



REVISTA DE PRENSA

12/02/2019

Índice

Equipamiento Hostelero Contract publica un especial sobre los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 30/05/2018	9
Equipamiento Hostelero Contract publica un especial sobre los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera @ REVISTAVINOSYRESTAURANTES.COM - 30/05/2018	10
Fitur 2011 estará marcada por el regreso de las grandes @ Canarias Actual - 29/05/2018	11
Gas Natural Fenosa y el Instituto Tecnológico Hotelero promueven la eficiencia energética @ Canarias Actual - 29/05/2018	12
Fitur 2011 abrirá sus puertas este miércoles @ Canarias Actual - 28/05/2018	13
El Nodo IoT de la norma 178104 sobre Smart Buildings será la temática del IV Congreso Edificios Inteligentes @ IELEKTRO.ES - 28/05/2018	14
ITH pone en marcha en Valencia su ciclo sobre reforma y rehabilitación hotelera @ FEVYMAR.COM - 28/05/2018	15
El Nodo IoT de la norma 178104 sobre Smart Buildings será temática destacada dentro del IV Congreso Edificios Inteligentes @ INTEREMPRESAS - 28/05/2018	16
Viaje al hotel del futuro: tecnología al servicio del huésped @ TELEFONICA - 28/05/2018	17
La reforma y rehabilitación hotelera, una actividad en alza @ PREFIERES.ES - 27/05/2018	18
La reforma hotelera @ Nexotur.com - 25/05/2018	19
ITH: Los incidentes de seguridad digital alcanzaron los 120.000 en 2017 Cuadernos de Seguridad - 01/05/2018	20
Hoteles Santos nominado en cuatro categorías para los Premios Roca 2018 @ HOSTELTUR.COM - 24/05/2018	21
El ITH busca orientar a los hoteleros en materia de rehabilitación @ TECNOHOTELNEWS.COM - 24/05/2018	22
Sallés Hotel Pere IV, finalista en los Premios Roca a Innovación hotelera @ HOSTELTUR.COM - 24/05/2018	23
Faltan dos semanas para la entrega de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo @ REVISTAVINOSYRESTAURANTES.COM - 24/05/2018	24
Faltan dos semanas para la entrega de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 24/05/2018	25
El ITH organiza un ciclo de jornadas dirigidas a orientar a los hoteleros en materia de rehabilitación @ INFOHOSTELERO.COM - 24/05/2018	26

El Hotel Alhambra Palace, nominado en los Premios Roca 2018 @ HOSTELTUR.COM - 23/05/2018	27
Inteligencia artificial: desarrollos en Turismo Nexotur - 21/05/2018	28
El Nodo IoT de la norma 178104 sobre Smart Buildings será temática destacada dentro del IV Congreso Edificios Inteligentes del 19 junio 2018 @ ECONOMIADEHOY.ES - 23/05/2018	29
Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza @ SMARTTRAVEL.NEWS - 22/05/2018	30
Compartir @ SMARTTRAVEL.NEWS - 23/05/2018	31
Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza según ITH @ Nexotur.com - 23/05/2018	32
Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza según ITH @ Nexotur.com - 23/05/2018	33
IV Congreso Edificios Inteligentes, el nodo IoT será temática destacada @ EFIKOSNEWS.COM - 22/05/2018	34
Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 22/05/2018	35
Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 22/05/2018	36
Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 22/05/2018	37
Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 22/05/2018	38
Madrid tendrá más hoteles con puntos de carga para vehículos eléctricos @ Crónica Norte - 22/05/2018	39
Las 'Jornadas de rehabilitación para hoteles' del ITH arrancan este miércoles @ EUROPA PRESS - 22/05/2018	40
Más hoteles de Madrid contarán con puntos de recarga para vehículos eléctricos @ PROFESIONALHORECA.COM - 21/05/2018	41
La Comunidad de Madrid e ITH apuestan por la implantación de los vehículos eléctricos @ OBRASURBANAS.ES - 21/05/2018	42
El La Comunidad de Madrid firma un convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región @ BE ENERGY - 21/05/2018	43
Convenio para instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de Madrid @ PREFIERES.ES - 20/05/2018	44
Más de 1.000 hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para coches eléctricos @ HIBRIDOSYELECTRICOS.COM - 20/05/2018	45

Más de 1.000 hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para coches eléctricos @ HIBRIDOSYELECTRICOS.COM - 20/05/2018	46
Inteligencia artificial: desarrollos en Turismo @ Nexotur.com - 19/05/2018	47
ANTEAYER Inteligencia artificial: desarrollos en Turismo @ Nexotur.com - 21/05/2018	48
Inteligencia artificial: desarrollos en Turismo @ Nexotur.com - 19/05/2018	49
Los hoteles madrileños contarán con puntos de recarga para vehículos eléctricos @ CDECOMUNICACION.ES - 18/05/2018	50
Los hoteles madrileños contarán con puntos de recarga para vehículos eléctricos @ CDECOMUNICACION.ES - 18/05/2018	51
Los hoteles madrileños contarán con puntos de recarga para vehículos eléctrico @ CDECOMUNICACION.ES - 18/05/2018	52
Los hoteles madrileños contarán con puntos de recarga para vehículos eléctrico @ CDECOMUNICACION.ES - 18/05/2018	53
Puntos de recarga para coches eléctricos en 32 hoteles @ GLOBEDIA - 18/05/2018	54
Los hoteles de Madrid ofrecerán puntos de recarga eléctrica entre sus servicios @ ESMARTCITY.ES - 18/05/2018	55
Los hoteles de la Comunidad de Madrid instalarán puntos de recarga para vehículo eléctrico @ MOVILIDADELECTRICA.COM - 18/05/2018	56
Puntos de recarga para coches eléctricos en 32 hoteles @ ESPORMADRID.ES - 18/05/2018	57
Se instalarán puntos de recarga en hoteles de Madrid @ Nexotur.com - 18/05/2018	58
Se instalarán puntos de recarga en hoteles de Madrid @ Nexotur.com - 18/05/2018	59
Los hoteles madrileños dan el paso e instalarán puntos de recarga para coches eléctricos @ ECOTICIAS.COM - 17/05/2018	60
Los hoteles madrileños dan el paso e instalarán puntos de recarga para coches eléctricos @ ECOTICIAS.COM - 17/05/2018	61
La Comunidad de Madrid e ITH firman un convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región @ FUTUREENERGY - 17/05/2018	62
Los hoteles madrileños contarán con puntos de recarga para vehículos eléctricos @ La Quincena - 17/05/2018	63
APLICACIÓN DEL REGLAMENTO EMAS EN TURISMO Infohoreca - 01/04/2018	64
El Instituto Tecnológico Hotelero presenta los resultados del proyecto de microgeolocalización para hoteles	70

Infohoreca - 01/04/2018

Noticias y actualidad sobre hostelería @ INFOHORECA.COM - 17/05/2018	71
Los hoteles madrileños contarán con vehículos eléctricos @ INFOHORECA.COM - 17/05/2018	72
Se firma un convenio para instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles @ EL DISTRITO.ES - 17/05/2018	73
Se firma un convenio para instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles @ EL-DISTRITO.COM - 17/05/2018	74
El Instituto Tecnológico Hotelero incorpora novedades a su modelo de sostenibilidad, que se apoya en la plataforma iSave Hotel Nexotur - 14/05/2018	75
La Comunidad firma un convenio para instalar en hoteles puntos de recarga para vehículos eléctricos TELEMADRID - TELENOTICIAS 2 - 17/05/2018	76
Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos @ AGENTTRAVEL.ES - 17/05/2018	77
Noray e ITH fomentan las soluciones BI y CRM @ Nexotur.com - 17/05/2018	78
Noray e ITH fomentan las soluciones BI y CRM @ Nexotur.com - 17/05/2018	79
Los hoteles instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos 20 Minutos Madrid - 17/05/2018	80
RECARGAS ELÉCTRICAS EN HOTELES El País Madrid - 17/05/2018	81
Comunidad de Madrid - madrid.org @ MADRID.ORG - 16/05/2018	82
Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos @ MADRIDPRESS - 16/05/2018	83
300 hoteles de Madrid podrán recargar coches eléctricos @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 16/05/2018	84
La Comunidad de Madrid firma un convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región. @ SUELOSOLAR.ES - 16/05/2018	85
Convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región @ PORTAL-LOCAL.COM - 16/05/2018	86
16 Mayo, 2018 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 16/05/2018	87
El ITH suma como nuevo asociado en el área de tecnología a Noray @ EUROPA PRESS - 28/05/2018	88
Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos	89

@ EUROPA PRESS - 16/05/2018	
Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos @ EUROPA PRESS - 16/05/2018	90
Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos @ ELECONOMISTA.ES - 16/05/2018	91
MADRID.-Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos @ MADRIDESNOTICIA.ES - 16/05/2018	92
Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos @ ELECONOMISTA.ES - 16/05/2018	93
La Comunidad firma un convenio para recargar vehículos eléctricos en hoteles @ ABC - 16/05/2018	94
Comunidad de Madrid - madrid.org @ MADRID.ORG - 16/05/2018	95
La Comunidad firma un convenio para recargar vehículos eléctricos en hoteles @ ABC - 16/05/2018	96
La Comunidad firma un convenio para instalar en hoteles puntos de recarga para vehículos eléctricos @ TELEMADRID.ES - 16/05/2018	97
Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos @ GENTE DIGITAL - 16/05/2018	98
Comunidad de Madrid - madrid.org @ MADRID.ORG - 16/05/2018	99
Noray e ITH promueven la incorporación de soluciones de BI y CRM en el sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 16/05/2018	100
Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo ya tienen nominados @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 16/05/2018	101
Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo ya tienen nominados @ REVISTAVINOSYRESTAURANTES.COM - 16/05/2018	102
Miércoles, 16 de mayo de 2018 @ LA VANGUARDIA - 15/05/2018	103
MADRID.-Agenda Informativa de la Comunidad de Madrid para mañana, miércoles 16 de mayo de 2018 @ MADRIDESNOTICIA.ES - 15/05/2018	104
Jornada sobre Seguridad Digital en Hoteles del ITH en Bilbao @ PROFESIONALHORECA.COM - 12/05/2018	105
Manuel Butler dejará Turespaña para incorporarse en junio a la OMT @ ELDIARIOALERTA.COM - 13/05/2018	106
Manuel Butler dejará Turespaña para incorporarse a la OMT @ EXPANSIÓN - 13/05/2018	107
Manuel Butler dejará Turespaña para incorporarse en junio a la OMT @ EUROPA PRESS - 13/05/2018	108
Exito de la V Conferencia BioEconomic Certificación LEED	109

El turisme de sol i platja lliga Lloret i set ciutats de l'Estat @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 11/05/2018	112
El jurado de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera delibera los nominados @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 11/05/2018	113
El jurado de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera delibera los nominados @ REVISTAVINOSYRESTAURANTES.COM - 11/05/2018	114
El jurado de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera delibera los nominados @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 11/05/2018	115
ITH participa en el seminario chileno sobre transformación digital en el turismo @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 09/05/2018	116
El turisme de sol i platja lliga Lloret i set ciutats de l'Estat @ EL PUNT AVUI - 10/05/2018	117
Remica gana la comercialización de electricidad del grupo de compra agregada del ITH CEHAT - 01/05/2018	118
Las tecnologías biométricas en la industria hotelera CEHAT - 01/05/2018	119
La inteligencia de datos esencial para el sector hotelero CEHAT - 01/05/2018	120
Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza CEHAT - 01/05/2018	121
Los incidentes de seguridad digital aumentaron hasta alcanzar los 120.000 en 2017 CEHAT - 01/05/2018	122
Beonprice se incorpora a ITH para mejorar la estrategia de revenue de los hoteles CEHAT - 01/05/2018	123
ITH presenta las novedades en su modelo de sostenibilidad y la plataforma iSave Hotel CEHAT - 01/05/2018	125
Compartir @ SMARTTRAVEL.NEWS - 10/05/2018	127
Diversificación y especialización, claves para el impulso de los cruceros @ HOSTELTUR.COM - 06/05/2018	128
Diversificación y especialización, claves para el impulso de los cruceros @ HOSTELTUR.COM - 06/05/2018	129
Remica, comercializadora eléctrica del grupo de compra agregada de ITH Nexotur - 30/04/2018	130
Los incidentes de seguridad digital aumentan hasta los 120.000 en 2017, frente a los 18.000 que se registraban durante 2014 Nexotur - 30/04/2018	131
Remica gana la nueva subasta de electricidad para hoteles que organiza ITH @ PROFESIONALHORECA.COM - 01/05/2018	132



Equipamiento Hostalero Contract publica un especial sobre los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera

30-mayo-2018 La revista Equipamiento Hostalero Contract, de Curt Ediciones, grupo al que pertenece Gran Hotel Turismo , publica este mes un especial sobre los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, que se entregarán el próximo 7 de junio en el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Equipamiento Hostelero Contract publica un especial sobre los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera

La revista Equipamiento Hostelero Contract, de Curt Ediciones, grupo al que pertenece la revista Vinos y Restaurantes , publica este mes un especial sobre los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, que se entregarán el próximo 7 de junio en el Roc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2011 estará marcada por el regreso de las grandes

La XXXI edición de Fitur, que se celebrará próximamente en Ifema e inaugurará este año la reina Doña Sofía, está cumpliendo las expectativas de la organización, con una superficie ya contratada de 75.000 metros cuadrados (10 pabellones) y también ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Gas Natural Fenosa y el Instituto Tecnológico Hotelero promueven la eficiencia energética

El director de Mercado Terciario y Soluciones Energéticas de Gas Natural Fenosa, Josep Codorniu, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Juan Molas, han firmado un acuerdo para impulsar conjuntamente la eficiencia energética en e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2011 abrirá sus puertas este miércoles

Fitur 2011, que inaugura este año la reina Doña Sofía, abrirá sus puertas este miércoles con un espacio expositivo de 75.000 metros cuadrados, en 10 pabellones, y con 10.500 empresas participantes, en una nueva edición marcada por el regreso de Ib...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Nudo IoT de la norma 178104 sobre Smart Buildings será la temática del IV Congreso Edificios Inteligentes

El IV Congreso Edificios Inteligentes ha anunciado el programa profesional del evento que tendrá lugar el 19 junio 2018 en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). El programa está caracterizado por su alto nivel técnico y de máxima rel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH pone en marcha en Valencia su ciclo sobre reforma y rehabilitación hotelera

Fecha: 28-05-2018 Ante la evidencia de que el sector hotelero va a continuar, durante 2018, manteniendo una tendencia alcista en cuanto a proyectos de reforma y rehabilitación se refiere, además de la compra de suelo y adquisiciones de edificios...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Nudo IoT de la norma 178104 sobre Smart Buildings será temática destacada dentro del IV Congreso Edificios Inteligentes

El IV Congreso Edificios Inteligentes ha anunciado el programa profesional del evento que tendrá lugar el 19 junio 2018 en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). El programa está caracterizado por su alto nivel técnico y de máxima...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Viaje al hotel del futuro: tecnología al servicio del huésped

“Verano del año 2022. Tras tres meses de entrenamiento en el Orion Span Astronaut, ya estoy certificada para embarcarme en un viaje a 200 millas de la superficie de la Tierra y alojarme en la Aurora Station, el primer hotel espacial”. No, no ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La reforma y rehabilitación hotelera, una actividad en alza

Ante la evidencia de que el sector hotelero va a continuar, durante 2018, manteniendo una tendencia alcista en cuanto a proyectos de reforma y rehabilitación se refiere, además de la compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversió...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La reforma hotelera

viernes 25 de mayo del 2018, 06:00h La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH: Los incidentes de seguridad digital alcanzaron los 120.000 en 2017

LA ciberdelincuencia representa una gravísima amenaza para las empresas, con independencia del sector al que éstas pertenezcan. En este sentido, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cumpliendo con su misión de impulsar la digitalización del sector hotelero, debe en este caso asumir una labor de sensibilización, que despierte la conciencia sobre la necesidad de adoptar medidas que garanticen la seguridad en el entorno digital y tecnológico en el que estamos inmersos.

El segundo ciclo de Jornadas ITH de Seguridad Digital aportará a los hoteleros una visión global sobre los posibles riesgos y medidas preventivas que deberían considerar implementar en la gestión diaria de sus negocios, con el objetivo de poner las barreras necesarias a una situación que se agrava con el paso de los años. Así lo ponen de manifiesto las cifras registradas de forma anual por el Instituto Nacional de Ciberseguridad del Ministerio del Interior (INCIBE), según las que la evolución de los incidentes en infraestructuras no críticas ha pasado de 18.000 en el año 2014 hasta los 120.000 del año 2017.

El aumento de incidencias detectadas al incremento en el uso de la tecnología en todos los ámbitos de la gestión empresarial, auspiciado por la mejora de la conectividad (fija y móvil) y por el aumento de dispositivos conectados (IoT), según datos de Eurostat. De

hecho, los datos apuntan a un cambio en el objetivo de los ataques, que en un primer momento se centraban en servidores y redes de sistemas, pasando posteriormente a poner el foco en dispositivos como ordenadores, portátiles, tablets, impresoras, móviles y pendrives, y que hoy día empiezan a tener por objetivo los wearables (relojes y accesorios inteligentes), y tarjetas bancarias contactless.

Según apunta Patricia Miralles, responsable de Innovación en el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), - «el avance hacia la transformación digital que supone la incorporación de tecnología al negocio debe ir acompañada de una inversión en seguridad.

Siempre sin perder de vista la concienciación y formación de todas las áreas y empleados de la empresa, para que se prevengan y pongan todas las medidas posibles para dificultar los ataques, sabiendo que la seguridad total no existe.»



Hoteles Santos nominado en cuatro categorías para los Premios Roca 2018

Desde Valencia a Málaga, pasando por Madrid y Baqueira, la cadena hotelera está nominada en cuatro candidaturas para la XII Convocatoria a los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera Tras varios meses de recepción de candidaturas y la correspondien...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH busca orientar a los hoteleros en materia de rehabilitación

La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados a lo largo del p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Sallés Hotel Pere IV, finalista en los Premios Roca a Innovación hotelera

Calidad de instalaciones para acoger eventos, variada oferta de servicios tecnológicos, excelente gastronomía y perfecta ubicación han permitido al , de Barcelona, ser uno de los candidatos a Mejor Hotel de Congresos y Convenciones en la XII edici...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Faltan dos semanas para la entrega de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo

Foto: Mercè GostLos Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista Gran Hotel Turismo de Curt Ediciones –del mismo Grupo Editorial al que pertenece la revista Vinos y Restaurantes – están a 14 días de su entrega. El Roca Mad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Faltan dos semanas para la entrega de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista Gran Hotel Turismo de Curt Ediciones al que también pertenece Equipamiento Hostelero Contract, están a 14 días de su entrega. El Roca Madrid Gallery acogerá el próximo jueves 7 ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH organiza un ciclo de jornadas dirigidas a orientar a los hoteleros en materia de rehabilitación

La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados a lo largo del p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Hotel Alhambra Palace, nominado en los Premios Roca 2018

Los premios a la Iniciativa Hotelera fueron convocados por primera vez el 1993 y cumplen este año 2018 su 25º aniversario. Su principal característica es rendir homenaje a las aportaciones que tanto hoteles como hoteleros realizan al sector, un ám...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Inteligencia Artificial permite la creación de agentes virtuales inteligentes, algoritmos de búsqueda, algoritmos para optimización de procesos o vehículos autónomos, entre otras miles de posibilidades', explica el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

TRIBUNA



ÁLVARO CARRILLO

Inteligencia artificial: desarrollos en Turismo

LA RECIENTE PUBLICACIÓN del eBook: 'Inteligencia Artificial: Desarrollos en Turismo' es resultado de una de las iniciativas que el Grupo de Centros Tecnológicos en Turismo, del que forma parte la Plataforma Tecnológica del Turismo- Thinktur, ha llevado a cabo a lo largo de los últimos años.

El objetivo de esta publicación es establecer un marco de referencia para impulsar la incorporación de la Inteligencia Artificial, como herramienta, en el ámbito de la gestión empresarial y de los destinos turísticos, poniendo además en valor la labor realizada por los centros tecnológicos, y ofreciendo al tiempo una mayor difusión a aquellas acciones que éstos y sus asociados ponen en marcha en cada uno de los territorios en los que están presentes.

Considerando que la Inteligencia Artificial, como concepto, es un campo que tiene sus raíces en los años 50, resulta remarcable que no ha sido hasta la actualidad cuando ha comenzado a impactar de manera significativa en la práctica totalidad de los sectores de la economía y la sociedad en general.

Esta tecnología, basada en el *deep learning* y el procesamiento de lenguaje natural, es capaz de replicar comportamientos y razonamientos similares, casi idénticos, al de un ser humano, permitiendo la creación de agentes virtuales inteligentes, algoritmos de búsqueda, algoritmos para optimización de procesos o vehículos autónomos, entre otras miles de posibilidades, cuya implementación y desarrollo tendremos la posibilidad de experimentar a lo largo de los próximos años.

El eBook sobre Inteligencia Artificial, publicado por el Grupo de Centros Tecnológicos en Turismo, incluye un compendio de aportaciones y ejemplos como el que expone AndalucíaLab, sobre el uso de los *chatbots*, como herramienta presente en diferentes sectores tales como el alojamiento o el transporte aéreo. Esta tecnología tiene como objetivo optimizar al máximo la atención al cliente, usando la IA con herramientas de aprendizaje y de análisis de texto.

Por su parte, Invat.tur da a conocer la herramienta Social Analytics Destinos Comunitat Valenciana, desarrollada por esta entidad en colaboración con la Universidad de Alicante. Es una herramienta que analiza Twitter e Instagram, recuperando de forma automática mensajes de ambas

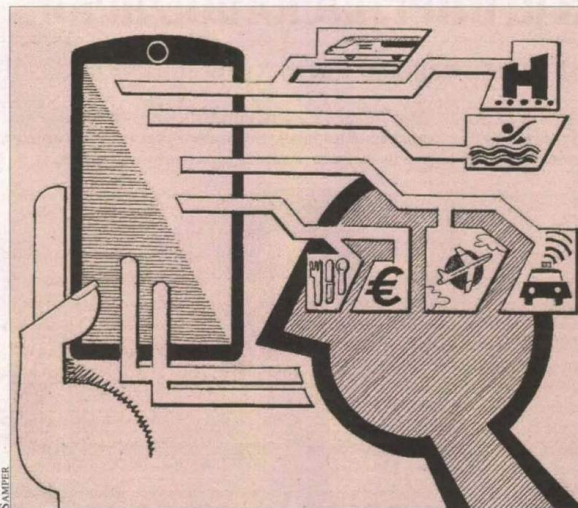
redes y permitiendo realizar un seguimiento de las opiniones sobre el destino y la competencia, con el objetivo de poder detectar tendencias y tomar de decisiones según el sentimiento de las mismas en tiempo real e incluso predecir las acciones a llevar a cabo.

Vicomtech, ha descrito el desarrollo de nuevos métodos lingüísticos no supervisados para el análisis de sentimiento, utilizando aproximaciones que apenas requieren disponer de recursos dependientes del idioma o herramientas lingüísticas, permitien-

do además realizar un análisis de sentimiento basado en aspectos del sector y polaridades de sentimiento de los comentarios de los usuarios en cualquier idioma.

Apoyando por un ámbito completamente distinto, Tecnalia ha puesto en marcha un laboratorio de *blockchain* pionero en Europa, en el que las empresas podrán experimentar sus retos y necesidades, ver demostraciones y casos de éxitos reales, así como realizar ensayos de soluciones tecnológicas y modelos de negocio relacionados con esta tecnología. A través de este laboratorio, se procederá a la puesta en marcha de estas soluciones tecnológicas para llevar a cabo su implantación en el tejido empresarial de diferentes sectores.

Por último, desde ITH se propone como ejemplo de desarrollo y aplicación de la Inteligencia Artificial como herramienta útil para el crecimiento y desarrollo de un sector, a la plataforma Business Intelligence desarrollada por Mabrian Technologies. Se trata de una plataforma enfocada exclusivamente al Sector Turístico, que entre otros proyectos, colabora con la Fundación de Turismo de Benidorm, una cooperación que ha permitido a este destino turístico, completar sus



El Instituto de Turismo de la Región de Murcia detalla en el eBook la experiencia piloto 'Asistente Virtual Turístico', que este centro tecnológico ha puesto en marcha junto con la empresa Vocalia Technologies. Este proyecto cuenta con un asistente virtual, llamado 'Carmen', que facilita al usuario la experiencia de búsqueda de información en el 'portal' institucional de la Región, cruzando los datos de las bases NEXO (recursos turísticos) y HERMES (productos turísticos del destino), mediante la incorporación de tecnología de interpretación del lenguaje natural.

El Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de Cataluña detalla el proyecto que han realizado junto con la Diputación de Tarragona y su Patronato de Turismo, consistente en el diseño e implementación de una herramienta cuyo objetivo es interpretar el contenido sobre un destino turístico que se genera en el entorno de las redes sociales. Esta herramienta basada en algoritmos de *machine learning* y *text analytics*, permite conocer la imagen pública que tiene un destino turístico de interés, mediante ese análisis inteligente.

En esta línea, relacionada con el procesamiento del lenguaje natural,

gestionada por el Instituto Tecnológico Hotelero, es además de una de las entidades impulsoras de este tipo de actividades, un ecosistema en el que se facilita la relación y creación de alianzas entre diversos agentes proveedores de tecnología, bienes y servicios del Sector Turístico, todo ello con el fin de mejorar la competitividad del Sector.

Con este objetivo, Thinktur y el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas- Invat.tur, impulsaron hace algo más de dos años la creación del Grupo de Centros Tecnológicos en Turismo, a la que se adhirieron AndalucíaLab, FIT Canarias, Invat.tur, Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Instituto Tecnológico Hotelero- ITH, Parque Científico Tecnológico Turístico de Ocio- PCTT, Tecnalia, Turistec y Vicomtech, participantes todos ellos en el desarrollo del eBook: 'Inteligencia Artificial: Desarrollos en Turismo'.

Álvaro Carrillo de Albornoz es director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

La IA tiene sus raíces en los años 50, pero no ha sido hasta ahora cuando ha impactado

Thinktur e Invat.tur impulsaron la creación del Grupo de Centros Tecnológicos en Turismo



El Nodo IoT de la norma 178104 sobre Smart Buildings será temática destacada dentro del IV Congreso Edificios Inteligentes del 19 junio 2018

El programa está caracterizado por su alto nivel técnico y de máxima relevancia para todos los profesionales relacionados con los sectores de la Edificación. El IV Congreso Edificios Inteligentes ha anunciado el programa profesional del evento...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza

La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados a lo largo del p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Compartir

La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados a lo largo del p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza según ITH

La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados por el Insti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza según ITH

La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados por el Insti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IV Congreso Edificios Inteligentes, el nodo IoT será temática destacada

El IV Congreso Edificios Inteligentes ha anunciado el programa profesional del evento que tendrá lugar el 19 junio 2018 en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) El programa está caracterizado por su alto nivel técnico y de máxima re...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza

ITH organiza un ciclo de jornadas dirigidas a orientar a los hoteleros en materia de rehabilitación El ciclo de jornadas ITH de Rehabilitación en Hoteles comenzará mañana, día 23 de mayo en Valencia. Madrid, 22 de mayo de 2018. – La reactiva...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza

22-mayo-2018 La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza

La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados a lo largo del p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza

La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados a lo largo del p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Madrid tendrá más hoteles con puntos de carga para vehículos eléctricos

Los hoteles de la Comunidad de Madrid contarán con más puntos de recarga de vehículos eléctricos gracias al convenio marco firmado para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región, que dará lugar a un paso más en la mejora de la calidad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las 'Jornadas de rehabilitación para hoteles' del ITH arrancan este miércoles

MADRID, 22 May. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) pondrá en marcha desde este miércoles, en Valencia, el segundo ciclo de sus 'Jornadas ITH de rehabilitación para hoteles', según ha anunciado la asociación empresarial en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más hoteles de Madrid contarán con puntos de recarga para vehículos eléctricos

La Comunidad de Madrid cuenta con 32 hoteles con puntos de recarga para vehículos eléctricos . Esta cifra se incrementará a partir del reciente acuerdo firmado con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) , que pretende conseguir una mejora de la c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Comunidad de Madrid e ITH apuestan por la implantación de los vehículos eléctricos

La Comunidad de Madrid ha firmado un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para la instalación de puntos de recarga destinados a vehículos eléctricos, en hoteles de la región. El objetivo de este acuerdo es contribuir a mejorar la c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El La Comunidad de Madrid firma un convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región

Se trata del primer convenio de estas características suscrito entre ITH y una Comunidad Autónoma. Con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad del aire y fomentar el uso e implantación del vehículo eléctrico. La Comunidad de Madrid cue...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Convenio para instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de Madrid

Con el objetivo de contribuir a una mayor implantación del vehículo eléctrico en la Comunidad de Madrid, esta administración ha alcanzado un acuerdo con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) encaminado a facilitar la instalación de puntos de r...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 1.000 hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para coches eléctricos

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado en el Hotel Jardines de Sabatini para instalar puntos de recarga en los hotele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 1.000 hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para coches eléctricos

La Comunidad firma un convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehícu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Inteligencia artificial: desarrollos en Turismo

El objetivo de esta publicación es establecer un marco de referencia para impulsar la incorporación de la Inteligencia Artificial , como herramienta, en el ámbito de la gestión empresarial y de los destinos turísticos, poniendo además en valor la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ANTEAYER Inteligencia artificial: desarrollos en Turismo

El objetivo de esta publicación es establecer un marco de referencia para impulsar la incorporación de la Inteligencia Artificial , como herramienta, en el ámbito de la gestión empresarial y de los destinos turísticos, poniendo además en valor la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Inteligencia artificial: desarrollos en Turismo

El objetivo de esta publicación es establecer un marco de referencia para impulsar la incorporación de la Inteligencia Artificial, como herramienta, en el ámbito de la gestión empresarial y de los destinos turísticos, poniendo además en valor ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los hoteles madrileños contarán con puntos de recarga para vehículos eléctricos

Por primera vez la Comunidad de Madrid firma un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para contribuir a mejorar la calidad del aire y fomentar el uso e implantación del vehículo eléctrico. La Comunidad de Madrid suscribió el pas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños contarán con puntos de recarga para vehículos eléctricos

La Comunidad de Madrid suscribió el pasado 16 de mayo un convenio marco pionero con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región y fomentar, con ello, el uso del vehículo eléctrico. Los pri...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños contarán con puntos de recarga para vehículos eléctrico

Por primera vez la Comunidad de Madrid firma un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para contribuir a mejorar la calidad del aire y fomentar el uso e implantación del vehículo eléctrico. La Comunidad de Madrid suscribió el pas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños contarán con puntos de recarga para vehículos eléctrico

Por primera vez la Comunidad de Madrid firma un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para contribuir a mejorar la calidad del aire y fomentar el uso e implantación del vehículo eléctrico. La Comunidad de Madrid suscribió el pas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Puntos de recarga para coches eléctricos en 32 hoteles

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región, suscrito por el c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles de Madrid ofrecerán puntos de recarga eléctrica entre sus servicios

La Comunidad de Madrid participará en la implantación de puntos de recarga en los hoteles de la región a través del convenio que ha suscrito la consejería de Medio Ambiente con el Instituto Tecnológico Hotelero, que agrupa a 300 hoteles de Madrid....



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles de la Comunidad de Madrid instalarán puntos de recarga para vehículo eléctrico

El consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Pedro Rollán y Juan Molas, Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) La Comunidad de Madrid y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han firmado un conv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Puntos de recarga para coches eléctricos en 32 hoteles

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región, suscrito por el c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Se instalarán puntos de recarga en hoteles de Madrid

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en el hotel Jardines de Saba...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Se instalarán puntos de recarga en hoteles de Madrid

Han suscrito este acuerdo el consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Pedro Rollán, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, Juan Molas. Esta última entidad agrupa a 14.000 hoteles en toda Españ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños dan el paso e instalarán puntos de recarga para coches eléctricos

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado hoy para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región. El consej...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños dan el paso e instalarán puntos de recarga para coches eléctricos

jueves 17 mayo 2018 1 La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico , gracias al convenio marco firmado hoy para instalar puntos de recarga en los hoteles d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Comunidad de Madrid e ITH firman un convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado hoy con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), para instalar puntos de recar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños contarán con puntos de recarga para vehículos eléctricos

La Comunidad de Madrid ha firmado un convenio para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región. El consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Pedro Rollán, ha suscrito el acuerdo con el Instituto Tecn...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

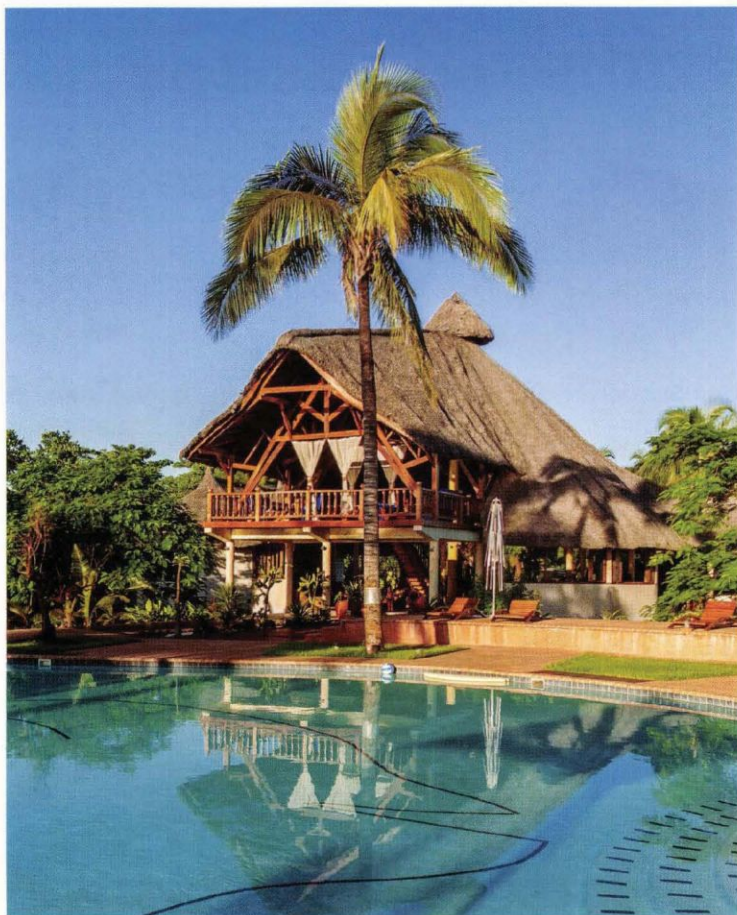


1 Abril, 2018

Gestión
 HOSTELERA

APLICACIÓN DEL REGLAMENTO EMAS EN TURISMO

El sector turístico debe implantar políticas y medidas que le permitan seguir creciendo y ofreciendo productos de calidad, pero de manera compatible y sostenible con el medio ambiente. El Documento de Referencia Sectorial (DRS) del Reglamento Emas es una potente herramienta para conseguir este objetivo.



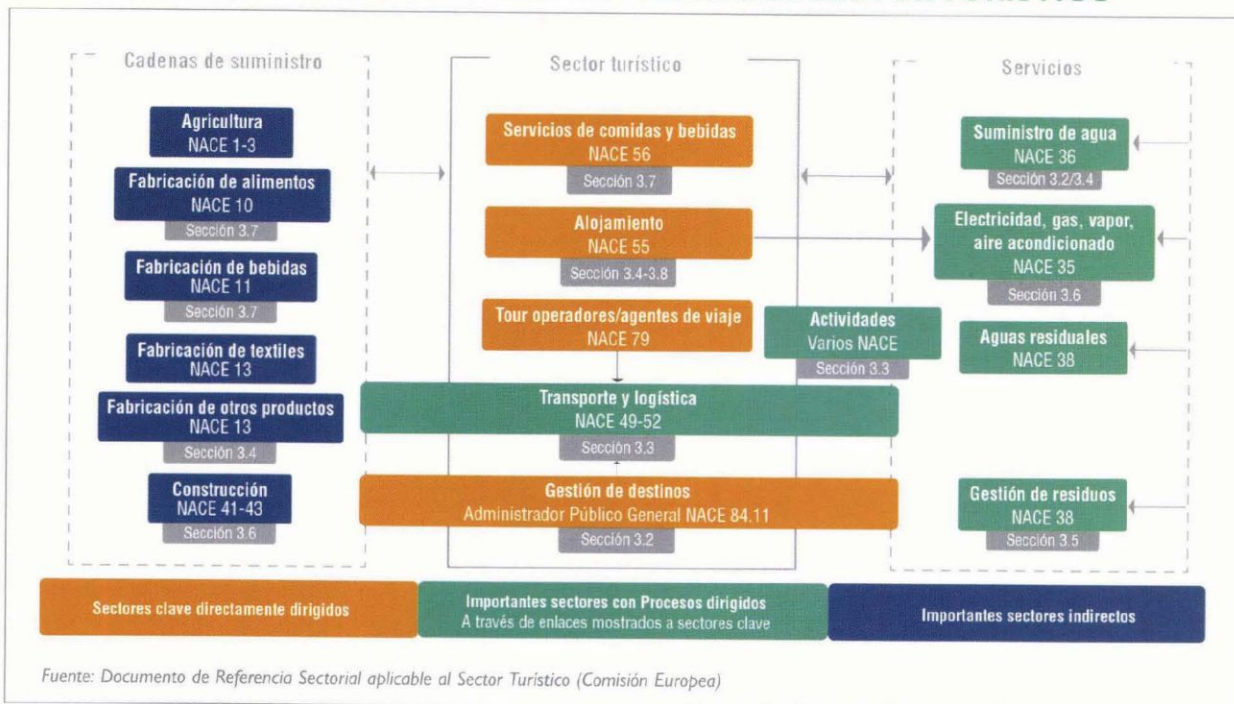
Una contribución del 16% al Producto Interior Bruto (PIB) nacional en 2015, ingresos superiores a 77.000 millones de euros en 2016 o más de 84 millones de turistas en España en 2017. Éstos son algunos de los datos que recoge el dossier de CaixaBank Research Turismo. Viajando al futuro (junio de 2017), y que hacen pensar que esta industria tiene un impacto más que considerable en la economía y en la sociedad. Pero no sólo eso, también habría que reflexionar en la presión que estas actividades ejercen sobre un medio ambiente cada vez más vulnerable. De hecho, las consecuencias pueden ser de tal magnitud que, si no se actúa de una manera sostenible y responsable, lo que hoy es uno de los principales motores económicos en un futuro no lejano puede convertirse en la causa de su desaparición.

Sin embargo, el problema no es sólo local. El fenómeno de la globalización también afecta al turismo en toda su extensión. Así, el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (gestión de destinos turísticos por Internet), la evolución de los medios de transporte (vuelos accesibles al gran público), el incremento de la oferta y competitividad de las empresas del sector, entre otros, hace que el impacto ambiental se amplifique a escala mundial.

Otro factor que hay que considerar es que la cadena de valor del sector turístico implica a un gran grupo de sectores industriales y de servicios que influyen en el medio ambiente. Hablamos de agentes tales como el agrícola,



FIGURA I. SINOPSIS DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURÍSTICO



alimentación y bebidas, textil, ingeniería y construcción, operadores de servicios de recogida y gestión de residuos, servicio de alcantarillado y depuración de aguas residuales, suministro de agua, gas y electricidad, y transporte en todas sus versiones.

En consecuencia, se hace apremiante la búsqueda e implantación de políticas y medidas que permitan que el sector turístico siga creciendo y ofreciendo productos de calidad, pero de manera compatible y sostenible con el entorno. Y el Documento de Referencia Sectorial (DRS) del Reglamento Emas aplicable al sector turístico es una herramienta fundamental para conseguir estos objetivos.

Excelencia en gestión ambiental

El sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales Emas, en sus siglas en inglés, fue creado por la Comisión Europea en el año 1993. Desde entonces, se han realizado dos revisiones, siendo el Reglamento (UE) no 1221/2009 el que se encuentra actualmente en vigor.

Se trata de un esquema voluntario que permite a las organizaciones con un comportamiento ambiental sobresaliente inscribirse en un registro europeo que reconoce la excelencia en la gestión ambiental. Con su implantación, la Co-

» La declaración ambiental Emas ofrece la oportunidad de mejorar la visibilidad, imagen y reputación de la empresa y demostrar sus logros ambientales.

misión pretende promover la mejora continua en esta línea, mediante el establecimiento y la aplicación de un sistema de gestión medioambiental que tiene como base un modelo internacional de reconocido prestigio, la Norma ISO 14001. Referencia para cualquier tipo de organización, independientemente de su actividad o sector, tamaño y ubicación geográfica, esta normativa gestiona de una manera sistemática sus aspectos ambientales desde el compro-

miso del cumplimiento de la legislación, de la prevención de la contaminación y protección del entorno, y de la mejora continua de su comportamiento.

Pero Emas todavía va más allá. Este esquema requiere que las organizaciones evalúen el comportamiento del sistema de gestión, no sólo de manera interna, sino mediante su verificación por parte de una entidad acreditada, independiente e imparcial. Y no sólo eso, sino que las empresas Emas están obligadas a hacer pública cada año la información sobre su desempeño ambiental, manteniendo de manera constante el diálogo abierto con el público y otras partes interesadas, así como la implicación activa de sus trabajadores. Con estas premisas, el modelo Emas se postula como una de las mejores opciones para hacer del sector turístico una industria sostenible.

Importancia del Reglamento Emas para la industria turística

En su artículo 46, el Reglamento Emas prevé que la Comisión Europea pro-



1 Abril, 2018

mueva la elaboración de documentos o guías que sirvan de referencia a los sectores industriales que se han considerado prioritarios. El objetivo es que implanten las mejores prácticas de gestión, indicadores de comportamiento ambiental específicos del sector y los parámetros comparativos de excelencia que determinan un buen nivel de desempeño ambiental (ver figura 2).

El DRS aplicable al sector turístico fue publicado mediante la Decisión (UE) 2016/611, de 15 de abril. Para su elaboración, se tomó como base un informe científico y estratégico elaborado por el Instituto de Prospectiva Tecnológica (IPT), uno de los siete institutos del Centro Común de Investigación (JRC) de la Comisión Europea. El DRS va dirigido, en primer lugar, a las organizaciones ya registradas en el Emas. Lo deberán tener en cuenta cuando desarrollen e implanten su sistema de gestión y en la elaboración de su declaración ambiental. Fundamentalmente, aborda las mejores prácticas de gestión ambiental en los sectores de hos-

tería, gestores de destinos turísticos, así como operadores de alojamiento y otras actividades turísticas.

Además, es perfectamente aplicable a las organizaciones que están considerando la posibilidad de registrarse y a aquellas que desean conocer y ampliar su conocimiento sobre las mejores prácticas de gestión ambiental aplicables al sector turístico.

La información que ofrece el DRS se organiza en cuatro capítulos. El primero presenta el marco jurídico del reglamento y describe la forma en la que hay que utilizar el documento; y el segundo define su ámbito de aplicación. En el tercero se incluyen las distintas mejores prácticas de gestión ambiental y ofrece información sobre su aplicabilidad en general y para las pymes. Es de espe-

cial interés el cuarto y último capítulo, donde se presenta un cuadro completo con los principales indicadores de comportamiento ambiental, una breve descripción y los correspondientes parámetros comparativos de excelencia.

Nuevos desafíos

Con la implantación de un sistema de gestión ambiental Emas y la adhesión a este registro europeo, las organizaciones del sector turístico estarán más preparadas para afrontar algunos de los retos relacionados con la sostenibilidad del negocio.

El enfoque a riesgo que el sistema de gestión Emas aporta permitirá a la organización identificar amenazas a las que enfrentarse; pero también las oportunidades que puede aprovechar en relación a los distintos elementos del contexto y a las partes interesadas, a los aspectos e impactos ambientales y a los requisitos legales asociados. De esta forma podrán identificar y gestionar dichos riesgos y mejorar su posición frente a sus competidores reales y potenciales.

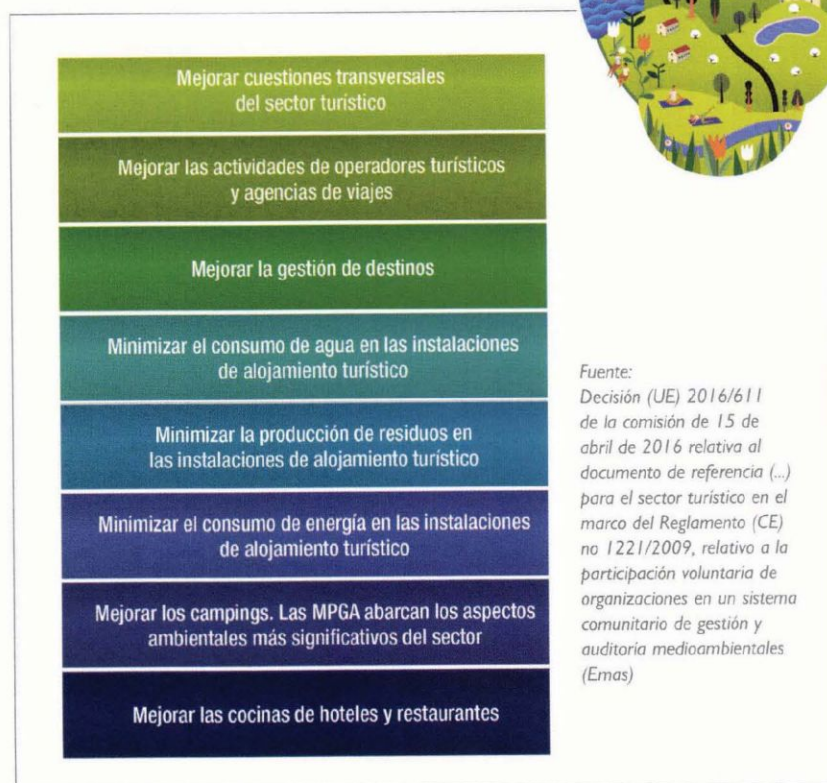
Por otra parte, el conocimiento de los riesgos desde una perspectiva de ciclo de vida animará a que la empresa investigue la eficiencia de los procesos y optimice el uso de los recursos, no sólo desde el punto de vista ambiental, sino económico y humano.

Finalmente, la declaración ambiental Emas ofrece una oportunidad única para mejorar la visibilidad, imagen y reputación de la empresa y demostrar los logros conseguidos en su desempeño. De hecho, constituye la mejor herramienta para presentar a la Administración, clientes, proveedores, potenciales inversores y público en general, resultados fiables y verificados del compromiso adquirido con la implantación de un modelo tan exigente de gestión ambiental. España es el segundo país de Europa con mayor número de organizaciones registradas en Emas. H

Marisa Novo,
dirección de control técnico
y de calidad de Aenor

Artículo publicado en el nº334 de la revista Aenor
www.aenor.es

FIGURA 2. MEJORES PRÁCTICAS





1 Abril, 2018



El evento conmemoró la X edición del Foro organizado por el CETR y el 50 aniversario de AEPT

Propuestas para el turismo sostenible

El X Foro de Turismo Responsable, organizado por la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) en colaboración con el Centro Español de Turismo Responsable (CETR) a principios de marzo se centró en las propuestas retos y tareas para el turismo sostenible. En representación del proyecto Bolivia Milenaria, Jannette Simbron habló de su trabajo desde la base de las comunidades locales por todo el país para crear un turismo responsable real y comprometido". Por su parte, Karen Kuhl expuso cómo el Hotel Selva Negra y el touroperador Tastefully Nicaragua integran la sostenibilidad en la gestión en su día a día. El líder de la iniciativa Trails for Peace, Jimmy Pons, presentó su propuesta de senderos para la paz integral; mientras que José María de Juan, Green Destinations y Travelife, incidió en la necesidad de contar a medio plazo con la certificación y verificación de la sostenibilidad para destinos y empresas. Por su parte, Jesús Blázquez, director de Rutas Pangea, hizo hincapié en que "no podemos seguir haciendo crecer de forma exponencial al turismo sin poner límites y sin planificar ante los fenómenos de la gentrificación, el overtourism y la turismofobia". En cuanto a los proyectos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente más recientes, con Viajes MINT57°, Federica Rogantin recordó el valor de pequeñas iniciativas muy comprometidas con los viajes solares (compensación de CO₂ de los viajes responsables a través de la inversión en energía solar). Y Koan Consulting presentó el trabajo europeo Sustainable Food System for Development de la mano de Marina Cruz que planteó utilizar la alimentación sostenible y el turismo gastronómico como herramientas de desarrollo y cualificación de los sectores agroalimentario y turístico en Europa. Klaus Ehrlich cabeza visible del proyecto Ideate Erasmus+ y Secretario General de Eurogites, presentó propuestas de formación y medios tecnológicos con el fin de compartir el conocimiento hacia un turismo sostenible más competitivo para los profesionales. Para concluir, la editora en Travindy, Ángela Rodríguez, habló de esta activa comunidad enfocada en fomentar la accesibilidad de información en turismo sostenible.

LA MONITORIZACIÓN, PUNTO CLAVE DE MEJORA

Los precios contratados de consumo energéticos y la mejora de los sistemas de monitorización y control son algunas de las principales áreas de mejora de los establecimientos hoteleros. Así se ha determinado en el estudio de las necesidades de los más de 100 hoteles inscritos en la plataforma online iSave Hotel. Esta herramienta, impulsada por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y desarrollada con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, proporciona un servicio de asesoramiento gratuito en materia de sostenibilidad y eficiencia energética, que se complementa con una asesoría presencial de la que se han beneficiado ya 52 establecimientos, que suman un total de 7.414 habitaciones. Uno de los principales objetivos de la plataforma ha sido la identificación de los principales aspectos en torno a los

que deben establecerse los planes de mejora de los hoteles adheridos, todos ellos con una antigüedad media de 30 años, incluyendo edificios que datan del 1912 al 2015, y que abarcan un amplio espectro de categorías que van de las 2 a las 5 estrellas. La mitad de éstos podría mejorar los precios contratados para su consumo energético; mientras que respecto a los sistemas de monitorización y de control energético, representan uno de los puntos menos trabajados, requiriendo mejoras en el 80% de los casos analizados. En cuanto a las instalaciones técnicas, los elevadores y sistemas de iluminación son las áreas en las que se han focalizado la mayor parte de los programas llevados a cabo hasta hoy. Por lo tanto, "son sistemas muy bien optimizados, que presentan margen de mejora sólo

en el 20 y el 25% de los casos, respectivamente. Mientras que los sistemas de bombeo son mejorables en todos los establecimientos analizados". Asimismo, el 50% de los hoteles examinados deberían incluir los sistemas de conducción en sus planes de mejora y contemplar la incorporación de nuevos materiales más eficientes. Del mismo modo, los sistemas de climatización y las calderas serían susceptibles de ser mejoradas en un 60 y 40% de los casos, respectivamente. Por último, la envolvente térmica de los edificios analizados, se ha detectado que existe un margen de mejora del 30% en aislamiento en fachada, y del 35% en ventanas.



www.hotel.isave.es



1 Abril, 2018



Aire fresco, limpio y saludable

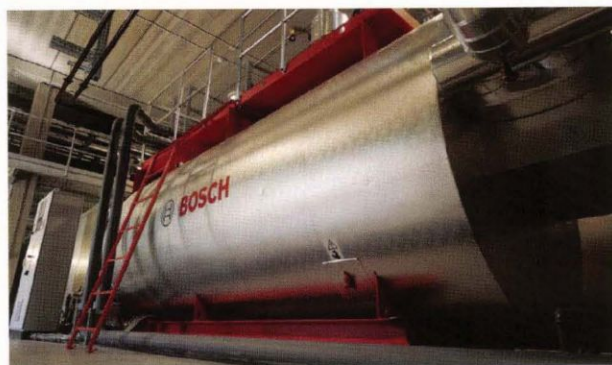
ComfoValve Luna es la nueva válvula de Zehnder de suministro de aire. Adecuada para ser instalada en techos y paredes en cualquier ambiente arquitectónico. Tiene una altura de 30 mm y un diámetro de 170 mm. El diseño del cono interior favorece el efecto Coanda gracias al cual el flujo de aire se desplaza por el techo y desciende hacia el suelo evitando corrientes de aire. Además el cono está especialmente diseñado para que haya una baja resistencia de aire evitando ruidos molestos. El ajuste y el mantenimiento se hacen sin necesidad de herramientas.

www.zehnder.es

Caldera de alto rendimiento

En la central de Soldeu (Andorra) se ha instalado la caldera *Unimat UT-L* de Bosch que da servicio de calefacción y agua caliente a hoteles de la localidad. Se trata de una caldera piro-tubular de alta eficiencia que incorpora los últimos avances en sistemas de control. Utiliza el Gas Natural Licuado (GNL) como combustible, funciona de manera autónoma y todos sus procesos son automáticos. La mejora en el rendimiento energético ha quedado patente desde el pasado invierno, cuando el Sport Hotel & Resort, con 165 habitaciones, se abasteció de la red de calor de la central.

www.bosch-thermotechnology.com

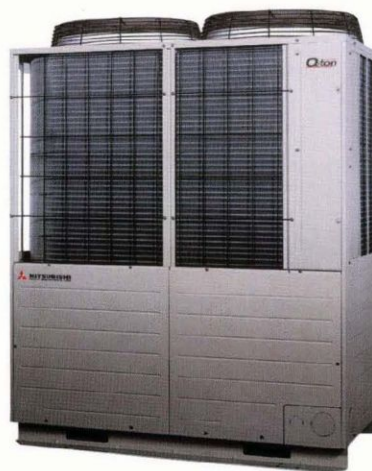


ACS hasta 90 °C con CO₂

La bomba de calor por aerotermia de CO₂ está recomendada para cualquier instalación donde el consumo de ACS sea importante, como sucede en los hoteles. Con esta tecnología se pueden alcanzar altas temperaturas de agua con un rendimiento excelente. Para producir ACS, por cada 1 kW de energía eléctrica consumida la bomba de calor Q-TON puede generar hasta 4,2 kW de energía térmica para calentar el agua, incluso hasta 65 °C (máximo 90 °C).

El equipo tiene una potencia de calentamiento de 30 kW.

www.mitsubishielectric.es



Paredes y techos radiantes

Uponor Renovis es un sistema climatización invisible de pared y techo radiante, ideal para instalaciones nuevas o a reformar, tanto en calefacción como en refrigeración. Permite climatizar estancias de modo independiente, ajustando las condiciones de confort en función del uso y necesidades de cada una de ellas, lográndose espacios elegantes y diáfanos. Adicionalmente, Uponor trabaja para poder aportar soluciones que refuercen la experiencia cliente, dotando a los edificios de confort y un mayor nivel de ahorro energético. www.uponor.es



1 Abril, 2018



EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Luminarias led extraplanas

La familia *Downlight Slim* de Ledvance ha sido concebida principalmente para espacios estrechos y falsos techos. Con una instalación especialmente sencilla y flexible, destaca por su eficiencia energética. Las luminarias, disponibles con forma circular y cuadrada, en tres tamaños (105, 155 y 210 mm de diámetro), tres potencias (6, 12 o 18 vatios) y en tres temperaturas de color diferentes (3.000, 4.000 y 6.500 Kelvin), cuentan con drivers incorporados y una altura de montaje de 29 milímetros. El modelo más grande ofrece hasta 1.530 lúmenes con 18 vatios. Por su parte, la *Surface Compact IK10* (imagen inferior) es estrecha y robusta, ideal para instalaciones en superficie. Perfecto para espacios muy frecuentados. www.ledvance.es

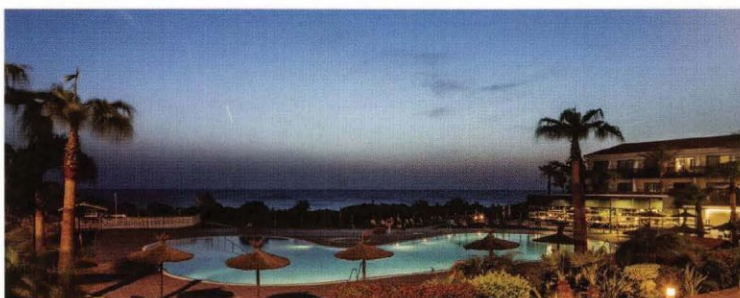
Aislamiento con mejores prestaciones

La nueva tecnología de fabricación de lanas minerales de Ursa, *Terra Technology*, dota a estos materiales de mejores prestaciones, más ventajas y mayor respeto medioambiental, consiguiendo edificios aislados más habitables y saludables, al mismo tiempo que sostenibles y respetuosos con el medio. Esta nueva tecnología, cuenta con un nuevo proceso de fibración y un novedoso ligante patentado que mejora las prestaciones técnicas y mecánicas de las lanas. Cabe destacar que las lanas minerales fabricadas con la nueva tecnología disponen de la etiqueta de Emissions Dans L'Air Intérieur (Emisiones en el aire interior) en su máxima puntuación: A+.

www.ursa.es



En la imagen superior Hotel Ilunion Tartessus Sancti Petri;
abajo, el Hotel Ilunion Calas de Conil



ILUNION Y SUS HOTELES CON SELLO TRAVELIFE

Los hoteles de Ilunion Calas de Conil y Tartessus Sancti Petri han recibido la certificación Travelife, con lo que la cadena del grupo Once suma ya 19 establecimientos que han adoptado las medidas establecidas por los estándares internacionales de sostenibilidad y RSC de este sistema internacional. El proceso para lograr este sello está dividido en tres fases: compromiso, donde la empresa se implica y establece los procedimientos de gestión de la sostenibilidad; partner, donde se capacita a la empresa para llevar a cabo los trabajos necesarios; y certificación, en la que un auditor independiente valida la aplicación de los estándares internacionales en el establecimiento. Durante todo el programa, el personal del hotel recibe formación y se implica para alcanzar los 163 criterios incluidos en esta certificación, que abarcan aspectos relacionados con la optimización del consumo energético e hídrico, la protección medioambiental, el bienestar de los empleados y clientes, y la buena relación con la comunidad local.



El Instituto Tecnológico Hotelero presenta los resultados del proyecto de microgeolocalización para hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, ha presentado el caso de éxito: "Industrialización de servicios con tecnología de posicionamiento para la mejora de procesos de limpieza en hoteles a través de lean manufacturing".

La experiencia contiene los resultados derivados del proyecto de microgeolocalización que ITH, Gennion Solutions y Artiem Fresh People Hotels han llevado a cabo, con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y cuyo objetivo es minimizar la fatiga de los empleados del departamento de pisos, y optimizar costes mejorando los procesos operativos de limpieza por medio del uso de la tecnología y la implementación de metodologías lean.

El director general de ITH, Álvaro Carrillo de Albornoz hace referencia al alto nivel de competitividad al que se enfrenta hoy día el sector hotelero. Según Carrillo de Albornoz, en este horizonte de competencia global, "la implementación de nuevas técnicas organizativas que incrementen la eficiencia y mejoren la calidad del servicio, garantizando un ambiente de trabajo agradable para los empleados del sector, resulta esencial, y la tecnología, como herramienta facilitadora, se hace imprescindible". La tecnología permite identificar y optimizar procesos, y por tanto, mejorar las condiciones de trabajo, incrementando los índices de satisfacción de los empleados, que llevan a cabo sus tareas en un entorno más predecible y controlado y, por tanto, más sencillo de gestionar, razones por las que ITH, Gennion y Artiem, apostaron por este trabajo aplicado al departamento de pisos.



Noticias y actualidad sobre hostelería

Los hoteles madrileños contarán con vehículos eléctricos por InfoHoreca 17 de mayo, 2018 Turismo comentarios La Comunidad de Madrid ha acordado con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) la instalación de puntos de recarga para vehículos eléc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los hoteles madrileños contarán con vehículos eléctricos

El consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Pedro Rollán y Juan Molas, Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) , acaban de firmar el acuerdo por el que se instalarán puntos de recarga de vehículos ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Se firma un convenio para instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles

Con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad del aire y fomentar el uso e implantación del vehículo eléctrico La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo elé...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Se firma un convenio para instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles

Con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad del aire y fomentar el uso e implantación del vehículo eléctrico La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo elé...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Instituto Tecnológico Hotelero incorpora novedades a su modelo de sostenibilidad, que se apoya en la plataforma iSave Hotel

Este modelo está apoyado en la plataforma iSave Hotel, que cuenta con un total de 100 hoteles inscritos

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) convocó recientemente en Madrid una jornada dirigida a profesionales del Sector Turístico en la que se han planteado una serie de recomendaciones y soluciones para la aplicación de estrategias de sostenibilidad y gestión energética, entre otras. La subdirectora general de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo, Tatiana Martínez Ramos e Iruela; y el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y del ITH, Juan Molas, han inaugurado la sesión, en la que se han presentado las novedades incorporadas al modelo ITH de Sostenibilidad y la plataforma online iSave Hotel, en la que se soporta el mencionado modelo.

Tal como apuntaba la información publicada, iSave Hotel, para cuyo desarrollo se ha suscrito un

convenio de colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, cuenta ya con más de 100 hoteles inscritos, de los cuales un total de 52 establecimientos han recibido, además, el servicio de asesoría técnica presencial que la plataforma ofrece de forma gratuita.

Novedades técnicas

Durante su intervención, Martínez ha subrayado la gran utilidad del modelo ITH de Sostenibilidad, sobre el que ha afirmado que se trata de un modelo muy sólido y entendible, cuya aplicabilidad sustentan las cifras de participación en la herramienta online iSave Hotel. Por su parte, Juan Molas ha agradecido la predisposición y cercanía para la colaboración emprendida con la Secretaría de Estado de Turismo, y ha aprovechado la ocasión para apuntar a la necesidad de

mantener la competitividad del sector dada la tendencia hacia la recuperación de destinos competidores, que obligan a continuar esforzándose por sostener las positivas cifras de ocupación y precios que se han logrado en los últimos años.

El CEO de iEnergy, empresa con la que ITH colabora para proporcionar la asesoría técnica en materia de sostenibilidad y eficiencia energética aplicada en el modelo ITH de Sostenibilidad y en la plataforma iSave Hotel, José Antonio Alcobendas, ha explicado los módulos que incluye la plataforma, su funcionamiento, así como las novedades ya incorporadas y las previstas para su desarrollo a lo largo del próximo año.

El presidente de Remica, José Porras; el director de Banca de Empresa Segmento Turístico-Hotelero del Banco de Sabadell, José María Martín; y el director de Aho-



La subdirectora general de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo, Tatiana Martínez Ramos e Iruela, y el presidente de ITH y CEHAT, Juan Molas.

ID.AE, Pedro Prieto, han completado el panel de intervenciones en las que se ha abordado la importancia de la gestión energética y el mantenimiento de las instalaciones en establecimientos turísticos, así

como las distintas alternativas y líneas de financiación públicas y privadas que existen para acometer proyectos de mejora de la sostenibilidad y eficiencia energética en el Sector Turístico.



► 17 mayo 2018

La Comunidad firma un convenio para instalar en hoteles puntos de recarga para vehículos eléctricos

Pedro Rollán firma un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero "El acuerdo pretende impulsar, a través de este pujante sector, el uso y fomento del vehículo eléctrico", ha indicado el consejero La comunidad de Madrid ha firmado esta mañana un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero para instalar puntos de recarga de vehículos eléctricos en los hoteles de la región. "Se trata del primer convenio de estas características suscrito entre el Instituto Tecnológico Hotelero y una Comunidad Autónoma", explica la Comunidad en un comunicado. "El acuerdo suscrito hoy pretende impulsar, a través de este pujante sector, el uso y fomento del vehículo eléctrico", ha indicado el consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Pedro Rollán. Asimismo, ha recordado que "las administraciones públicas tienen la responsabilidad de contribuir a mejorar la calidad del aire en la región, uno de los compromisos que el Gobierno de la Comunidad de Madrid tiene contraído con los ciudadanos". "Hasta la fecha son 32 los hoteles de la región que cuentan con puntos de recarga, generalmente con dos puntos por hotel", ha señalado Rollán. Asimismo, los primeros puntos que se han instalado gracias a este compromiso se encuentran en los hoteles Claridge y Jardines de Sabatini, ambos en la ciudad de Madrid. Para impulsar la implantación del vehículo eléctrico y la creación de una red pública de puntos de recarga, la Comunidad de Madrid; en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente, el Ayuntamiento de Madrid y organizaciones como la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico; puso en marcha la Mesa de la Movilidad Eléctrica.



Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos

Gracias al acuerdo entre la Comunidad de Madrid y el ITH, que agrupa a 14.000 hoteles Pedro Rollán (izquierda) junto a Juan Molas, presidente de ITH. siguiente La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Noray e ITH fomentan las soluciones BI y CRM

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Noray como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de herramientas de Business Intelligence y CRM en el Sector Hotel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Noray e ITH fomentan las soluciones BI y CRM

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Noray como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de herramientas de Business Intelligence y CRM en el Sector Hotelero....



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos

El consejero de Medio Ambiente, Pedro Rollán, firmó ayer un acuerdo con el Instituto Tecnológico Hotelero, que agrupa a 300 hoteles de la región de un total de 14.000 en toda España, para instalar puntos de recarga para coches eléctricos en estos establecimientos.



» RECARGAS ELÉCTRICAS EN HOTELES

EL Gobierno de la Comunidad de Madrid firmó ayer un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero para instalar puntos de recarga de vehículos eléctricos en los hoteles de la región.



Comunidad de Madrid - madrid.org

Convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles PARA CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantaci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado hoy para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región. El consejer...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



300 hoteles de Madrid podrán recargar coches eléctricos

Un convenio entre ITH y la Comunidad permitirá que los clientes puedan acceder a dos puntos de suministro por establecimiento Claridge y Jardines de Sabatini ya ofrecen el servicio



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Comunidad de Madrid firma un convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región.

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado hoy con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), para instalar puntos de recar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles de la región

Con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad del aire y fomentar el uso e implantación del vehículo eléctrico. La Comunidad de Madrid cuenta con más de 1.050 hoteles repartidos por la región. La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



16 Mayo, 2018

Con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad del aire y fomentar el uso e implantación del vehículo eléctrico. La Comunidad de Madrid cuenta con más de 1.050 hoteles repartidos por la región. Madrid, 16 de mayo de 2018. – La Comunidad ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El ITH suma como nuevo asociado en el área de tecnología a Noray

(EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Noray como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de herramientas de 'Business Intelligence' (BI) y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos

MADRID, 16 May. (EUROPA PRESS) - La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado hoy para instalar puntos de recarga en lo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos

Gracias al acuerdo entre la Comunidad de Madrid y el ITH, que agrupa a 14.000 hotelesMADRID, 16 May. (EUROPA PRESS) - La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado hoy para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región. MADRID, 16...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



MADRID.-Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado hoy para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región. El consej...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado hoy para instalar puntos de recarga en los hoteles de la región. MADRID, 16 (...)



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Comunidad firma un convenio para recargar vehículos eléctricos en hoteles

La comunidad de Madrid ha firmado esta mañana un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero para instalar puntos de recarga de vehículos eléctricos en los hoteles de la región. "Se trata del primer convenio de estas características suscrit...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Comunidad de Madrid - madrid.org

Convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles PARA CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantaci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Comunidad firma un convenio para recargar vehículos eléctricos en hoteles

La comunidad de Madrid ha firmado esta mañana un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero para instalar puntos de recarga de vehículos eléctricos en los hoteles de la región. "Se trata del primer convenio de estas características suscrito ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Comunidad firma un convenio para instalar en hoteles puntos de recarga para vehículos eléctricos

Pedro Rollán firma un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero "El acuerdo pretende impulsar, a través de este pujante sector, el uso y fomento del vehículo eléctrico", ha indicado el consejero La comunidad de Madrid ha firmado esta ma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles madrileños instalarán puntos de recarga para vehículos eléctricos

MADRID, 16 (EUROPA PRESS) La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantación del vehículo eléctrico, gracias al convenio marco firmado hoy para instalar puntos de recarga en los hoteles ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Comunidad de Madrid - madrid.org

Convenio para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles PARA CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en la mejora de la calidad del aire y el fomento de la implantaci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Noray e ITH promueven la incorporación de soluciones de BI y CRM en el sector hotelero

Madrid, 16 de mayo de 2018. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Noray como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de herramientas de BI y CRM en el secto...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo ya tienen nominados

Ya se conocen los nominados a la XII Convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera organizados por la revista Gran Hotel Turismo, del Grupo Curt Ediciones al que también pertenece Equipamiento Hostelero Contract. Tras varios meses ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera de Gran Hotel Turismo ya tienen nominados

Foto: Mercè GostYa se conocen los nominados a la XII Convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera organizados por la revista Gran Hotel Turismo, del Grupo Curt Ediciones, el mismo al que pertenece la revista Vinos y Restaurantes. ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Miércoles, 16 de mayo de 2018

(Actualiza las previsiones con una nueva entrada) GOBIERNO MADRID -Madrid- Ángel Garrido afronta esta jueves la primera jornada del debate de investidura en que aspira a suceder, con el respaldo de Ciudadanos, a Cristina Cifuentes en la Presidenc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



MADRID.-Agenda Informativa de la Comunidad de Madrid para mañana, miércoles 16 de mayo de 2018

Señalamos a continuación las siguientes previsiones, encuentros y reuniones informativas recogidas en la Agenda Informativa de la Comunidad de Madrid para mañana, miércoles 16 de mayo de 2018: ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA — 9.15 horas, en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jornada sobre Seguridad Digital en Hoteles del ITH en Bilbao

El próximo 17 de mayo se celebra en Bilbao la segunda de las cuatro jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles que ITH organiza este año y cuyo objetivo es abordar el reto que la seguridad digital representa para los hoteles en áreas como infrae...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Manuel Butler dejará Turespaña para incorporarse en junio a la OMT

Manuel Butler Halter dejará próximamente su cargo de director general de Turespaña, que ocupa desde diciembre de 2016, para incorporarse a la Organización Mundial del Turismo (OMT) como director ejecutivo a partir del próximo mes de junio, según h...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Manuel Butler dejará Turespaña para incorporarse a la OMT

Se incorporará a la Organización Mundial del Turismo como director ejecutivo en el marco del nuevo organigrama que se prevé aprobar a finales de este mes. Manuel Butler Halter dejará próximamente su cargo de director general de Turespaña, que ocup...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Manuel Butler dejará Turespaña para incorporarse en junio a la OMT

Como director ejecutivo, en el marco del nuevo organigrama de la OMT que se prevé aprobar a finales de este mesMADRID, 13 May. (EUROPA PRESS) - Manuel Butler Halter dejará próximamente su cargo de director general de Turespaña, que ocupa desde...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



1 Mayo, 2018



Jordi Mas, regidor Territorio, Sostenibilidad, Ayuntamiento Sitges.

Éxito de la V Conferencia BioEconomic Certificación LEED

El pasado viernes 23 de febrero tuvo lugar la V Conferencia BioEconomic Certificación LEED, en el Hotel MIM Sitges. Se reunieron profesionales del ámbito hotelero y de la construcción sostenible.

inauguró el acto Jordi Mas Castellà, regidor de territorio, sostenibilidad y vivienda del Ayuntamiento de Sitges que destacó que "estamos ante un cambio de paradigma. Estamos llegando hacia la implantación real de lo que se ha ido hablando los últimos años. Sitges está desarrollando un plan de movilidad y promueve la construcción energéticamente sostenible".



Daniel Vilavedra, CEO de Ecopenta.

Sesión I: LEED en Hoteles. Casos prácticos. 'Edificios certificados LEED. Razones y beneficios'. Moderó la sesión Jordi Marrot i Ticó, responsable de la unidad de rehabilitación y medio ambiente del CAATEEB.

Ainhoa Mata, responsable de la unidad de edificios del Icaen, expuso las razones para hacer un edificio con alta calificación ambiental.

Certificados obligatorios:

- Carácter universal, es obligatorio para todo el mundo.
- Específico, solo mide un vector.
- Informa a la ciudadanía.

Certificados voluntarios:

- Transversal, suele medir varios vectores.
- Sostenibilidad, se busca la excelencia.
- Ahorro energético y económico.
- Prestigio.



1 Mayo, 2018

Jordi Monjo, gerente de Commtech, centró su ponencia en la Economía Circular en el Hostal Empúries. "Deberíamos borrar de nuestra cabeza la palabra residuo, cuando un producto acaba su vida útil para la función a la que estaba destinado, debe ser posible de reutilizar para otras funciones. No es suficiente con conseguir una certificación, es necesario implementar casos reales de reutilización", reivindicó. Como ejemplo explicó el caso concreto de los colchones, para los que no existe ningún sistema de reciclado. Esto llevó al Hostal Empúries a crear un modelo de recuperación de colchones que está proceso de implantación.

Daniel Vilavedra, CEO de Ecopenta, aseguró que es la consultoría con más experiencia en toda España, puesto son los evaluadores oficiales en cada uno de los tres sellos ambientales más importantes del mercado español e internacional.

Caso práctico: el Hotel Robinson Jandía Playa en Fuerteventura, certificación DGNB.

Recuperación de toda el agua.

- Techos radiantes con un ahorro del 37%.
- DGNB obliga a hacer un estudio del ciclo de vida de los materiales. Cómo se van a reutilizar o reciclar.
- A diferencia de otras certificaciones, DGNB obliga a hacer mediciones.

Sesión II: Construcción y gestión sostenible. Casos prácticos. 'Edificios certificados LEED'. Moderó la sesión Jordi Marrot i Ticó, responsable de la unidad de rehabilitación y medio ambiente del CAATEEB.

Susanne Espinagosa, arquitecta y María J. Moya, directora técnica de Vertisol Internacional, incidieron en la importancia de la protección solar textil que en el sector hotelero aporta:

- Confort acústico.
- Calidad del aire interior.
- Evita la proliferación de hongos y bacterias.
- Confort térmico y visual.
- Privacidad.
- Ambiente estético y agradable.

Son tejidos totalmente reciclables y pueden estar hechos a partir de material reciclado como el plástico de recogida selectiva. Expusieron como caso práctico el Hotel Arima de San Sebastián, que está en proceso de certificación Passivhaus.

Albert López, arquitecto responsable del departamento de Somfy Arquitectura, señaló que "la fachada dinámica es el primer control energético de un edificio". Somfy aporta:

- Mejora en el confort lumínico y térmico.
- Ahorro en la factura.
- Reducción de las emisiones de CO₂.
- Flexibilidad. El equipo se adapta en cada momento a las necesidades de la habitación.
- Equipo integrado.
- Valor diferencial.

Pere Vilanova, assistant manager, delegación de Cataluña de Daikin, manifestó que el sector hotelero demanda corto tiempo de retorno y alto grado de confort. El gasto en aire acondicionado y calefacción en un hotel supone un 45% del gasto energético total, por lo que la



Susanne Espinagosa y María J. Moya, Vertisol Internacional.



Albert López, arquitecto responsable del departamento de Somfy Arquitectura.



Pere Vilanova, assistant manager, delegación de Cataluña de Daikin.

mejora en la eficiencia de estos equipos, contribuye de manera significativa a la reducción de los costes de explotación. Contribuye en la obtención de la certificación LEED, como es el caso en el Hotel MiM Sitges, ayudando a conseguir el LEED Platinum.



El gasto en aire acondicionado y calefacción en un hotel supone un 45% del gasto energético total, por lo que la mejora en la eficiencia de estos equipos, contribuye de manera significativa a la reducción de los costes de explotación

64



Miquel À. Moreno, gerente CHINT Catalunya y Andorra.

Sesión III: Eficiencia, confort y diseño sostenible, experiencia con LEED. Moderó la sesión Albert López, arquitecto responsable de Somfy Arquitectura.

Miquel À. Moreno, gerente de Chint Electric, delegación de Cataluña y Andorra, explicó el motivo de porqué automatizar un hotel y controlar su consumo energético:

- Conseguir la más alta eficiencia energética.
- Ahorro energético y por tanto ahorro económico.
- Mejoras en seguridad y accesibilidad del hotel.
- Aumentar la calidad del servicio y el confort de los clientes durante su estancia.



Vicente Castillo, arquitecto Desarrollo de Negocio Persax.

Juan Carlos Casado, account manager de Equitone, propuso la utilización del fibrocemento como solución para fachadas ventiladas y enumeró sus ventajas:

- Placas ligeras y resistentes.
- No arden.
- Gran durabilidad.
- Supone una mejora térmica y acústica.
- Salubridad.
- Respeto con el medio ambiente.

Vicente Castillo Guillén, arquitecto responsable desarrollo de negocio de Persax, explicó los requisitos que exige LEED y en la que Persax ofrece sus soluciones, energía, atmósfera y calidad ambiental interior.

- Screen ZIP, tejidos Satine con una excelente protección contra el calor: rechazando hasta el 92% de la energía solar. Muy buen control de deslumbramiento, transparencia y excelente durabilidad.
- Lamas verticales, Tejido Cetus Silver, Estor enrollable, Panel deslizante.
- Persiana Alika enrollable orientable
- Persiana enrollable Persax y Cajón Energy, todo ello con los motores mecánicos / radio / IO Somfy



Sebastià Parera, manager de BioEconomic y Promotor del Plan REIH.

La Conferencia finalizó con las novedades del Plan REIH. Sebastià Parera, manager de BioEconomic y promotor del Plan REIH, abordó el objetivo, que es conseguir que los hoteles se certifiquen en LEED, BREEAM, DGNB y Passivhaus. El Plan REIH realiza un plan de comunicación con los Hoteles certificados y las empresas participantes. Un ejemplo es el Hotel MIM Sitges, primer Hotel con certificación LEED Platinum en Europa.

Otros ejemplos recién incorporados al Plan REIH son el Hotel Barcelona 1882, que se certificará LEED Gold, será el primer Hotel en la Península Ibérica con dicha certificación y el Hotel Arima de San Sebastián que será el primer Hotel certificado Passivhaus en España.

El Plan REIH resultó finalista en la primera edición que organizó el Instituto Tecnológico Hotelero, los Premios ITH Smart Destinations Awards 2018, que tuvieron lugar en el espacio #techYdestino de Fitur 2018. •



El turisme de sol i platja lliga Lloret i set ciutats de l'Estat

El Punt. L'Ajuntament aporta 12.000 euros a l'any a l'associació i, amb Salou, n'és un dels socis impulsors. Sais diu que la seva oferta de clima i paisatge és bona i que volen rebre fons espanyols i europeus. L'Ajuntament de Lloret de Mar és u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El jurado de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera delibera los nominados

11-mayo-2018 Esta semana el jurado de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista Gran Hotel Turismo , está deliberando los nominados que integrarán cada una de las 15 categorías. El jurado está compuesto por: presi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El jurado de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera delibera los nominados

Esta semana el jurado de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista Gran Hotel Turismo, del Grupo Curt Ediciones al que pertenece la revista Vinos y Restaurantes, está deliberando los nominados que integrarán cada una de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El jurado de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera delibera los nominados

Esta semana el jurado de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista Gran Hotel Turismo, está deliberando los nominados que integrarán cada una de las 15 categorías. El jurado está compuesto por: presidente Enrique Cu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH participa en el seminario chileno sobre transformación digital en el turismo

CETUR – UNAB e ITH impulsarán la digitalización del sector turístico chileno El acuerdo firmado entre CETUR – UNAB e ITH contempla una labor de asesoramiento sobre el modelo de intervención en las empresas turísticas chilenas, colaboración en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El turisme de sol i platja lliga Lloret i set ciutats de l'Estat

L'Ajuntament aporta 12.000 euros a l'any a l'associació i, amb Salou, n'és un dels socis impulsors L'Ajuntament de Lloret de Mar és un dels impulsors i socis fundadors de la nova Associació de Municipis Turístics i Sol i Platja de l'Estat espa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

1 Mayo, 2018

Remica gana la comercialización de electricidad del grupo de compra agregada del ITH

El grupo de compra agregada de electricidad, gestionado por ITH, está actualmente conformado por un total de 370 hoteles, entre los que se encuentran grandes cadenas y hoteles independientes, localizados en distintos puntos del territorio

nacional y aún está abierto a nuevas incorporaciones, que deseen beneficiarse del precio especial que la comercializadora de Remica, empresa de gestión energética asociada a ITH, ha ofrecido y que representa potenciales ahorros de hasta el 10%.

El grupo de compra agregada de electricidad que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) convoca cada año, conformado en la actualidad por un total de 370 hoteles, que representan un consumo agregado de más de 260GWh, podrá beneficiarse de la ventajosa oferta realizada por Remica, cuya comercializadora de energía se encargará de gestionar la contratación, al haber ofrecido el mejor precio, con ahorros superiores al 10%, en la competencia de ofertas realizada por varias comercializadoras en el pasado mes de marzo.

Esta iniciativa, junto con la gestión del grupo de compra agregada de gas natural de ITH, cuya subasta se realiza en el mes de octubre de cada año, responde al compromiso que el Instituto tiene con el sector en materia de competitividad económica. No en vano el gasto que los hoteles asumen en concepto de consumos

energéticos representa la segunda mayor partida presupuestaria sólo por detrás de los gastos de personal.

Remica dispone de su propia comercializadora de energía, lo que permite

ofrecer tarifas personalizadas, adaptadas a las necesidades específicas de sus clientes. Gracias a ello, y a una gestión eficiente, los socios hoteleros de ITH podrán beneficiarse de importantes ahorros

económicos y un mayor rendimiento de sus instalaciones.

Confiar en Remica es confiar en un grupo líder en eficiencia energética y que en la actualidad es capaz de satisfacer cualquiera de las necesidades de las instalaciones del sector hotelero, demostrando ser un socio que abarca desde la ejecución de nuevas instalaciones o reformas, el mantenimiento, los servicios energéticos y el suministro de energía.

Desde ITH se anima a todos los hoteles y alojamientos a participar en ambos grupos de compra, tanto el de electricidad como en el de gas natural, dado que se trata de dos buenas oportunidades de obtener mejores precios y generar ahorros para el establecimiento hotelero.

Aquellos hoteles interesados en beneficiarse de esta oportunidad, aunque no formen parte del grupo, aún están a tiempo de poder acogerse a los precios, contactando con ITH a través del correo oolonso@ithotelero.com o en el teléfono 914171246.



1 Mayo, 2018

**Fernando Bosch***Business Management Europe Director en Serban Biometrics, partner tecnológico de ITH*

Las tecnologías biométricas en la industria hotelera

Las tecnologías biométricas emplean características de medidas físicas, biológicas y de comportamiento, orientadas a verificar la identidad o a reconocer a una persona de manera automatizada. Su empleo y aplicación se va extendiendo año tras año a todos los sectores e industrias, especialmente en aquellos sectores que prestan un servicio (bancario, hostelería, aseguradoras, sanidad...) y que precisan invertir en soluciones tecnológicas que les permitan optimizar procesos, gestionar los recursos de personal, de los clientes y de los prestadores de servicios que les suministran.

En la actualidad, el empleo de las tecnologías biométricas como lectores de huella, reconocimiento facial y vocal, firma manuscrita biométrica, escáner de iris y retina, entre otros, son una realidad en nuestro país en sectores tales como la banca o el control de fronteras, ámbitos en los que las nuevas reglamentaciones europeas (eIDAS, GDPR...) favorecen además su implementación. Sin embargo, centrandose la atención en el sector hotelero, ciertamente, aún no se ha avanzado mucho más allá del marco teórico. Aspectos como la percepción de intrusión personal por parte de los clientes, la carencia de normativa legal y estandarización tecnológica en el propio sector hotelero, y sobre todo, los problemas percibidos, relacionados con la privacidad, son algunos de los motivos por los que aún no se ha logrado un avance significativo en este sentido.

No obstante, y a pesar de estas hipotéticas barreras, expertos del sector hotelero, reconocen que los sistemas tecnológicos basados en biometrías pueden aportar valor a la ex-

periencia del huésped, ya que son percibidas como sistemas más avanzados, que además, pueden ayudar a reducir costes, evitar el fraude e incrementar la precisión en los procesos transaccionales, además de proporcionar a los clientes, seguridad y comodidad.

Como ya avanzábamos, en el marco teórico, sí se han desarrollado importantes estudios y análisis, que nos aportan una visión más precisa sobre estos puntos. Buen ejemplo de ello es el artículo "Exploring Biometric Technology Adopted in the Hotel Processes", publicado en la revista Science Alert por los investigadores en Biotecnologías, Chieh-Heng Ko, Yao-Hsu Tsai, Shu-Li Chen y Li-Hsin Wang, y cuyo objetivo se centraba en conocer las percepciones y nivel de aceptación por parte de los huéspedes, así como por parte de los profesionales de la propia industria hotelera acerca del uso de las tecnologías biométricas. Qué tipo de dispositivos biométricos serían los más adecuados, y cuál es el grado de conocimiento de estas tecnologías entre los clientes y empresas hoteleras (un análisis más profundo sobre el mencionado estudio estará disponible en la web de ITH).

Desde Serban Biometrics, como expertos en la materia, y considerando nuestro compromiso con el sector hotelero, materializado en nuestra adhesión a ITH, consideramos esencial abordar análisis como estos que permitan a los profesionales del sector conocer las ventajas, oportunidades y versatilidad de las tecnologías biométricas.

En este sentido, cabe destacar que según los datos arrojados en el análisis, tanto los huéspedes como los propios hoteles se muestran predispuestos al uso de las tecnologías biométricas. Por una parte,

debido a la mayor concienciación sobre la necesidad de garantizar una mayor seguridad personal al viajero, y por otra parte, debido a aspectos más relacionados con la legislación, como es el caso de la entrada en vigor del reglamento GDPR, ámbito en el que el uso de la biometría (especialmente de la firma biométrica) aporta la confianza precisa a la hora de autenticar la identidad de las personas que procedan a firmar las condiciones de aceptación derivadas del cumplimiento de este reglamento.

Asimismo, algunos de los puntos más importantes, que conviene tener en mente, cuando hablamos sobre tecnologías biométricas son los siguientes:

- Los hoteles tienen que enfocarse en procesos y dispositivos específicos, para asegurarse una exitosa asimilación de la experiencia de las biometrías por parte de los clientes.

- Desde el punto de vista de cumplimiento normativo y alineamiento con estándares de seguridad, la implantación de tecnologías biométricas aporta gran valor en los procesos de identificación y autenticación de las personas. (GDPR en Europa).

- La mejora en la eficiencia operativa y la seguridad son algunos de los claros beneficios que el uso e implementación de las tecnologías biométricas representa para el sector hotelero.

- Los clientes, especialmente en los "resorts vacacionales", prefieren estar libres de llevar consigo tarjetas e identificadores. En este punto, la integración de dispositivos biométricos con sistemas de información de servicios al cliente (alquiler de vehículos, espectáculos, excursiones...) representan

una oportunidad de mejora para el sector hotelero, ya que además de proporcionar seguridad y plena accesibilidad a los clientes, supone un ahorro de costes y una mejora de la calidad del servicio.

- La implantación de sistemas totalmente integrados permitiría a los clientes el uso de las mismas biometrías en múltiples propiedades hoteleras de la misma cadena. Este punto proporcionaría valor a los clientes, diferenciando y optimizando las interacciones hotel-huésped, además de convertirse en una ventaja competitiva que podría condicionar la fidelización del cliente hacia la cadena hotelera.

- La integración de los sistemas biométricos con otros sistemas que ya hayan adoptado los clientes, facilitaría la generalización en el uso de estas tecnologías (ejemplo: de los sistemas de acceso y de pago tradicionales a los sistemas integrados con biometrías).

En conclusión, los datos nos revelan que la resistencia de los huéspedes respecto al uso de tecnologías biométricas es baja. No en vano, los viajeros ya emplean las tecnologías biométricas en los controles de frontera de los países y entienden que son tecnologías beneficiosas para su seguridad. Asimismo, se trata de un tipo de tecnologías que se emplean de forma habitual en operaciones financieras (mediante dispositivos terminales fijos y móviles) y en otras actividades cotidianas como centros comerciales de consumo y abastecimiento.

El sector hotelero, por lo tanto, tiene que liderar y ser capaz de identificar aquellos procesos, en los que los clientes muestran una mayor disposición a su uso y adopción, en combinación con la optimización de sus propios procesos operativos.

1 Mayo, 2018

La inteligencia de datos esencial para el sector hotelero

The Hotel Data Game es un ciclo especializado en uso de la inteligencia de datos, dirigido de forma exclusiva a hoteles, en el que participarán profesionales expertos en benchmarking, gestión operativa, reputación online, posicionamiento,

distribución, revenue y experiencia de cliente, procedentes de empresas como STR, Reviewpro, Beonprice, Quonext y Noray. La primera jornada del ciclo tendrá lugar en Ibiza, el próximo mes de junio.

El hotelero es un sector cuya actividad cotidiana produce enormes volúmenes de datos directamente relacionados con el comportamiento, y por tanto, las preferencias de sus huéspedes. El tratamiento inteligente y automatizado de estos datos mediante la incorporación de soluciones y herramientas tecnológicas, que conviertan el big en smart data, permite al hotelero la toma de decisiones más acertadas respecto al comportamiento, necesidades y expectativas de sus clientes.

Actualmente, tenemos la posibilidad de obtener datos precisos sobre el rendimiento de nuestro hotel respecto al de la competencia a distintos niveles, podemos saber cuál es el mejor momento para vender una

habitación al mejor precio, y a través de que canal y a qué perfil de cliente debemos dirigirnos. Del mismo modo, podemos entender cómo se comportan los huéspedes en el establecimiento, qué uso hacen de las instalaciones, qué experiencias tienen en el destino, podemos saber incluso si nuestro huésped ha descansado mal o bien.

En definitiva, nunca antes hemos tenido acceso a tanta información de calidad y útil para la toma de decisiones, así como a tal variedad de herramientas con las que gestionar esta información, razón por la cual el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza el ciclo "The Hotel Data Game", una serie de jornadas formativas especializadas en el uso de la inteligencia de datos en los



diferentes ámbitos del negocio hotelero: benchmarking, gestión operativa, reputación online y posicionamiento, distribución, revenue management y experiencia de cliente.

El objetivo de este ciclo, dirigido de forma exclusiva a hoteleros, es proporcionar a los asistentes una visión general sobre las herramientas y oportunidades que el sector

tiene a su disposición para conocer de forma precisa al huésped, sus gustos, su poder adquisitivo, sus patrones de comportamiento, su momento vital, sus expectativas y frustraciones, con el fin de proporcionar un servicio mejor, más eficiente, más dirigido y personalizado, y mejorar consecuentemente los resultados de explotación del hotel.

La primera jornada del ciclo tendrá lugar en Ibiza, el próximo día 14 de junio, y participarán en ella profesionales expertos de empresas como STR, Reviewpro, Beonprice, Quonext y Noray. El ciclo pasará posteriormente por Sevilla y Benidorm en los meses de septiembre y octubre, y cuenta con el apoyo de las asociaciones provinciales FEHIF, HOSBEC y AHS.

1 Mayo, 2018

Los proyectos de reforma y rehabilitación hotelera siguen al alza

ITH organiza un ciclo de jornadas dirigidas a orientar a los hoteleros en materia de rehabilitación y reforma, en las que se abordarán aspectos clave para adaptar los establecimientos a

las nuevas exigencias del mercado. El ciclo de jornadas ITH de Rehabilitación en Hoteles comenzará el próximo día 23 de mayo en Valencia y culminará en Málaga en el mes de octubre.

La reactivación de la inversión hotelera se ha materializado en un incremento de los proyectos de reforma y rehabilitación, compra de suelo y adquisiciones de edificios para su reconversión al uso hotelero, según datos registrados a lo largo del pasado año 2017. Una tendencia que, además, parece mantenerse en este 2018.

El crecimiento económico del sector, la recuperación de los precios y las favorables cifras de ocupación hotelera, son algunas de las claves que están permitiendo generar una mayor liquidez para afrontar este tipo de inversiones, mediante las que se busca reafirmar la competitividad de los negocios hoteleros en un entorno cambiante y cada vez más exigente.

No en vano, actualmente el sector hotelero se ve obligado a dar respuesta a un perfil de cliente tradicional, cada vez más exigente; al tiempo que debe prepararse para recibir a nuevos perfiles cada vez más centrados en el uso de las nuevas tecnologías, y cuyas demandas, necesidades y expectativas varían de forma considerable respecto a generaciones anteriores.

Bajo estas premisas, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presenta el segundo ciclo de jornadas sobre

Rehabilitación para Hoteles, en las que se abordarán aspectos como las nuevas tendencias de diseño, la incorporación de

nuevas tecnologías a contemplar en los procesos de rehabilitación y reforma, las distintas alternativas y tipos de materiales disponibles en el mercado, así como oportunidades de financiación para este tipo de proyectos.

En definitiva, el objetivo es ofrecer a los asistentes un abanico de opciones que les permitan lograr un equilibrio fundamental entre los aspectos económicos, sociales y medio ambientales, a la hora de plantear un proceso de reforma o rehabilitación

A través de estas jornadas ponentes expertos de empresas como Acciona, The Innova Room, Mitsubishi Heavy Industries, Philips, Zennio, Banco Sabadell e IDAE, que aportarán su visión sobre el concepto de rehabilitación integral y los distintos apartados que éste engloba. Desde el diseño previo para conseguir los objetivos buscados con la rehabilitación, hasta las diferentes opciones de financiación. El ciclo de Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles dará comienzo el próximo día 23 de mayo en Valencia, y culminará en Málaga en el mes de octubre.



1 Mayo, 2018

Los incidentes de seguridad digital aumentaron hasta alcanzar los 120.000 en 2017

El 67,36% de los incidentes en la seguridad son producidos por un ataque con malware malicioso, el 14,91% accesos no autorizados y el 10,76% fraudes, según los datos que ITH ha recabado de INCIBE, y que apuntan a la urgencia de continuar concienciando al sector sobre la necesidad de establecer planes directores de seguridad, en los que

La ciberdelincuencia representa una gravísima amenaza para las empresas, con independencia del sector al que éstas pertenezcan. En este sentido, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cumpliendo con su misión de impulsar la digitalización del sector hotelero, debe en este caso asumir una labor de sensibilización, que despierte la conciencia sobre la necesidad de adoptar medidas que garanticen la seguridad en el entorno digital y tecnológico en el que estamos inmersos.

El segundo ciclo de Jornadas ITH de Seguridad Digital aportará a los hoteleros una visión global sobre los posibles riesgos y medidas preventivas que deberían considerar implementar en la gestión diaria de sus negocios, con el objetivo de poner las barreras necesarias a una situación que se agrava con el paso de los años. Así lo ponen de manifiesto las cifras registradas de forma anual por el Instituto Nacional de Ciberseguridad del Ministerio del Interior (INCIBE), según las que la evolución de los incidentes en infraestructuras no críticas ha pasado de 18.000 en el año 2014 hasta los 120.000 del año 2017.

El aumento de incidencias detectadas está ligado al incremento en el uso de la tecnología en todos los ámbitos de la gestión empresarial, y viene auspiciado por la mejora de la conectividad (fija y móvil) y por el aumento de dispositivos conectados (IoT), según datos de Eurostat. De hecho, los datos apuntan a un cambio en el objetivo de los ataques, que en un primer momento se centraban en servidores y redes de sistemas, pasando posteriormente a poner el foco en

dispositivos como ordenadores, portátiles, tablets, impresoras, móviles y pendrives, y que hoy día empiezan a tener por objetivo los wearables (relojes y accesorios inteligentes), y tarjetas bancarias contactless.

Según apunta Patricia Miralles, Responsable de Innovación en el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), - "el avance hacia la transformación digital que supone la incorporación de tecnología al negocio debe ir acompañada

de una inversión en seguridad. Siempre sin perder de vista la concienciación y formación de todas las áreas y empleados de la empresa, para que se prevengan y pongan todas las medidas posibles para dificultar los ataques, sabiendo que la seguridad total no existe."

El sector turístico se ha convertido en el tercer objetivo de la ciberdelincuencia, no solamente por la cantidad y tipología de datos que maneja, sino además por la amplitud de interconexiones con sistemas terceros (pasarelas de pago, gestores de reservas,...) que abren posibles puertas de entrada, diversificando además las áreas de negocio que se pueden ver afectadas por una incidencia de seguridad, que posteriormente, podría llegar a expandirse y afectar a todo el establecimiento.

Este segundo Ciclo ITH de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles, que comenzó en Palma el pasado mes de abril, abordará temáticas como infraestructuras y sistemas, dispositivos, domótica e IoT, transacciones, y gestión de datos, y contarán con la participación de Nethits Telecom Group, HP Ibérica, Jung Ibérica, Accenture, Serban Biometrics y Sipay.



Beonprice se incorpora a ITH para mejorar los ingresos

El Instituto Tecnológico Hotelero ha incorporado a Beonprice como solución en exclusiva de revenue management (RMS).



pág. 22

1 Mayo, 2018

Beonprice se incorpora a ITH para mejorar la estrategia de revenue de los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Beonprice como solución en exclusiva de revenue management (RMS), en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ayudar a incrementar los ingresos de los establecimientos

La solución estratégica de revenue de Beonprice, permite, además de optimizar los ingresos de los hoteleros, gestionar todo el revenue management de una forma intuitiva y eficaz desde una única herramienta con el fin de incrementar el RevPAR y ADR en función del precio óptimo recomendado por el sistema.

Beonprice es la solución estratégica de Revenue Management orientada a la personalización del precio. Ayuda al departamento comercial de marketing, financiero y distribución a tomar mejores decisiones e incrementar los ingresos de los establecimientos hoteleros. Ya cuenta con más de 2.000 clientes hoteleros en más de 30 países.

Además, como fruto de esta alianza, Beonprice participará en diferentes eventos formativos dirigidos tanto a las asociaciones hoteleras como a asociados hoteleros, que forman parte de ITH, pasando por distintos puntos de la geografía española, en su ánimo de divulgar los conocimientos necesarios para adaptarse a la transformación digital tan necesaria en un entorno tan cambiante como el hotelero y poder empoderar a los revenue managers tanto de cadenas hoteleras como hoteles independientes.

Asimismo, Beonprice será una de las empresas participantes en las Jornadas

Hotel Data Game organizadas por el ITH que se celebrarán en Ibiza, Benidorm y Sevilla entre los meses de junio a septiembre de este año, y cuyo objetivo es sensibilizar y apoyar al sector en la incorporación de métodos y tecnologías innovadoras para optimizar sus procesos.

En este sentido, explica Rubén Sánchez, CEO de Beonprice, "estamos tremendamente ilusionados con esta alianza e incorporación de Beonprice al ITH, porque

hoteleros. El objetivo de Beonprice es impulsar, de la mano de ITH, el proceso de digitalización del sector, proponiendo a los hoteles una solución de revenue management intuitiva, que optimice la estrategia, adecúe los precios y maximice los ingresos.

estamos convencidos que nuestra solución estratégica de revenue aportará mucho valor añadido a los establecimientos hoteleros asociados, tanto económicamente como académicamente, ya que tenemos las herramientas y los conocimientos necesarios para poder ayudar a los hoteles asociados a mejorar su rentabilidad, y para nosotros es motivo de orgullo contribuir a ello", explica Rubén Sánchez, CEO de Beonprice.

Asimismo, Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General de ITH, señalaba que "la incorporación de Beonprice a ITH como socio tecnológico, supone una oportunidad para nuestros asociados hoteleros de mejorar sus procesos y estrategias de revenue management, incorporando una solución tecnológica que les permitirá optimizar sus precios y mejorar los resultados de venta, incrementando así la rentabilidad del negocio".



ITH presenta las novedades en su modelo de sostenibilidad

El pasado abril el ITH convocó en Madrid una jornada para mejorar las estrategias de sostenibilidad en el sector turístico.

pág. 21





ITH presenta las novedades en su modelo de sostenibilidad y la plataforma iSave Hotel

El pasado mes de abril ITH convocó en Madrid una jornada dirigida a profesionales del sector turístico en la que se plantearon una serie de recomendaciones y soluciones para la aplicación de estrategias de sostenibilidad, gestión energética, aislamiento acústico y medidas de accesibilidad turística. Tal como apuntaba la información publicada por ITH

el pasado mes de febrero, iSave Hotel, para cuyo desarrollo se ha suscrito un convenio de colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, cuenta ya con más de 100 hoteles inscritos, de los cuales un total de 52 establecimientos han recibido, además, el servicio asesoría técnica presencial que la plataforma ofrece de forma gratuita.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) convocó el pasado mes de abril una jornada dirigida a profesionales del sector turístico, en la que se presentaron las novedades incorporadas al Modelo ITH de Sostenibilidad y la plataforma online iSave Hotel.

Inauguraron la sesión Tatiana Martínez Ramos e Iruela, subdirectora general de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo y Juan Molas, presidente de CEHAT e ITH.

Durante su intervención, Tatiana Martínez, subrayó la gran utilidad del Modelo ITH de Sostenibilidad, sobre el que afirmó que se trata de un modelo muy sólido y entendible, cuya aplicabilidad sustentan las cifras de participación en la herramienta online iSave Hotel. Señaló además como necesaria esta positiva colaboración emprendida hace ahora dos

años entre ITH y la Secretaría de Estado de Turismo, cuyo resultado es un proyecto que debe tener vocación de permanencia, dada su utilidad para mejorar el nivel de sostenibilidad de los hoteles españoles, incrementando consecuentemente la calidad del servicio y la competitividad del sector.

Por su parte, Juan Molas, agradeció la predisposición y cercanía para la colaboración emprendida con la Secretaría de Estado de Turismo, y aprovechó la ocasión para apuntar a la necesidad de mantener la competitividad del sector, hoy más que nunca, dada la tendencia hacia la recuperación de destinos competidores, que nos obligan a continuar

esforzándonos por sostener las positivas cifras de ocupación y precios que se han logrado en los últimos años.

La jornada continuó con la intervención de Álvaro Carrillo de Albornoz, director general de ITH, quien enfatizó sobre la oportunidad que el turismo representa como palanca de desarrollo sostenible, siempre y cuando se aborde desde una perspectiva ordenada, que contemple y respete aspectos medioambientales, sociales y económicos, las tres áreas claves de la sostenibilidad.

Jose Antonio Alcobendas, CEO de iEnergy, empresa con la que ITH colabora para proporcionar la asesoría técnica en materia de sostenibilidad y eficiencia

energética aplicada en el Modelo ITH de Sostenibilidad y en la plataforma iSave Hotel, explicó, a continuación los módulos que incluye la plataforma, su funcionamiento, así como las novedades ya incorporadas y las previstas para su desarrollo a lo largo del próximo año.

José Porras, Presidente de Remica; Jose María Martín, director de Banca de Empresa Segmento Turístico-Hotelero del Banco de Sabadell; y Pedro Prieto, director de Ahorro y Eficiencia Energética del ID.AE, completaron el panel de intervenciones en las que se abordó la importancia de la gestión energética y el mantenimiento de las instalaciones en establecimientos turísticos, así como las distintas alternativas y líneas de financiación públicas y privadas que existen para acometer proyectos de mejora de la sostenibilidad y eficiencia energética en el sector turístico.

Es un proyecto que debe tener vocación de permanencia por su utilidad para mejorar la sostenibilidad





Compartir

El pasado 3 de mayo se celebró en Santiago de Chile el seminario “Cómo Impulsar la Transformación Digital en las Empresas de Turismo”, organizado por el Centro Tecnológico del Turismo CETUR UNAB de la Universidad Andrés Bello de Chile, entidad con...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Diversificación y especialización, claves para el impulso de los cruceros

Diversificación y especialización, claves para el impulso de los cruceros : Costa Cruceros celebra la 25 edición de Protagonistas del Mar Las cifras que presenta la actividad cruceística en Europa, especialmente en España, en los últimos años inv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Diversificación y especialización, claves para el impulso de los cruceros

Diversificación y especialización, claves para el impulso de los cruceros : Las cifras que presenta la actividad crucerística en Europa, especialmente en España, en los últimos años invitan al optimismo. Sin embargo, en palabras del Director Gener...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Remica, comercializadora eléctrica del grupo de compra agregada de ITH

El grupo de compra agregada de electricidad que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) convoca cada año (conformado en la actualidad por un total de 370 hoteles que representan un consumo agregado de más de 260GWh), podrá beneficiarse de la oferta realizada por Remica, cuya comercializadora de energía se encargará de gestionar la contratación, al haber ofrecido el mejor precio, con ahorros superiores al 10%, en la competencia de ofertas realizada por varias comercializadoras el pasado mes de marzo. Esta iniciativa, junto con la gestión del grupo de compra agregada de gas natural de ITH, responde al compromiso que el Instituto tiene con el Sector en materia de competitividad económica.



Los incidentes de seguridad digital aumentan hasta los 120.000 en 2017, frente a los 18.000 que se registraban durante 2014

El 26 de abril se celebra en Palma la primera jornada del II Ciclo ITH de Seguridad Digital para Hoteles

La ciberdelincuencia representa una grave amenaza para las empresas, con independencia del sector al que éstas pertenezcan. En este sentido, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cumpliendo con su misión de impulsar la digitalización del Sector Hotelero, asume una labor de sensibilización que despierte la conciencia sobre la necesidad de adoptar medidas que garanticen la seguridad en el entorno digital y tecnológico actual.

Para ello, el ITH ha organizado el segundo ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles, que comienzan en Palma de Mallorca el 26 de abril, y que abordará temáticas como infraestructuras y sistemas, dispositivos, domótica e IoT, transacciones y gestión de datos; contarán con la participación de Nethits Telecom Group, HP Ibérica, Jung Ibérica, Accenture, Serban

Biometrics y Sipay. En él se aportará a los hoteleros una visión global sobre los posibles riesgos y medidas preventivas que deberían considerar implementar en la gestión diaria de sus negocios.

Transformación digital

La situación se agrava con el paso de los años, pues así lo ponen de manifiesto las cifras registradas de forma anual por el Instituto Nacional de Ciberseguridad del Ministerio del Interior (Incibe), según las que la evolución de los incidentes en infraestructuras no críticas ha pasado de 18.000 en el año 2014 hasta los 120.000 del año 2017.

Además, el Sector Turístico se ha convertido en el tercer objetivo de la ciberdelincuencia, no solamente por la cantidad y tipología de da-

tos que maneja, sino además por la amplitud de interconexiones con sistemas terceros (pasarelas de pago, gestores de reservas,...) que abren posibles puertas de entrada, diversificando además las áreas de negocio que se pueden ver afectadas por una incidencia de seguridad y que, posteriormente, podría llegar a expandirse y afectar a todo el establecimiento.

Según apunta la responsable de Innovación de ITH, Patricia Miralles, "el avance hacia la transformación digital que supone la incorporación de tecnología al negocio debe ir acompañada de una inversión en seguridad, teniendo en cuenta siempre que la seguridad total no existe". Los métodos de ataque también se han diversificado a lo largo de los últimos años, siendo los más utilizados la infección de equipos a tra-



El Sector Turístico se ha convertido en el tercer objetivo de la ciberdelincuencia.

vés de programas maliciosos que pueden dañar el sistema o dispositivo (*malware*) con un 67,3%, seguido de accesos no autorizados con un 14,9% y fraudes con un 10,7%. Completan la clasificación, el spam

malicioso que sigue con vida en la red gracias a la ingeniería social, las denegaciones de servicio, los escaneos de redes y sistemas y los intentos de robo de información, según el estudio de Incibe.



Remica gana la nueva subasta de electricidad para hoteles que organiza ITH

Remica gana la nueva subasta de electricidad para hoteles que organiza ITH : ¿Quiere reducir los gastos energéticos en su hotel? La última subasta convocada por el ITH para gestionar la compra de electricidad ha elegido a la comercializadora Remi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)