Microsoft Dynamics NAV - destacan especialmente dos herramientas:

- PowerBI de Noray Htl: Herramienta que facilita la gestión de los datos a través de un sistema nativo de cuadros de mando e informes interactivos que conforman un Business Intelligence



completo especialmente diseñado para el sector hotelero. Gracias a la tecnología Microsoft, y en especial a la herramienta de visualización de datos PowerBI, el hotelero puede acceder a toda la información de forma instantánea.

- CRM de Noray Htl: Se trata de un sistema para la gestión de datos de clientes y potenciales clientes con conexión con MailChimp, que utilizando los datos del PMS, permite realizar campañas más

eficientes y eficaces con las que complementar la estrategia de venta directa y/o venta cruzada del establecimiento o cadena hotelera.

Tal como apuntaba Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General de ITH, - "la incorporación de Noray al Instituto Tecnológico Hotelero es una oportunidad para impulsar la aplicación del Business Intelligence en el sector hotelero." - Y añadía, - "la inmediatez en

la toma de decisiones resulta crítica para mantener la competitividad en el sector hotelero, y para facilitar este proceso, es necesario disponer de información precisa, detallada y actualizada de cada una de las áreas operativas del hotel. En este sentido, las herramientas de BI y CRM que ofrece nuestro nuevo partner tecnológico, Noray, representan una oportunidad para optimizar procesos en el sector hotelero".



1 Junio, 2018

# ITH participa en el seminario chileno sobre transformación digital en el turismo

*El acuerdo firmado entre CETUR-UNAB e ITH contempla una labor de asesoramiento sobre el modelo de intervención en las empresas turísticas chilenas, colaboración en la Feria de Tecnologías para el turismo y restauración, Feria de proveedores de turismo y*

*transferencia de tecnología. Patricia Miralles, Responsable del Área de Innovación de ITH se desplazó hasta allí, para participar en el seminario "Cómo impulsar la transformación digital en las empresas de turismo", como primera acción conjunta tras la firma del acuerdo.*

El pasado mes de mayo, se celebró en Santiago de Chile el seminario "Cómo Impulsar la Transformación Digital en las Empresas de Turismo", organizado por el Centro Tecnológico del Turismo CETUR-UNAB de la Universidad Andrés Bello de Chile, entidad con la que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha firmado recientemente un acuerdo de colaboración.

El seminario dio cita a numerosas asociaciones sectoriales y expertos internacionales en tecnología, convirtiéndose así en el escenario perfecto para el análisis de los desafíos tecnológicos que el sector turístico chileno afronta en la actualidad. Entre las temáticas abordadas, centraron la atención las oportunidades de mejora de la competitividad y productividad mediante la incorporación de tecnología en las pymes, así como la capacitación del capital humano y la importancia de

potenciar una oferta adecuada para un turista digitalizado, entre otras.

Patricia Miralles, Responsable del Área de Innovación de ITH, se desplazó hasta la capital chilena para participar en el evento abordando, como ponente, la nueva realidad turística y los avances tecnológicos que marcarán el futuro próximo en España e intervino, además, en una mesa redonda dedicada a analizar los desafíos tecnológicos que el Big Data representa para el sector turístico.

A lo largo de la semana, la Responsable del Área de Innovación de ITH, visitó a una serie de empresas turísticas locales que están participando en el proceso de diagnóstico sectorial que engloba el programa de asesoramiento a las pymes turísticas chilenas. El proyecto incluye un análisis del nivel de digitalización, capacitaciones y asistencia técnica a las empresas, con el objetivo de que éstas lo-

gren implementar soluciones tecnológicas que permitan reducir la brecha digital y de sustentabilidad, aumentando su competitividad

En base a este acuerdo de colaboración con CETUR-UNAB, Miralles acudió también a una serie de reuniones con responsables de CORFO, con el objetivo de dimensionar el alcance, impacto y puesta en marcha del Programa Estratégico Nacional de Transforma Turismo, así como de la propia alianza público-privado que se ha establecido, en base a una visión compartida de futuro, y el desarrollo de hojas de ruta que permitan eliminar barreras, diversificar la oferta y generar valor añadido. Entre las áreas de acción se incluye, asimismo, el Programa Estratégico de Enoturismo, focalizado en potenciar este segmento dotándolo de herramientas y tecnologías para mejorar su productividad.

El Centro Tecnológico del Turismo CETUR-UNAB es uno de los 13 Centros de Extensión Tecnológica (CET), cofinanciados por CORFO (Corporación de Fomento de la Producción de Chile), y es por tanto, el centro dedicado a promover la incorporación de tecnología en las pymes turísticas de la zona centro-norte de Chile.

Este acuerdo de colaboración entre CETUR-UNAB e ITH contempla una labor de asesoramiento que ITH ejercerá sobre el modelo de intervención en las empresas turísticas chilenas, diseño y colaboración en la Feria de Tecnologías para el turismo y restauración, Feria de proveedores de turismo y gastronomía, en la que España será el país invitado, el acceso preferencial a las acciones de formación especializada organizadas por ITH, y el apoyo en la transferencia de conocimiento y tecnología a las empresas asociadas de CETUR-UNAB.

# Relevo político y su incidencia en el turismo

Juan Molas / Presidente de CEHAT

**D**urante el Congreso de la Confederación Española de Hoteles celebrado en Málaga, estuvimos asistiendo al desarrollo de la moción de censura que, sorprendentemente, acabó con el Gobierno del PP y la llegada al poder del PSOE con una minoría muy debilitada en el Congreso de los Diputados, y una mayoría absoluta del PP en el Senado. Esto ha cogido con el pie cambiado a todas las estructuras de la administración, lo que conlleva salidas de responsables y llegada de nuevos cargos de confianza, que nos tememos, como normalmente sucede, que vengan sin conocimiento específico en la materia y requieran de un periodo largo de adaptación, lo cual es incompatible con una legislatura débil y de mandato muy limitado. Es por ello, por lo que los hoteleros consideramos, que los responsables que se nombre, deben ser personas de reconocida solvencia y experiencia dentro del sector, ya que España no se puede permitir el lujo de estar muchos meses con un vacío de actuaciones y una deriva en la coordinación con las Comunidades Autónomas.

Con estos mimbres, será muy difícil que las necesarias políticas turísticas puedan ser conducidas hacia la regeneración normativa que CEHAT viene exigiendo en los últimos años.

La parálisis legislativa a nivel nacional está afectando a las Comunidades Autónomas que son las que tienen competencias turísticas. Sin embargo en nuestro Sector tiene más incidencia normativas de Ministerios no turísticos y se hace imprescindible una coordinación y una voz única para crear una auténtica política de Estado, que nos permita seguir liderando el ranking de competitividad y mantener el empleo y la generación de riqueza. A nadie se le oculta que las decisiones que se tomen en el IMSERSO, en los visados turísticos, en la política aeroportuaria, en la propiedad intelectual o en las medidas fiscales, son capaces de inclinar la balanza a tener una industria próspera o una con problemas para competir a nivel internacional. No es válida la improvisación, o el venir con prejuicios de una



actividad que es tremendamente sensible y profesionalizada. España es un País, donde parece que todo el mundo entiende de fútbol y de turismo. Incluso muchos desconocedores de la materia, opinan que debemos cerrar establecimientos de inferior categoría, terminar con los destinos obsoletos o impedir la llegada del turista low cost. Es necesario conocer que tenemos rivales cada vez más profesionalizados, competidores de prime-

rísimo nivel, que cuentan con un enorme apoyo social en sus países y que no paran la maquinaria de formación y de inversiones. Uno de los grandes riesgos que supone el desconocimiento en la materia, es el pensar que dado que es una industria próspera en los últimos años, aguanta todo, incluyendo tasas e impuestos que serán pagados por foráneos a los cuales unos pocos euros más, no les va a influir en su decisión de viajar a España. El sector turístico español soporta una presión fiscal muy superior a la de muchos países competidores, y las tasas son determinantes a la hora de componer el precio del paquete turístico. Los estudios más serios han venido demostrando que un IVA reducido y una baja presión fiscal genera mucha más actividad, y al final mayor recaudación y prosperidad inducida.

No podemos olvidarnos que para poder seguir liderando la actividad, se hace necesario que una vez por todas se invierta en I+D+I. El ITH, que ya ha cumplido 14 años, lleva desde sus inicios exigiendo políticas públicas que incentiven y fomenten la innovación y que España pase a ser líder en aplicación de tecnología, inteligencia artificial y la gestión de la sostenibilidad social y, económica y medioambiental. En los últimos mandatos del PP, se ha notado una muy preocupante percepción en los ministerios competentes, que el turismo no necesitaba estos apoyos como si lo han hecho con la agricultura, la minería o la energía. El conocer a los clientes y sus motivaciones, la promoción segmentada y los mercados correctos, la transferencia de los conocimientos a las pymes, la aportación necesaria

del turismo a la economía rural o de zonas desfavorecidas gracias a la tecnología, la adaptación e destinos pioneros, la renovación de la planta hotelera y la puesta a disposición de una industria heterogénea de las herramientas de competitividad necesarias, reclaman una reflexión profunda para adaptar el modelo exitoso del año 2000 a las exigencias de las empresas, trabajadores y viajeros del año 2030.

Estamos asistiendo al nombramiento de Ministros, y Turismo vuelve a ser encuadrado dentro de la cartera de Industria y Comercio. Esto en principio no podemos indicar si es bueno o malo, aunque es preocupante el hecho que en las primeras declaraciones de los responsables públicos la palabra Turismo no aparece en ninguna de ellas. Hemos visto cómo incluso se han multiplicado el número de Ministerios, dando a entender que se puede crecer en políticas públicas para conseguir los objetivos del Gobierno. De todos es conocido que CEHAT viene abogando por la creación de una Secretaría de Estado muy potente que dependa directamente de presidencia de Gobierno y no quede relegada a un cajón de sastre con un presupuesto exiguo y una tarea difusa como viene siendo tradicional en los últimos gobiernos.

Nos ofrecemos para poder ayudar a los nuevos responsables políticos para que de forma leal y sincera conozcan la realidad de aquellos que cada día han de mantener la mayor industria de nuestro país, el turismo, y deseamos poder comenzar a la mayor brevedad posible a marcar objetivos comunes para la consolidación de un futuro prometedor para el Sector Hotelero. Tenemos sobre la mesa problemas de compleja solución, como el modelo de desarrollo, la sostenibilidad, la irrupción descontrolada de la economía sumergida, la irrupción de las viviendas y distorsión de la oferta, la turismo fobia que levemente empieza a estar en la mente de algunos residentes, etc.

Sabemos que no es fácil con esa minoría poder actuar, pero debemos afrontar el futuro con optimismo y dedicación, ya que está en juego la estabilidad económica de España. Tienen nuestra colaboración. No les defraudaremos.



## EISI SOFT: Digitalización de procesos normativos en The Hotel Data Game.

El pasado jueves tuvo lugar en Ibiza la primera de las jornadas The Hotel Data Game organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en el Ushuaña Beach Hotel. EISI SOFT fue uno de los participantes de la jornada donde expuso su visión sobr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Del negocio a la ciberseguridad en la industria turística

TALLER ORGANIZADO POR INTERFACE TOURISM SPAIN Interface Tourism Spain, con el apoyo de SEGITTUR y SmartTravelNews haorganizado un Taller + Mesa Redonda: 25M-El nuevo RGPD: del negocio a la ciberseguridad en la industria turística. POR REDACCIÓN...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Del negocio a la ciberseguridad en la industria turística

Interface Tourism Spain, con el apoyo de SEGITTUR y SmartTravelNews haorganizado un Taller + Mesa Redonda: 25M-El nuevo RGPD: del negocio a la ciberseguridad en la industria turística. POR REDACCIÓN. viernes 15 de junio de 2018 En el Taller ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Concluye la XII edición de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera

Roca Madrid Gallery ha acogido la entrega de la XII edición de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera. Esta nueva edición de los galardones, que organiza bianualmente Curt Ediciones desde 1993, cuenta con Roca, referente mundial en la produ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## ¿Cómo se adaptará el turismo a la nueva ley de protección de datos?

Del mismo modo que sobrevivimos al efecto 2000, la entrada en vigor de la nueva ley europea de protección de datos –el famoso RGPD o GDPR, por sus siglas en inglés– no parece haber cambiado nuestro día a día... al menos de momento. Sin embargo, e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## CEHAT pide personas solventes y experimentadas al frente de Turismo

Joan Molas, presidente de CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), advierte al nuevo Gobierno de los riesgos de que “los nuevos cargos de confianza, como normalmente sucede, vengan sin conocimiento específico en la mate...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La CEHAT reclama una apuesta del nuevo gobierno por la innovación en turismo

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha reclamado una serie de cambios fundamentales en su opinión para que el sector turístico crezca y consiga ese impulso definitivo que el sector v...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## CEHAT pide personas solventes y experimentadas al frente de Turismo

Hosteltur. Se ofrece para ayudar a los nuevos representantes políticos. Para llevar a cabo “la regeneración normativa que viene exigiendo en los últimos años”. Joan Molas, presidente de CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turís...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Arranca el ciclo de jornadas ITH 'The Hotel Data Game'

Ibiza acoge hoy la primera jornada del ciclo 'The Hotel Data Game', organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), contando con el apoyo de la Federación Hotelera de Ibiza y Formentera (FEHIF). Estas jornadas nacen con el objetivo de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Arranca el ciclo de jornadas ITH 'The Hotel Data Game'

Ibiza acoge hoy la primera jornada del ciclo 'The Hotel Data Game', organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), contando con el apoyo de la Federación Hotelera de Ibiza y Formentera (FEHIF). Estas jornadas nacen con el objetivo de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



# Instituto Tecnológico Hotelero (ITH),



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## CEHAT pide personas solventes y experimentadas al frente de Turismo

Se ofrece para ayudar a los nuevos representantes políticos Joan Molas, presidente de CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), advierte al nuevo Gobierno de los riesgos de que "los nuevos cargos de confianza, como norma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Molas ofrece al Gobierno la colaboración de CEHAT para potenciar el turismo

«Durante el Congreso de la Confederación Española de Hoteles celebrado en Málaga, estuvimos asistiendo al desarrollo de la moción de censura que, sorpresivamente, acabó con el Gobierno del Partido Popular y la llegada al poder del Partido Socialis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Molas ofrece al Gobierno la colaboración de CEHAT para potenciar el turismo

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, se ha mostrado prudente, pero a la vez exigente, con el nuevo Gobierno de España ante la labor que se le pide hacia el sector turístico. Molas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo ya tienen ganadores

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista Gran Hotel Turismo del Grupo Curt Ediciones, se entregaron el pasado jueves 7 de junio en una gala celebrada en el Roca Madrid Gallery. Una noche llena de magia y emociones en e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Noray e ITH fomentarán las soluciones BI y CRM

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Noray como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de herramientas de Business Intelligence y CRM en el Sector Hotelero.

Dentro de las muchas funcionalidades que contiene su producto Noray Htl, certificado por Microsoft con base Microsoft Dynamics NAV, destacan especialmente las herramientas PowerBI de Noray Htl, que facilita la gestión de los datos a través de un sistema nativo de cuadros de mando e informes interactivos que conforman un Business Intelligence completo especialmente diseñado para el Sector Hotelero; y CRM de Noray Htl, un sistema para la gestión de datos de clientes y potenciales clientes con conexión



Álvaro Carrillo

con MailChimp, que utilizando los datos del PMS, permite realizar campañas más eficientes y eficaces con las que complementar la estrategia de venta directa y venta cruzada del establecimiento o cadena hotelera.

"Esta alianza surge de forma natural dentro de la trayectoria de Noray, ya que en estos últimos años uno de nuestros principales objetivos ha sido estar en contacto permanente con el Sector Hotelero mediante *workshops*, trabajo codo con codo con clientes, eventos especializados, reuniones directas con hoteleros, etc", asegura la directora de Marketing de Noray, Miriam Perera. "La incorporación de Noray al ITH es una oportunidad para impulsar la aplicación del Business Intelligence en el sector hotelero", subraya el director general de ITH, Álvaro Carrillo.



► 11 Junio, 2018

## Adiós a Nadal, el 'ministro invisible'

**T**ENEMOS NUEVO GOBIERNO DE ESPAÑA. El flamante presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha nombrado nuevo ministro de Turismo, aunque aún se desconocía su nombre al cierre de esta edición.

El abrupto relevo del Gobierno Rajoy incluye la salida del ministro Álvaro Nadal y de la secretaria de Estado Matilde Asían, tras la marcha del director general de TurEspaña, Manuel Butler, a la dirección ejecutiva de la OMT.

Un relevo que no ha causado inquietud alguna en el Sector Turístico. Más bien lo contrario. Tanto Nadal como Asían no han merecido el reconocimiento del Turismo.

Las últimas comparecencias del ministro y la secretaria de Estado han resultado decepcionantes. Álvaro Nadal mantuvo con la Mesa del Turismo uno de los almuerzos más anodinos que recuerda este veterano *lobby* sectorial. En el encuentro, calificado como decepcionante por varios miembros de la Mesa, evitó entrar en la mayor parte de las grandes cuestiones que preocupan e interesan al empresario. Se mostró distante del Sector y más interesado en las generalidades de la política, que en los asuntos turísticos. Concluye así su mandato como el *ministro invisible*, por su escasa presencia y participación en el Turismo español.

— Y poco más cabe apuntar en el *haber* de la secretaria de Estado de Turismo, que se despidió en la inauguración del Congreso de Hoteleros Españoles, ante un presidente de CEHAT que puso de manifiesto la inacción del Gobierno en temas tan importantes como la falta de regulación de las viviendas de uso turístico, pese al clamor de empresarios, asociaciones de vecinos y administraciones autonómicas.

En el *debe* de Asían (y de Nadal), además de su falta de empatía con el Sector, más allá de las buenas palabras, está el abandono financiero tanto a la I+D+i como a la Calidad turísticas, que han sufrido en sus presupuestos ITH e ICTE, a los que dejan al borde de la inanición.

Los hombres y mujeres del Turismo han visto, muy a su pesar, como se incluía la primera actividad económica del Estado en un cajón de sastre, junto con Energía y un departamento amorfo llamado Agenda Digital, creado a medida del director de la Oficina Económica del Presidente. Pero, pese a ostentar las competencias del Turismo y lo Digital, Nadal ha ignorado el asunto que más preocupa: las plataformas digitales de alojamiento turístico y de transportes.

Al igual que la creciente amenaza que soportan tanto empresas como turistas, en materia de ciberseguridad.

Ni siquiera una vez se han convocado la Comisión Interministerial de Turismo, el Consejo Nacional de Turismo o el Observatorio de Turismo, que fue creado por el Gobierno Aznar, del que Rajoy era vicepresidente.

Esta dejación de competencias, que muchos consideran como falta de competencia y otros, simple y llanamente, como pura incompetencia, es el triste legado que deja al Turismo el último Gobierno de Rajoy.

El presidente Sánchez tiene muy difícil empeorar la gestión turística del Gobierno censurado en el Congreso, aunque al dejar para el final la asignación de esta cartera muestra la escasa relevancia que otorga al Turismo.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

*El balance de la gestión turística del ministro Nadal está a la altura del de su secretaria de Estado: ni una mala palabra, ni una buena acción. Para el nuevo Gobierno es muy difícil empeorarlo*



**‘He tenido la tentación de recuperar mis palabras pronunciadas en el último congreso de Salamanca, allá por el mes de noviembre de 2016, porque salvo alguna buena noticia, el resto de acontecimientos que nos rodean siguen sin solucionarse’, subraya el presidente de CEHAT**

TRIBUNA



JUAN MOLAS

## Mantener Asociaciones empresariales fuertes y unidas

**Q**UIERO EN UNOS breves minutos transmitir desde CEHAT una serie de opiniones, pensamientos, criterios, en torno a nuestro Sector. He tenido la tentación de recuperar mis palabras pronunciadas en el último congreso de Salamanca, allá por el mes de noviembre de 2016, porque salvo alguna buena noticia, el resto de acontecimientos que nos rodean siguen sin solucionarse, teniendo en cuenta que a los mismos se ha incorporado en el panorama general, en primer lugar, la situación sociopolítica de Cataluña, que en nada beneficia a nuestro Sector y que desconocemos absolutamente las consecuencias que pueden derivarse en los próximos meses, no solo en Cataluña sino también al resto de España.

España vive una crisis política probablemente de gran trascendencia, quizá la mayor desde la Constitución de 1978. A raíz de la sentencia del caso Gurtel, hemos entrado en una dinámica política que puede dificultar la estabilidad y la gobernabilidad, sin descartar según muchos analistas políticos, un posible adelanto electoral. Pero a pesar de la gravedad del momento no podemos ni debemos caer en el fatalismo. Hay que recuperar el absoluto respeto a la legalidad en que se funda el Estado de derecho, base de toda sociedad democrática y pluralista. Sin tener en cuenta estas circunstancias no puede haber progreso económico y social.

En segundo lugar, nos parece desproporcionada la pública y gratuita propaganda que se ha dado a un colectivo denominado *kellys*, que no sabemos a ciencia cierta que movimientos políticos o sociales han o están diseñando sus estrategias y sobre todo quién o quiénes están financiando sus campañas de comunicación. En este sentido, no nos pareció demasiada afortunada la audiencia que el propio presidente del Gobierno le concedió, mediante la intervención de un singular partido político, que a la postre ha sido determinante en la aprobación de los presupuestos generales. Presupuestos generales que según parece por fin verán la luz, sin que ello signifique ninguna mejora sustancial en la partida dedicada al Turismo, pero al menos las grandes líneas de actuación gubernamental podrán cubrirse, siempre que otras circunstancias no alteren el ritmo político establecido. Las noticias que se van sucediendo estos días son ciertamente confusas y no invitan precisamente al optimismo.

Y recordareis que en Salamanca hicimos mención a uno de los problemas más importantes que la hotelería y el Turismo estaban sufriendo. Le llamábamos entonces, hace escasamente año y medio, economía colaborativa. ¡¡Qué ilusos, qué buena fe!!

ben acometerse en materia fiscal, laboral, control de registro de huéspedes, etc., a través de una nueva legislación que va más allá de cada una de las 17 respuestas normativas autonómicas o municipales. Debe de acometerse sin falta, de forma urgen-

te, que no tienen una finalidad elocuente y pueden multiplicarse por dos, tres o cuatro, según el criterio del legislador de turno.

Simplemente perverso. Y finalmente echamos en falta un adecuado Plan Estratégico a 10,

en que buscan un restaurante, o una tienda en el destino, la manera en que el hotelero puede distribuir su producto, a través de canales que hace cinco años no existían... todo cambia; por eso, es más importante que nunca poder entender hacia dónde van las tendencias, hacia dónde va el cliente cada vez más influenciado por la tecnología. Y es ahí donde el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) desarrolla su labor. Visualizar los cambios ahí donde el ITH desarrolla su labor. Visualizar los cambios tecnológicos, y "traducirlos" al lenguaje hotelero para entender para qué vale la tecnología y cómo el hotelero puede sacar el máximo provecho de ella, pero teniendo siempre claro, que la inteligencia no está en las máquinas, sino las personas que las utilizan.

En el ITH desde hace ya 14 años, y al amparo de CEHAT, se busca mejorar la competitividad de todo el Sector, de las grandes cadenas y de los hoteles independientes, mediante la innovación y la tecnología. En ámbitos como las tecnologías TIC, el Big Data, la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la eficiencia energética... un sinfín de tecnologías que no paran de crecer, y eso hace más necesario que nunca al ITH, para poder traducir y entender cómo estas tecnologías están cambiando a nuestro cliente, a nuestro huésped.

Desde las Asociaciones empresariales hemos de convencer a la clase política que los compromisos no deben valorarse con unos miles de votos de las próximas elecciones.

El compromiso pasa por intentar dejar a nuestros hijos, a las futuras generaciones, un país más justo, más equilibrado, más próspero, con el convencimiento de haber logrado los objetivos propuestos.

Las ponencias de este Congreso pretenden ilustrar de alguna manera parte de este camino y espero que disfrutéis del mismo.

Este es nuestro compromiso, seguir ofreciendo desde la Confederación Española de Hoteles, toda la colaboración a nuestras asociaciones hoteleras españolas, a los hoteleros, a todos los hoteleros, y al mundo del Turismo en general.

➔ Juan Molas es presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Discurso en el Congreso de Empresarios Hoteleros.

Un auténtico tsunami de oferta ilegal se ha instalado en España sin que las diferentes Administraciones adopten las medidas correctoras adecuadas en términos generales. Algunas Comunidades con legislaciones de dudoso cumplimiento. Otras con leyes laxas que no invitan precisamente al optimismo. Y pocas con una clara determinación de persecución de la oferta ilegal.

Ejemplos hay muchos, pero por citar alguno puedo referirme a Málaga donde un estudio municipal a través del Observatorio de Medio Ambiente Urbano se ha detectado que los alojamientos ofrecidos por la principal plataforma en Internet duplican los registrados por la Junta de Andalucía: 147 hoteles/6.038; habitaciones/11.626 plazas; 123 apartamentos registrados/1.030 habitaciones/3.141 plazas; y 2.211 viviendas registradas/4.548 habitaciones/10.972 plazas.

Alojamientos ofrecidos por AirBnb: 4.782 viviendas/7.629 habitaciones/20.128 plazas. El doble que habitaciones de hotel.

Desde la CEHAT, reclamamos una vez más, la intervención decidida del Gobierno central para armonizar de forma adecuada las medidas que de-

ben acometerse en materia fiscal, laboral, control de registro de huéspedes, etc., a través de una nueva legislación que va más allá de cada una de las 17 respuestas normativas autonómicas o municipales. Debe de acometerse sin falta, de forma urgen-

te, una modificación de la ley de arrendamientos urbanos, por encima de las múltiples tentaciones que algunos municipios turísticos nos han brindado últimamente. No podemos seguir proclamando a los cuatro vientos que el año 2017 batimos todos los récords de visitantes: 82 millones de llegadas. Cabe recordar que hace solo diez años, en el año 2007, el número de turistas que nos visitaron fueron 59 millones. Es decir, en diez años hemos aumentado un 38% más de llegadas, cuando nuestra planta hotelera ha crecido solo un 2% en plazas. ¿Dónde se han alojado?

Y a pesar de ello, el Sector Hotelero ha sabido mantenerse a flote durante los largos años de la crisis, en el periodo 2007 al 2015. Y no solo no se ha destruido empleo sino que hemos sido capaces de crear un 2,3% más de puestos de trabajo. Y hemos sido capaces de invertir cientos de millones en la mejora de la planta hotelera española, alcanzando un nivel de competitividad digno de todo elogio.

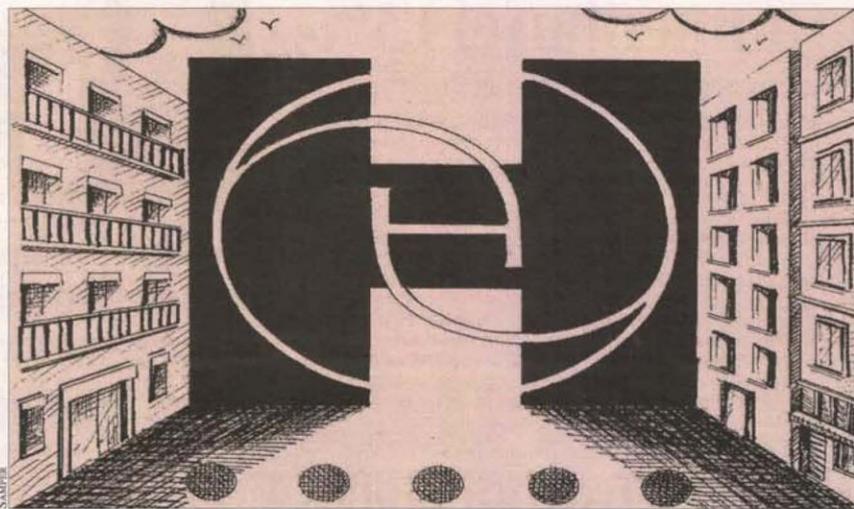
Pero ello no es óbice para que reconozcamos determinadas situaciones que pueden alterar la buena salud de nuestro Sector:

- 1º. Países competidores que vienen recuperándose de unos años con situaciones sociopolíticas negativas.
- 2º. Implementación de impuestos o tasas en determinadas zonas

15 o 20 años, para seguir ejerciendo el liderazgo que venimos manteniendo hasta la fecha. Plan estratégico por poner un ejemplo, como el de esta ciudad que nos acoge, Málaga, que ha sabido diseñar una alternativa clara al Turismo de 'sol y playa', columna vertebral de la Costa del Sol, al que se ha añadido una magnífica oferta hotelera, congresual, cultural, etcétera, donde la población va entendiendo cual es el auténtico aporte que el Turismo ofrece para su estabilidad económica y social. Este deber ser nuestro reto.

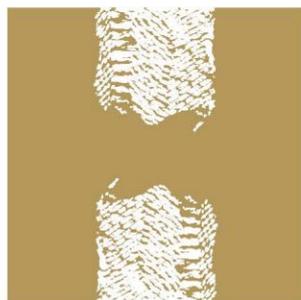
Para ello, debemos seguir manteniendo Asociaciones empresariales fuertes y unidas, a través de la participación activa de CEHAT en la CEOE para resolver los temas de ámbito nacional, así como a la HOTREC, nuestras patronal europea, para encauzar y defender nuestros intereses en Europa.

No quiero olvidarme de la tecnología y las personas. El Sector Turístico se ve totalmente impactado por los cambios tecnológicos. La manera en que los turistas se inspiran para buscar un viaje, un hotel, un vuelo; la manera



**Echamos en falta un adecuado Plan Estratégico a 10, 15 o 20 años, para seguir ejerciendo el liderazgo**

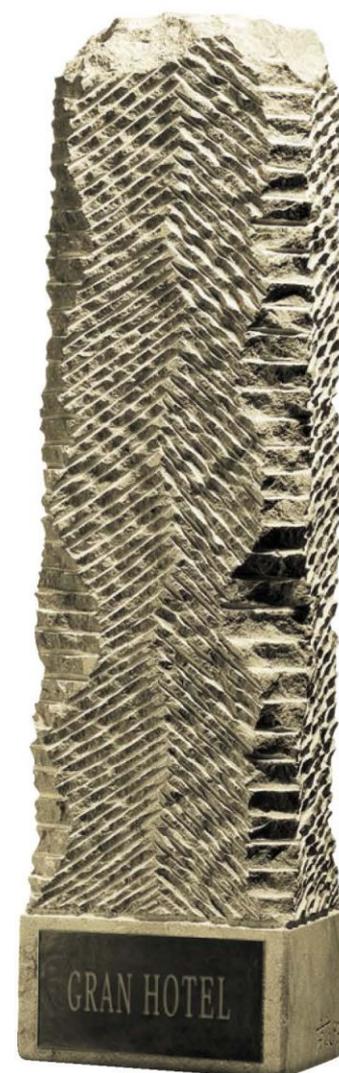
**Un auténtico tsunami de oferta ilegal se ha instalado en España sin que adopten medidas correctoras**



*2018 · XII Convocatoria*  
**PREMIOS ROCA**  
a la iniciativa hotelera

25  
AÑOS  
VOTANDO  
SUEÑOS  
Y EXPERIENCIAS

LOS PREMIOS ROCA A LA INICIATIVA HOTELERA, ORGANIZADOS POR LA REVISTA *GRAN HOTEL TURISMO* DE CURT EDICIONES, HAN RECONOCIDO EDICIÓN TRAS EDICIÓN A TODOS AQUELLOS HOTELES, Y A LOS PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN ELLOS, QUE SE HAN DEDICADO EN CUERPO Y ALMA A CONSEGUIR LOS MEJORES PATRONES DE CALIDAD. EN ESTA XII CONVOCATORIA, QUE SE ENTREGA EN EL ROCA MADRID GALLERY EL 7 DE JUNIO, CELEBRAMOS NUESTRO 25º ANIVERSARIO.





**2018 · XII Convocatoria**  
**PREMIOS ROCA**  
a la iniciativa hotelera



La revista *Gran Hotel Turismo* ha tenido siempre como objetivo ser el vehículo de difusión de toda la información relacionada con los hoteles y, de esta forma, contribuir a su comercialización. Desde sus inicios en 1992, empezamos organizar los Premios a la Iniciativa Hotelera, unos galardones que a lo largo de todo este tiempo han acompañado la evolución del sector hotelero, que tiene un peso fundamental en la industria turística nacional y en la economía española en general.

La transformación en estos 25 años de la hotelería española ha sido enorme y los establecimientos de nuestro país se han colocado a la vanguardia del panorama internacional. Nuestros hoteles atesoran una gran calidad y no tienen nada que envidiar a sus máximos competidores en el extranjero. Y no sólo eso, sino que las cadenas españolas se han aventurado a invertir más allá

de nuestras fronteras, aportando un valor añadido a los productos que se estaban ofertando en otros países. Así como ha evolucionado la hotelería española en todo este tiempo, también lo han hecho los Premios a la Iniciativa Hotelera, que han ido cambiando sus categorías a medida que el mercado se iba especializando en diferentes temáticas para hacer frente a los retos de la sociedad actual.

Las cenas de gala de ediciones anteriores se desarrollaron en el Casino de Madrid, en la Casa Batlló de Barcelona y las tres últimas en el Roca Barcelona Gallery. En ellas se dieron cita lo más representativo del sector hotelero y turístico del panorama nacional e internacional, personas que vieron recoger a los ilusionados ganadores la ya reconocida columna de piedra del escultor Doménech Fita, que ya se ha convertido en todo un símbolo de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera.



**2018 · XII Convocatoria**  
**PREMIOS ROCA**  
a la iniciativa hotelera



**GANADORES 1993**

**Arquitectura y Decoración Hotel Urbano** Hotel Rey Juan Carlos I (Barcelona) **Restauración de Edificios** Hotel Casa de Carmona (Carmona-Sevilla) **Remodelación de Interiores** Hotel Conde Duque (Madrid) **Hotel No Urbano** Hotel La Rectoral (Taramundi-Asturias) **Alto Nivel en un Entorno Deportivo** Arabella Golf Hotel (Palma de Mallorca) **Gran Contenido Artístico** Hotel Claris (Barcelona) **Singular Propuesta Vacacional** Hotel Jardín Tropical (Tenerife) **Gastronomía en Restaurante de Hotel** Hotel Ercilla (Bilbao) **Capacidad de Organización de Convenciones** Hotel Iruña Park (Pamplona) **Servicios para Ejecutivos** Hotel NH Príncipe de Vergara (Madrid) **Proyección Cultural** Hotel Monasterio San Miguel (Puerto Santa María María-Cádiz) **Instalaciones al Servicio de la Salud** Hotel Termes La Garriga (La Garriga-Barcelona)

**GANADORES 1995**

**Arquitectura a Hotel de Nueva Planta** Hotel Albons (Albons-Girona) **Restauración de Edificio** Hotel Meliá Palacio de los Velada (Ávila) **Remodelación** Hotel Real (Santander) **Hotel Vacacional** Gran Hotel Bahía del Duque (Adeje-Tenerife) **Hotel Regentado Familiarmente** Hostal del Oso (Cosgaya-Cantabria) **Gastronomía de Hotel** Hotel Mas Pau (Avinyonet de Puigvebtós-Girona) **Hotel de Convenciones** Hotel Alcora (Sevilla) **Hotel No Urbano** Hotel de la Villa (Pedraza-Segovia) **Hotel Urbano** Hotel López de Haro (Bilbao) **Gran Trayectoria Profesional** Ramón Pajares (Presidente del Grupo Savoy) **Gran Premio del Jurado** Ca Sa Galesa (Palma de Mallorca)

**GANADORES 1997**

**Arquitectura a Hotel de Nueva Planta o Mejor Restauración Hotel de Nueva Planta** Hotel Riu Palace Meloneras (Maspalomas-Gran Canaria) **Mejor Restauración** Hotel La Reserva Rotana (Manacor-Mallorca) **Remodelación** Hotel Palace Madrid (Madrid) **Vacacional** Hotel Los Jameos Playa (Puerto del Carmen-Lanzarote) **Gastronomía de Hotel** Hotel Aristos (Madrid) **Hotel de Convenciones** Gran Hotel Bahía del Duque (Adeje-Tenerife) **Hotel de Salud** Hotel Termes Montbrió (Montbrió del Camp-Tarragona) **Hotel No Urbano** Hotel Mas de Torrent (Torrent-Girona) **Hotel Urbano** Hotel Arts (Barcelona) **Hotel Adaptado** Hotel Confortel Islantilla (Isla Cristina-Huelva) **Imagen Corporativa** NH Hoteles **Gran Premio Especial del Jurado** Arabella Golf Hotel (Palma de Mallorca)



2018 · XII Convocatoria  
**PREMIOS ROCA**  
a la iniciativa hotelera

**GANADORES 1999**

**Arquitectura** Gran Hotel Antheia Park (Costa Adeje-Tenerife)  
**Restauración** Monasterio de Rocamadour (Barcarrota-Badajoz)  
**Remodelación** Hotel AC Diplomàtic (Barcelona) **Hotel Vacacional** Kempinski Resort Hotel (Estepona-Málaga) **Gastronomía de Hotel** Hotel NH Gran Hotel (Zaragoza) **Hotel de Convenciones** Hotel Beatriz Toledo (Toledo) **Hotel de Salud** Hotel Gloria Palace (San Agustín-Las Palmas de Gran Canaria) **Hotel Rural** Son Bernadinet (Campos-Mallorca) **Hotel Urbano** Hotel Ritz (Barcelona)  
**Hotel Adaptado** Hotel Arts (Barcelona) **Imagen Corporativa** Gran Hotel Conde Duque (Madrid) **Hotelera** NH Hoteles **Gran Premio del Jurado** Pollentia Club Resort/Paradores de Turismo

**GANADORES 2001**

**Arquitectura** Hotel Capital (Barcelona) **Restauración** La Casa Morisca (Granada) **Remodelación** Hotel Husa Princesa (Madrid)  
**Hotel Vacacional** Gran Hotel Costa Meloneras (Mas Palomas - Gran Canaria) **Gastronomía de Hotel** Hotel Majestic (Barcelona)  
**Hotel de Convenciones** Hotel Rey Juan Carlos I (Barcelona)  
**Hotel de Salud** Hotel Balneario Meliá Mondariz (Pontevedra)  
**Hotel Rural** La Ermita (León) **Hotel Urbano** Hotel Palafox (Zaragoza) **Hotel Adaptado** Hotel Rafael Atocha (Madrid)  
**Imagen Corporativa** AC Hoteles **Premio a la Mejor Cadena Hotelera** Hesperia **Gran Premio del Jurado** NH Hoteles

**GANADORES 2003**

**Arquitectura** Eurostars Grand Marina (Barcelona) **Restauración** Parador de Lerma (Lerma-Burgos) **Remodelación** La Toja Finisterre (A Coruña) **Hotel Vacacional** Princesa Yaiza (Lanzarote)  
**Gastronomía de Hotel** Echaurren (Ezcaray-La Rioja) **Hotel de Convenciones** Hotel Auditórium Madrid (Madrid) **Hotel de Salud** Hotel-Balneario Isla de La Toja (Pontevedra) **Hotel Rural** El Juncal (Ronda-Málaga) **Hotel Urbano** Silken Gran Hotel Domine Bilbao (Bilbao) **Hotel Adaptado** Confortel Pío XII (Madrid)  
**Mejor Imagen Corporativa** NH Hoteles **Cadena Hotelera** AC Hotels **Premio Especial del Jurado** Habitat Hotels





### GANADORES 2006

**Arquitectura** Hotel Puerta América (Madrid) **Restauración** Hospes Palacio de los Patos (Granada) **Remodelación** Hotel Sant Roc (Solsona-Lleida) **Hotel Vacacional** Blau Porto Petro Beach Resort & Spa (Porto Petro-Mallorca) **Gastronomía de Hotel** Hesperia Madrid-Restaurante Santceloni (Madrid) **Hotel de Convenciones** Dolce Sitges (Sitges-Barcelona) **Hotel de Salud** Gran Hotel Balneario Blancafort (La Garriga-Barcelona) **Hotel Singular** Son Brull Hotel & Spa (Pollença-Mallorca) **Hotel Urbano** Hotel Urban (Madrid) **Hotel Adaptado** Confortel Badajoz (Badajoz) **Imagen Corporativa** Abama (Guía de Isora-Tenerife) **Cadena Hotelera** Hospes Hotels & Moments

### GANADORES 2008

**Arquitectura** Hotel Marqués de Riscal (Elciego-Álava) **Rehabilitación y/o Remodelación** Hotel Granados 83 (Barcelona) **Hotel Vacacional** Gran Hotel Elba Estepona & Thalasso Spa (Estepona-Málaga) **Restaurante de Hotel** Restaurante Moo-Hotel Omm (Barcelona) **Hotel de Congresos y Convenciones** Parador de La Granja (La Granja de San Ildefonso-Segovia) **Hotel de Salud** Gran Hotel Panticosa Resort (Panticosa-Huesca) **Establecimiento Singular** Hotel Aire de Bardenas (Tudela-Navarra) **Hotel Urbano** Hotel Casa Fuster (Barcelona) **Hotel Adaptado** Confortel Puerta de Triana (Sevilla) **Imagen Corporativa** Room Mate Hotels **Cadena Hotelera** AC Hotels

### GANADORES 2011

**Arquitectura** Santos Porta Fira (L'Hospitalet de Llobregat-Barcelona) **Rehabilitación** Mandarin Oriental Barcelona (Barcelona) **Remodelación** Hotel Gran Meliá Colón (Sevilla) **Hotel Vacacional** Gran Hotel Atlantis Bahía Real (Corralejo-Fuerteventura) **Gastronomía** Princesa Yaiza Suite Hotel Resort (Playa Blanca-Lanzarote) **Congresos y Convenciones** Parador de Turismo de Alcalá de Henares (Alcalá de Henares-Madrid) **Salud** Hotel Balneario Alhama de Aragón (Alhama de Aragón-Zaragoza) **Rural** Hotel Consolación (Monroyo-Teruel) **Urbano** AC Palacio Santa Paula Hotel (Granada) **Imagen Web** Confortel Hoteles **Cadena Hotelera** Iberostar Hotels & Resorts **Promoción Turística** Turismo Andaluz **Gran Premio del Jurado** Jordi Clos, presidente de Derby Hotels Collection



► 1 Junio, 2018



## GANADORES 2014

**Arquitectura** Room Mate Aitana (Ámsterdam-Holanda) **Rehabilitación** Only You Hotel & Lounge Madrid (Madrid) **Remodelación** Majestic Hotel & Spa (Barcelona) Vacacional Meliá Palacio de Isora (Guía de Isora-Tenerife) **Gastronomía** Abac Restaurante Hotel (Barcelona) **Congresos y Convenciones** W Barcelona (Barcelona) **Salud** Gran Hotel Las Caldas Villa Termal (Las Caldas-Asurias) **Rural** El Convento de Mave (Santa María de Mave-Palencia) **Urbano** Gran Hotel Nagari Boutique & Spa (Vigo-Pontevedra) **Singular** Cava Hotel Mastinell (Vilafranca del Penedès-Barcelona) **Equipamiento Tecnológico** NH Collection Eurobuilding (Madrid) **Estrategia en Contenidos** Hotel Bécquer (Sevilla) **Cadena** H10 Hotels **Promoción Turística** Agència Catalana de Turisme **Gran Premio del Jurado** Confortel Suites Madrid

## GANADORES 2016

**Arquitectura** Cotton House Hotel, Autograph Collection (Barcelona) **Remodelación** María Cristina, a Luxury Collection Hotel (San Sebastián) **Vacacional de Playa** Barceló Sancti Petri Spa Resort (Chiclana de la Frontera-Cádiz) **Vacacional de Montaña** Hotel Mas de la Costa (Valderribes-Teruel) **Gastronomía** NH Collection Eurobuilding (Madrid) **Congresos y Convenciones** Catalonia Barcelona Plaza (Barcelona) **Salud** Healthouse Las Dunas Health & Beach Spa (Estepona-Málaga) **Urbano** Olivia Plaza Hotel (Barcelona) **Sostenible-Premio Wea Are Water Foundation** Ilunion Málaga (Málaga) **Innovación Hotelera de Portugal** Vincci Porto (Oporto) **Innovación Hotelera de Dubai** Armani Hotel Dubai (Dubai) **Gran Premio del Jurado** Room Mate Hotels **Premio de Honor al Reconocimiento a la Personalidad Hotelera y de Turismo** Rufino Calero, presidente de Vincci Hoteles

## JURADO 2018

### Presidente

- Enrique Curt  
*Presidente Fundador de Curt Ediciones*
- Sr. David Alayeto  
*Fundador de Estudio IN*
- Sr. Miguel Ángel Almodóvar  
*Critico gastronómico*
- Sr. Álvaro Carrillo de Albornoz  
*Director general del Instituto Tecnológico Hotelero*
- Sra. Laura Curt  
*Directora XII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones*
- Sr. José Ángel Preciados  
*Director general de Ilunion Hotels*
- Sr. Vicente Romero  
*Presidente de CIDH Círculo Internacional de directores de hotel*
- Sr. Xavier Torras  
*Brand & Communication Director de Roca*
- Sr. Fernando Tomás Ginés  
*Director de Comunicación y Promoción Viajes El Corte Inglés*
- Sr. Aurelio Morales  
*Chef del restaurante Cebo del Hotel Urban de Madrid*
- Sr. Antoni Zaragoza  
*Director de InteriHotel*





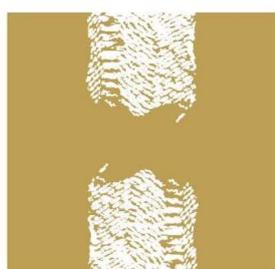
► 1 Junio, 2018

CURT  
EDICIONES SA

ORGANIZADO POR:  
GRAN HOTEL  
TURISMO

Equipamiento  
CONTRACT hostelero

Roca



2018 · XII Convocatoria

# PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

25  
AÑOS  
VOTANDO  
SUEÑOS  
Y EXPERIENCIAS

LOS PREMIOS ROCA A LA INICIATIVA HOTELERA, ORGANIZADOS POR LA REVISTA *GRAN HOTEL TURISMO* DE CURT EDICIONES, HAN RECONOCIDO EDICIÓN TRAS EDICIÓN A TODOS AQUELLOS HOTELES, Y A LOS PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN ELLOS, QUE SE HAN DEDICADO EN CUERPO Y ALMA A CONSEGUIR LOS MEJORES PATRONES DE CALIDAD. EN ESTA XII CONVOCATORIA, QUE SE ENTREGA EN EL ROCA MADRID GALLERY EL 7 DE JUNIO, CELEBRAMOS NUESTRO 25º ANIVERSARIO.



COLABORAN:

ALVIC  
CONTRACT EXPERIENCE

ELINGENIOSO

EXTREM  
FUERO EXTREMADURA

HISÚMER

ORAC  
DECOR

RATIONAL

tattoo.

Vandemoortele

VIAJES El Corte Inglés



**2018 · XII Convocatoria**  
**PREMIOS ROCA**  
a la iniciativa hotelera



**L**a revista *Gran Hotel Turismo* ha tenido siempre como objetivo ser el vehículo de difusión de toda la información relacionada con los hoteles y, de esta forma, contribuir a su comercialización. Desde sus inicios en 1992, empezamos organizar los Premios a la Iniciativa Hotelera, unos galardones que a lo largo de todo este tiempo han acompañado la evolución del sector hotelero, que tiene un peso fundamental en la industria turística nacional y en la economía española en general.

La transformación en estos 25 años de la hotelería española ha sido enorme y los establecimientos de nuestro país se han colocado a la vanguardia del panorama internacional. Nuestros hoteles atesoran una gran calidad y no tienen nada que envidiar a sus máximos competidores en el extranjero. Y no sólo eso, sino que las cadenas españolas se han aventurado a invertir más allá

de nuestras fronteras, aportando un valor añadido a los productos que se estaban ofertando en otros países. Así como ha evolucionado la hotelería española en todo este tiempo, también lo han hecho los Premios a la Iniciativa Hotelera, que han ido cambiando sus categorías a medida que el mercado se iba especializando en diferentes temáticas para hacer frente a los retos de la sociedad actual.

Las cenas de gala de ediciones anteriores se desarrollaron en el Casino de Madrid, en la Casa Batlló de Barcelona y las tres últimas en el Roca Barcelona Gallery. En ellas se dieron cita lo más representativo del sector hotelero y turístico del panorama nacional e internacional, personas que vieron recoger a los ilusionados ganadores la ya reconocida columna de piedra del escultor Doménech Fita, que ya se ha convertido en todo un símbolo de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera.



## 2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

### NOMINADOS 2018

#### ARQUITECTURA

- VP Plaza España Design Madrid
- Gran Hotel Miramar Málaga
- Parador de Lleida Lleida
- Room Mate Carla Barcelona

#### REMODELACIÓN

- Ilunion Calas de Conil  
Conil de la Frontera (Cádiz)
- Alhambra Palace Granada
- Gran Hotel Inglés Madrid
- Hotel Sofia Barcelona

#### VACACIONAL DE PLAYA

- OD Port Portals Portals Nous (Mallorca)
- ME Sitges Terramar Sitges (Barcelona)
- Seaside Sandy Beach  
Playa del Inglés (Gran Canaria)
- TUI Family Life Islantilla  
Islantilla (Huelva)
- Royal Hideaway Corales Beach Resort  
Costa Adeje (Tenerife)

#### VACACIONAL DE MONTAÑA

- El Castell de la Ciutat  
La Seu d'Urgell (Lleida)
- Hotel Convento Aracena & Spa  
Aracena (Huelva)
- Santos Val de Neu Baqueira (Lleida)
- Sport Hotel Hermitage & Spa  
Soldeu (Andorra)

#### GASTRONOMÍA

##### -Restaurante de hotel

- Hesperia Madrid Madrid
- Hotel Wellington Madrid
- Mercer Sevilla Sevilla
- Ohla Barcelona-Caelis Barcelona
- The Ritz Carlton-Abama  
Guía de Isora (Tenerife)

#### GASTRONOMÍA

##### -Servicio coctelería bar

- Catalonia Gran Vía Madrid
- Hotel Urban Madrid
- Kempinski Hotel Bahía  
Estepona (Málaga)
- Monument Hotel Barcelona
- Gran Meliá Fénix Madrid

#### CONGRESOS Y CONVENCIONES

- Meliá Palma Bay - Palau de Congressos  
de Palma Palma de Mallorca
- Santos Maydrit Madrid
- Sallés Pere IV Barcelona
- Sevilla Center Sevilla

#### HOTEL DE SALUD

- Hotel Rural & Spa Treixas  
Puebla de Sanabria (Zamora)
- Villa Padierna Thermas Carratraca  
Carratraca (Málaga)
- Balneario Santos Las Arenas Valencia
- Las Caldas Villa Termal Oviedo

#### HOTEL SINGULAR

- Hotel Glòria de Sant Jaume  
Palma de Mallorca
- Faro Isla de Pancha Isla Pancha (Lugo)
- Hotel del Juguete Ibi (Alicante)
- Catalonia Ronda Ronda (Málaga)

#### HOTEL URBANO

- Gran Meliá Palacio de los Duques Madrid
- The One Barcelona Barcelona
- Indigo Madrid Madrid
- VP Plaza España Design Madrid

#### SOSTENIBLE-

##### PREMIO WE ARE WATER

- La Isla y El Mar Hotel Boutique  
Puerto del Carmen (Lanzarote)
- Golden Tulip Barcelona Barcelona
- OD Barcelona Barcelona
- Olivia Balmes Barcelona

#### CADENA HOTELERA

- Ilunion Hotels
- Meliá Hotels International
- Room Mate Hotels
- Costa Brava Hotels de Luxe

#### INNOVACIÓN HOTELERA EN PORTUGAL

- Carris Porto Ribeira Oporto
- Eurostars Cascais Cascais
- Hotel & Spa Stroganov  
Oliveira do Hospital
- Palácio do Governador Lisboa

#### INNOVACIÓN HOTELERA EN RUSIA

- DoubleTree by Hilton Moscow-Marina  
Moscú
- Lotte Hotel Moscow Moscú
- Mercure Rostov-on-Don Center Hotel  
Rostov-on-Don
- StandArt Design Hotel Moscú

#### RECONOCIMIENTO AL IMPULSO HOTELERO EN CHINA

- Banyan Tree Tengchong Tengchong
- Fairmont Peace Hotel Shanghai
- Gran Meliá Xian Xian
- Le Meridien Shanghai, Minhang Shanghai



► 1 Junio, 2018



## JURADO 2018

### Presidente

- Enrique Curt  
*Presidente Fundador de Curt Ediciones*
- Sr. David Alayeto  
*Fundador de Estudio IN*
- Sr. Miguel Ángel Almodóvar  
*Crítico gastronómico*
- Sr. Álvaro Carrillo de Albornoz  
*Director general del Instituto Tecnológico Hotelero*
- Sra. Laura Curt  
*Directora XII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones*
- Sr. José Ángel Preciados  
*Director general de Ilunion Hotels*
- Sr. Vicente Romero  
*Presidente de CIDH Circulo Internacional de directores de hotel*
- Sr. Xavier Torras  
*Brand & Communication Director de Roca*
- Sr. Fernando Tomás Ginés  
*Director de Comunicación y Promoción Viajes El Corte Inglés*
- Sr. Aurelio Morales  
*Chef del restaurante Cebo del Hotel Urban de Madrid*
- Sr. Antoni Zaragoza  
*Director de InteriHotel*





► 1 Junio, 2018

2018 · XII Convocatoria  
**PREMIOS ROCA**  
a la iniciativa hotelera

COLABORADORES

## Alvic Contract Experience

Desde su fundación en 1965, la innovación ha sido la protagonista en estos más de 50 años de historia de Grupo Alvic. Sus productos han contribuido a mejorar la calidad, la competitividad y la versatilidad tanto en el sector del mueble como en proyectos de decoración de interiores. Esto ha sido posible gracias a un afán permanente de mejora de los productos y de los procesos, así como a una política de reinversión de los beneficios para dotar a la empresa de la tecnología más avanzada.



## El Ingenioso



**El vermouth El Ingenioso, que nace en un lugar de La Mancha y tiene alma de Quijote, encuentra sus raíces en cepas viejas de más de 20 años de edad y se elabora en una bodega con más de un siglo de tradición. Su corazón de uva 100% manchega y su maceración con los más selectos botánicos ofrecen un auténtico vermouth de autor, intenso en aroma, y con sabor equilibrado y sofisticado.**

## Orac Decor

Orac Decor® representa el estándar internacional líder de diseño y fabricación de ornamentos en 3D de alta calidad. Con casi 50 años de historia, esta empresa familiar belga invierte en la innovación constante en los campos de la tecnología, los materiales y el diseño. La gama Orac Decor es muy amplia e incluye zócalos, perfiles de iluminación indirecta, perfiles multifuncionales y cornisas características. Sus productos se distribuyen en más de 80 países.

## Extrem Puro Extremadura

**A Extrem Puro Extremadura le gusta elaborar jamón ibérico sin secretos. Cuando se visitan sus 18.000 hectáreas de dehesa extremeña, se descubre que gran parte del mérito es de los bosques de encinas y alcornoques donde viven sus cerdos ibéricos, de las bellotas y de los muros de piedra de los secaderos. El trabajo del hombre es respetarlos a todos ellos. Y eso, en Extrem Puro Extremadura lo llevan al extremo.**



## Central Hisúmer

Central Hisúmer desarrolla su actividad desde 1887 en el mundo de los espírituosos. Su meta es ofrecer al consumidor una selección de destilados *premium* provenientes de cualquier rincón del mundo. Cuenta con un equipo de expertos asesores, encargados de la captación de nuevos destilados, así como de resolver todas las inquietudes que puedan surgir a sus amigos y clientes. Para cubrir las necesidades de sus clientes, incorpora continuamente nuevos productos a su gama, hecho que la consolida actualmente como la importadora en España con la más amplia gama de *premium spirits*.





► 1 Junio, 2018

2018 · XII Convocatoria  
**PREMIOS ROCA**  
a la iniciativa hotelera

COLABORADORES

## Vandemoortele



El Grupo Vandemoortele es un grupo alimentario líder a nivel europeo en productos de panadería y pastelería congelada, así como ingredientes, margarinas y grasas para minoristas y clientes profesionales que exigen productos innovadores, de alta calidad y que cumplan con los estándares de seguridad alimentaria. Una amplia variedad de productos que son un reflejo de su moderno centro de I&D. Una división de la propia compañía que invierte continuamente en nuevas tecnologías para mejorar la calidad y conveniencia de sus productos.

## Rational



Rational es líder mundial en transmisión de calor para cocinas profesionales. El secreto de su éxito: la satisfacción y el máximo beneficio al cliente son la prioridad de la compañía en todo momento, desde el desarrollo hasta el reciclaje del producto. Rational fabrica y distribuye por todo el mundo principalmente dos gamas de producto: el SelfCookingCenter®, un horno mixto profesional, y la VarioCookingCenter®, un equipo multifunción tres en uno (marmitta, sartén basculante y freidora en un solo equipo). Ambos equipos cuentan con inteligencia de cocción, gran potencia, alta capacidad de producción y eficiencia energética, gracias a la última tecnología alemana desarrollada por los expertos de Rational.

## Viajes El Corte Inglés



Viajes El Corte Inglés es la primera agencia de viajes de España. Además de su red nacional, cuenta con oficinas y delegaciones en otros países del mundo. Su red internacional suma más de 80 oficinas en el extranjero con presencia en países como Argentina, Bélgica, Chile, Cuba, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Perú, Portugal o República Dominicana. Asimismo, tiene un completo equipo de profesionales y gestores de cuenta con los que ofrecer toda clase de servicios para empresas: orientar su política de viajes, asesorarles en la reducción de los costes, optimizar al máximo la relación calidad-precio, dotarles de sistemas de gestión de viajes, etc.

## Tattoo Contract

Tattoo se dedica al equipamiento de hoteles, oficinas, retail, geriátricos, espacios públicos, etc, ofreciendo un servicio personalizado y con un alto grado de especialización. La compañía cuenta con delegaciones en España, Portugal, Miami, República Dominicana, Qatar, Arabia Saudí, Kuwait o Dubai. Tattoo planifica hasta el último detalle de la cadena, desde la elección del material hasta el servicio postventa. Se encarga de la fabricación en su pull de industrias especializadas, así como de la logística, con almacenes y personal especializado en todas sus áreas de actuación, y de la posterior gestión de compras o planes de marketing para dotar a los espacios de rentabilidad y personalidad propia.





## Arranca en Ibiza el ciclo de jornadas ITH “The hotel data game”

Ibiza será la sede de la primera jornada de este ciclo enfocado en el uso de inteligencia de datos en los diferentes ámbitos del negocio hotelero. Madrid, 11 de junio de 2018. – Ibiza acogerá este jueves la primera jornada del ciclo Hotel Data...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## ENTREVISTA CON STEFAN JUNESTRAND DR. ARQUITECTO Y DIRECTOR DEL IV CONGRESO EDIFICIOS INTELIGENTES

ENTREVISTA CON STEFAN JUNESTRAND DR. ARQUITECTO Y DIRECTOR DEL IV CONGRESO EDIFICIOS INTELIGENTES : Stefan Junestrand moderando una Mesa Redonda en el III Congreso Edificios Inteligentes. El próximo 19 junio se celebra en el Colegio de Arquitectos...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo ya tienen ganadores

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista Gran Hotel Turismo del Grupo Curt Ediciones –al que también pertenece Equipamiento Hostelero Contract, se entregaron el pasado jueves 7 de junio en una gala celebrada en el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Adiós a Álvaro Nadal, el 'ministro invisible'

Un relevo que no ha causado inquietud alguna en el Sector Turístico . Más bien lo contrario. Tanto Nadal como Asián no han merecido el reconocimiento del Turismo . Las últimas comparecencias del ministro y la secretaria de Estado han resultado de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## AYER Mantener Asociaciones empresariales fuertes y unidas

En primer lugar, la situación sociopolítica de Cataluña, que en nada beneficia a nuestro Sector y que desconocemos absolutamente las consecuencias que pueden derivarse en los próximos meses, no solo en Cataluña sino también al resto de España. ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Adiós a Álvaro Nadal, el 'ministro invisible'

Un relevo que no ha causado inquietud alguna en el Sector Turístico. Más bien lo contrario. Tanto Nadal como Asián no han merecido el reconocimiento del Turismo. Las últimas comparecencias del ministro y la secretaria de Estado han resultado d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Adiós a Álvaro Nadal, el 'ministro invisible'

Un relevo que no ha causado inquietud alguna en el Sector Turístico. Más bien lo contrario. Tanto Nadal como Asián no han merecido el reconocimiento del Turismo. Las últimas comparecencias del ministro y la secretaria de Estado han resultado d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Mantener Asociaciones empresariales fuertes y unidas

En primer lugar, la situación sociopolítica de Cataluña, que en nada beneficia a nuestro Sector y que desconocemos absolutamente las consecuencias que pueden derivarse en los próximos meses, no solo en Cataluña sino también al resto de España. ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El restaurante The Ritz-Carlton, Abama y la coctelería del Urban, premios Roca a la Iniciativa Hotelera

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista Gran Hotel Turismo del Grupo Curt Ediciones –el mismo al que pertenece la revista Vinos y Restaurantes –, se entregaron anoche en una gala celebrada en el Roca Madrid Galler...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## ■ PRODUCTO

### Se instalarán puntos de recarga en establecimientos hoteleros en Madrid

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región. "La Comunidad de Madrid cuenta con más de 1.050 hoteles y hasta la fecha son 32 los hoteles de la región que cuentan con puntos de recarga, generalmente con dos puntos por hotel", ha explicado el consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Pedro Rollán. "El acuerdo suscrito pretende impulsar, a través de este pujante sector, el uso y fomento del vehículo eléctrico", destaca.



## Ge.ho e ITH promueven la ayuda de servicios integrales de gestión en el sector hotelero

Madrid, 7 de junio de 2018. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Ge.ho como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover los servicios de gestión integral para hoteles. Ge.ho...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Gran Hotel Turismo entrega esta noche los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera

Foto: Mercè Gost Tras varios meses de preparación por fin ha llegado el día en el que se entregan los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera que organiza la revista Gran Hotel Turismo del Grupo Curt Ediciones –el mismo al que pertenece la revis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Gran Hotel Turismo entrega esta noche los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera

Tras varios meses de preparación por fin ha llegado el día en el que se entregan los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera que organiza la revista Gran Hotel Turismo y que este año cumplen su 251 aniversario. El evento, que tendrá más de 200 invit...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## IFEMA celebra junto a sus sectores y colaboradores el día internacional de las ferias

El acto, convocado en agradecimiento al apoyo y contribución de empresas, proveedores, medios de comunicación, y otros profesionales que hacen posible la celebración de más de 100 ferias al año, ha tenido como invitado especial a Carlos Soria, que...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Al alza la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles

Fecha: 06-06-2018 Ante el imparable auge de los vehículos de bajas emisiones, los hoteles españoles y establecimientos turísticos están respondiendo con acierto a la necesidad de proporcionar soluciones de recarga lo más rápido posible. En ese c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## AYER Los hoteleros debaten su futuro en Málaga para mejorar su competitividad

Durante la mañana de la primera jornada se desarrollaron las primeras ponencias y mesas redondas centradas en analizar el panorama socioeconómico del país, el impacto de la vivienda privada en el turismo español y la expansión hotelera. En la prim...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Soluciones de recarga para vehículos eléctricos en hoteles

Simon responde a la creciente demanda de soluciones de recarga para vehículos eléctricos en los hoteles con su sistema de control de accesos RFID Mifare que facilita la posibilidad de que cada hotel pueda identificar los diferentes perfiles de cli...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Todo a punto para que Gran Hotel Turismo entregue los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera

5-junio-2018 Foto: Mercè Gost Solo faltan dos días para que el próximo jueves 7 de junio la revista Gran Hotel Turismo, del Grupo Curt Ediciones, conceda los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, que este año celebran su 25º aniversario.

...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Airbnb vende 57% más barato que un hotel ¿así quién compite?

Alojarse en un Airbnb en lugar de reservar un hotel significa para el consumidor ahorros de hasta el 57% en el caso de Tokio, del 39% si el destino es Nueva York, o del 34% si se trata de pernoctar en París, según revela un informe sobre tenden...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Todo a punto para la entrega de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera

Foto: Mercè GostSolo faltan dos días para que el próximo jueves 7 de junio la revista Gran Hotel Turismo, del Grupo Curt Ediciones –el mismo al que pertenece la revista Vinos y Restaurantes –, conceda los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## 5 Junio, 2018

El Instituto Nacional de Estadística (INE) concederá ayudas individuales de entre 200 y 3.000 euros a hoteles y apartamentos turísticos que envíen sus encuestas de ocupación en formato XML. Así lo detalla el extracto del Boletín Oficial del ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Los hoteleros debaten su futuro en Málaga para mejorar su competitividad

Durante la mañana de la primera jornada se desarrollaron las primeras ponencias y mesas redondas centradas en analizar el panorama socioeconómico del país, el impacto de la vivienda privada en el turismo español y la expansión hotelera. En la prim...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Airbnb vende un 57% más barato que un hotel ¿así quién compite?

Los expertos llaman a que los hoteles ofrezcan más experiencias para competir contra el gigante estadounidense Alojarse en un Airbnb en lugar de reservar un hotel significa para el consumidor ahorros de hasta el 57% en el caso de Tokio, del 39...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Evidentemente, no, pero ese fue el título elegido por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos para la mesa redonda que cerró su congreso bienal, celebrado la semana pasada en Málaga.

El moderador de dicha mesa, Álvaro Carrillo, director General del ITH, planteó a los ponentes no sólo la presencia en el sector de las nuevas tecnologías, sino cómo esas tecnologías hablan al cliente. “No sabemos cómo funcionará la distribución on...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Reforma y rehabilitación de hoteles en alza

La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados a lo largo del p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## ¿Es gratis la venta directa para los hoteles?

Evidentemente, no, pero ese fue el título elegido por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos para la mesa redonda que cerró su congreso bienal, celebrado la semana pasada en Málaga. El moderador de dicha mesa, Álvaro Car...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Una habitación sin control en distribución es una habitación perdida

Congreso de Hoteleros Españoles en Málaga José María Carbó, vicepresidente senior de Ventas de Bonotel Exclusive Travel, ha advertido en el Congreso de Hoteleros Españoles celebrado en Málaga que "nadie sabe con exactitud lo que le cuesta ni la di...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Una habitación sin control en distribución es una habitación perdida

José María Carbó , vicepresidente senior de Ventas de Bonotel Exclusive Travel , ha advertido en el Congreso de Hoteleros Españoles celebrado en Málaga que “ nadie sabe con exactitud lo que le cuesta ni la distribución directa ni la indirecta...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Molas exige medidas para paliar los daños de las falsas plataformas colaborativas

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, durante su intervención en la inauguración del Congreso de Empresarios Hoteleros que está teniendo lugar estos días en Málaga, ha exigido al G...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Gestión de la huella hídrica en Balears

La huella hídrica, como la huella del carbono, es un indicador alternativo del uso que se define “como el volumen total de agua dulce usada para producir los bienes y servicios obtenidos por una empresa, o consumidos por un individuo o comunidad”....



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Gestión de la huella hídrica en Balears

La huella hídrica , como la huella del carbono, es un indicador alternativo del uso que se define “como el volumen total de agua dulce usada para producir los bienes y servicios obtenidos por una empresa, o consumidos por un individuo o comunidad”...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Madrid vuelve a acoger los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo

1-junio-2018 Roca Madrid Gallery Tras celebrarse las tres últimas ediciones en Barcelona, los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera vuelven a la ciudad que los vino nacer: Madrid. La capital española acogió por primera vez la gala de entreg...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Madrid vuelve a acoger los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo

Roca Madrid Gallery Tras celebrarse las tres últimas ediciones en Barcelona, los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera vuelven a la ciudad que los vino nacer: Madrid. La capital española acogió por primera vez la gala de entrega de los galardos...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Madrid vuelve a acoger los Premios de Gran Hotel Turismo

Tras celebrarse las tres últimas ediciones en Barcelona, los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera vuelven a la ciudad que los vino nacer: Madrid. La capital española acogió por primera vez la gala de entrega de los galardones en 1993, con lo que ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)