



REVISTA DE PRENSA

12/02/2019

Índice

Así serán los viajes del futuro gracias a la inteligencia artificial @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 30/04/2018	12
Así serán los viajes del futuro gracias a la inteligencia artificial @ HOSTELTUR.COM - 30/04/2018	13
ANTEAYER Novedades en el modelo sostenible de ITH @ Nexotur.com - 30/04/2018	14
PROTAGONISTAS Metros 2 - 01/04/2018	15
Así serán los viajes del futuro gracias a la inteligencia artificial @ HOSTELTUR.LAT - 30/04/2018	16
ITH inaugura su segundo ciclo de Jornadas sobre seguridad digital en hoteles @ SMARTTRAVEL.NEWS - 29/04/2018	17
V Jornadas ReThink Hotel en Marbella @ PROFESIONALHORECA.COM - 29/04/2018	18
EL INSACIABLE APETITO POR LOS HOTELES DE ESPAÑA El País Negocios - 29/04/2018	19
El insaciable apetito por los hoteles españoles @ EL PAIS - 28/04/2018	23
El insaciable apetito por los hoteles españoles @ EL PAIS - 28/04/2018	24
ITH inaugura en Palma el II Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 27/04/2018	25
ITH inaugura en Palma el II Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 27/04/2018	26
Un banco inteligente de cerámica que explota las posibilidades del wifi @ INFOCONSTRUCCION.ES - 27/04/2018	27
ITH inaugura en Palma el II Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 27/04/2018	28
Novedades en la plataforma de sostenibilidad hotelera de ITH @ SMARTTRAVEL.NEWS - 27/04/2018	29
Compartir @ SMARTTRAVEL.NEWS - 27/04/2018	30
Novedades en el modelo sostenible de ITH @ Nexotur.com - 27/04/2018	31
Novedades en el modelo sostenible de ITH @ Nexotur.com - 27/04/2018	32
Inteligencia artificial: desarrollos en turismo (ebook)	33

@ NOTICIAS.TRAVEL - 26/04/2018	
iSave Hotel: lanza la nueva plataforma de sostenibilidad de ITH @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 26/04/2018	34
ITH presenta las novedades en su modelo de sostenibilidad y la plataforma iSave Hotel @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 26/04/2018	35
Un viaje al presente más futurista del turismo @ LA VANGUARDIA - 26/04/2018	36
Conferencia de Municipios Turísticos Salvador García Llanos @ ELBLOGOFEROZ.COM - 25/04/2018	37
En marcha un nuevo distintivo de calidad acústica para hoteles @ CIC CONSTRUCCIÓN - 24/04/2018	38
Fitur wird Fiturtech Y aufnehmen Aktualisiert 08/12/2016 @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 24/04/2018	39
Fitur 2017 wird die Touristik in der Welt analysieren Aktualisiert 29/11/2016 @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 24/04/2018	40
IFEMA e ITH renuevan su colaboración para FITUR 2017 Actualizado 25/12/2016 @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 24/04/2018	41
FITUR 2017 analizará papel dinamizador del turismo Actualizado 05/01/2017 @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 24/04/2018	42
Los ciberataques aumentan hasta alcanzar los 120.000 en 2017 @ TECHNOHOTELNEWS.COM - 24/04/2018	43
Jornada "Modelo ITH de sostenibilidad en establecimientos turísticos" @ IDAE.ES - 20/04/2018	44
Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles-Valencia 2018 @ IDAE.ES - 20/04/2018	45
La digitalización como nexo de unión entre productividad y sostenibilidad ambiental @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 20/04/2018	46
AIDIMME e ITC instalan un banco urbano multifunción y sostenible en Valencia como prototipo para las "ciudades inteligentes" @ NOTICIAS INFURMA - 20/04/2018	47
Alidimme e ITC instalan un banco urbano multifunción en Valencia como prototipo para las "ciudades inteligentes" @ Profesionaleshoy - 20/04/2018	48
La domótica, al servicio de la personalización @ TECHNOHOTELNEWS.COM - 19/04/2018	49
¿Estás preparado ante la ciberdelincuencia? Jornada del II Ciclo ITH de Seguridad Digital en Hoteles @ PROFESIONALHORECA.COM - 19/04/2018	50
El primer foro de municipios turísticos se celebrará el 15 de junio Diario de Avisos - 19/04/2018	51
El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)	52

@ Nexotur.com - 19/04/2018	
Beonprice se suma a ITH para mejorar la estrategia 'revenue' de los hoteles @ Nexotur.com - 19/04/2018	53
Beonprice se suma a ITH para mejorar la estrategia 'revenue' de los hoteles @ Nexotur.com - 19/04/2018	54
Beonprice se incorpora a ITH para mejorar la estrategia de revenue hotelera @ HOSTELTUR.COM - 18/04/2018	55
Un prototipo de mobiliario urbano inteligente se instala en La Marina de València @ VIUVALENCIA.COM - 18/04/2018	56
La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje @ El Digital de Canarias - 18/04/2018	57
La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 18/04/2018	58
La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje @ El Digital de Canarias - 18/04/2018	59
Remica gana la comercialización eléctrica del grupo de compra agregada de ITH @ Nexotur.com - 18/04/2018	60
Remica gana la comercialización eléctrica del grupo de compra agregada de ITH @ Nexotur.com - 18/04/2018	61
ADEJE La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio @ ELBLOGOFEROZ.COM - 18/04/2018	62
Un banco solar para el futuro Mediterráneo - 18/04/2018	63
Un banco solar para el futuro @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 18/04/2018	64
Continente, invitado y contenido. Hostelco Awards 2018 @ 7CANIBALES.COM - 17/04/2018	65
La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje @ CANARIASNOTICIAS.ES - 17/04/2018	66
La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje @ LAVOZDECANARIAS.ES - 17/04/2018	67
La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje @ Canarias 24 horas - 17/04/2018	68
La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias debatirá un nuevo modelo turístico @ MASPALOMASAHORA.COM - 17/04/2018	69
Un banco solar inteligente @ EL MUNDO - 17/04/2018	70
La Confederación de Jóvenes Empresarios organiza un foro sobre turismo @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 17/04/2018	71
Crean un banco solar inteligente con cerámica	72

@ ELPERIODICODELAZULEJO.ES - 17/04/2018	
Crean un banco solar inteligente con cerámica @ ELPERIODICODELAZULEJO.ES - 17/04/2018	73
17 Abril, 2018 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 17/04/2018	74
ITC y AIDIMME desarrollan un banco solar inteligente @ ECONOMIADEHOY.ES - 17/04/2018	75
Un prototipo de mobiliario urbano inteligente se instala en La Marina de València @ VLCNOTICIAS.COM - 17/04/2018	76
Un prototipo de mobiliario urbano inteligente se instala en La Marina de València @ VLCNOTICIAS.COM - 17/04/2018	77
Revenue Management hotelero: Beonprice, nuevo socio de ITH @ SMARTTRAVEL.NEWS - 17/04/2018	78
La Confederación de Jóvenes Empresarios organiza un foro sobre turismo @ HOSTELTUR.COM - 17/04/2018	79
ITC y AIDIMME desarrollan un banco solar inteligente @ RUVID - 16/04/2018	80
La Marina de València instala un prototipo de banco solar con Wifi y cargador para móviles @ LAREDCOMARCAL.COM - 16/04/2018	81
El Instituto de Tecnología Cerámica y AIDIMME desarrollan un banco solar inteligente @ CASTELLONINFORMACION.COM - 16/04/2018	82
El ITH prepara una nueva edición de las “Jornadas ITH de Seguridad Digital” @ TPVNEWS.ES - 16/04/2018	83
Beonprice se incorpora a ITH para mejorar la estrategia de revenue de los hoteles @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 16/04/2018	84
El 70% de las grandes empresas con sede en Estados Unidos y Europa serán objeto de ciberataques en 2019 @ DIRECTIVOSYGERENTES.ES - 16/04/2018	85
Los incidentes de seguridad digital aumentan hasta los 120.000 en 2017 @ Nexotur.com - 16/04/2018	86
Los incidentes de seguridad digital aumentan hasta los 120.000 en 2017 @ Nexotur.com - 16/04/2018	87
Los incidentes de seguridad digital llegaron a 120.000 en 2017 @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 12/04/2018	88
Exito de la V Conferencia BioEconomic Certificación LEED Interempresas Novoperfil - 01/03/2018	89
Emilio Fernández, Guext Solutions @ SMARTTRAVEL.NEWS - 13/04/2018	92
El Instituto Tecnológico Hotelero quiere asumir una labor de sensibilización que despierte la conciencia sobre la necesidad de adoptar medidas que garanticen la seguridad en el entorno digital y tecnológico en el que estamos inmersos.	93

@ SMARTTRAVEL.NEWS - 13/04/2018	
Bruno Hallé nombrado vocal del Instituto Tecnológico Hotelero @ Nexotur.com - 13/04/2018	94
Los incidentes de seguridad digital llegaron a 120.000 en 2017 @ HOSTELTUR.COM - 13/04/2018	95
Los incidentes de seguridad digital llegaron a 120.000 en 2017 @ HOSTELTUR.COM - 12/04/2018	96
Los incidentes de seguridad digital aumentaron hasta alcanzar los 120.000 en 2017 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 12/04/2018	97
Bruno Hallé se incorpora al ITH como vocal @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 12/04/2018	98
Turismo: unas reflexiones @ TECNOHOTELNEWS.COM - 12/04/2018	99
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable Travelmanager - 01/04/2018	100
6 de cada 10 viajeros de negocios comparte "su experiencia" en redes sociales Travelmanager - 01/04/2018	101
Bruno Hallé, vocal de la junta directiva Expansión - 12/04/2018	102
Bruno Hallé se incorpora al ITH como vocal @ HOSTELTUR.COM - 11/04/2018	103
Bruno Hallé se incorpora al ITH como vocal @ HOSTELTUR.COM - 11/04/2018	104
ITH introduce el concepto servicios 4.0 para impulsar la digitalización CEHAT - 01/04/2018	105
ITH presenta los resultados del proyecto de microgeolocalización para hoteles CEHAT - 01/04/2018	106
Zennio e ITH apuestan por la personalización de la experiencia en hoteles CEHAT - 01/04/2018	107
José Guillermo Díaz-Montañés es nombrado presidente de Thinktur CEHAT - 01/04/2018	108
El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped CEHAT - 01/04/2018	109
Turismo, unas reflexiones... CEHAT - 01/04/2018	110
Bruno Hallé, nuevo vocal del ITH @ EUROPA PRESS - 11/04/2018	111
SUMARIO Tecnohotel - 01/04/2018	112
Turismo: unas reflexiones	114

Tecnohotel - 01/04/2018

Bruno Hallé nombrado vocal del Instituto Tecnológico Hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 11/04/2018	116
'Servicios 4.0' para impulsar la digitalización Nexotur - 09/04/2018	117
Cae ligeramente la dotación del Imsero y sube la destinada a promoción en los Presupuestos de 2018 Nexotur - 09/04/2018	118
Publicado por: @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 10/04/2018	120
Los alcaldes de ambos municipios se reúnen en Madrid en el marco de la AMTE @ El Digital de Canarias - 10/04/2018	121
Los alcaldes de ambos municipios se reúnen en Madrid en el marco de la AMTE @ El Digital de Canarias - 10/04/2018	122
Seguir a @canarias24horas @ Canarias 24 horas - 09/04/2018	123
La tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe @ HOSTELTUR.COM.DO - 09/04/2018	124
AMT se reúne con diplomáticos británicos en Madrid @ Nexotur.com - 09/04/2018	125
AMT se reúne con diplomáticos británicos en Madrid @ Nexotur.com - 09/04/2018	126
Una cadena hotelera lanza un concurso en busca del diseño de la habitación del futuro Sur - 09/04/2018	127
Hoteleros apuestan por el 'Internet de las Cosas' @ SUR DIGITAL - 08/04/2018	128
La tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe @ HOSTELTUR.COM - 07/04/2018	129
La tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe @ HOSTELTUR.COM - 06/04/2018	130
San Bartolomé de Tirajana encabeza el ranking 2017 de pernoctaciones en España @ Canarias 24 horas - 06/04/2018	131
San Bartolomé de Tirajana encabeza el ranking de pernoctaciones en España en 2017 @ EL INDEPENDIENTE DE CANARIAS - 06/04/2018	132
España promocionará el Turismo con un 5,1% más de presupuesto @ EXPRESO.INFO - 06/04/2018	133
Los municipios de la AMT registran el 19,75% de pernoctaciones en España Viva Málaga - 06/04/2018	134
PMS, distribución y TH Forum, grandes protagonistas del nuevo TecnoHotel @ TECNOHOTELNEWS.COM - 06/04/2018	135
La Alianza de Municipios Turísticos pide apoyo para ganar en competitividad	136

Hosteltur - 06/04/2018

el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha propuesto continuar con su desarrollo @ Nexotur.com - 06/04/2018	138
Compartir @ SMARTTRAVEL.NEWS - 06/04/2018	139
Hotel inteligente y con transformación personalizada @ Nexotur.com - 06/04/2018	140
Hotel inteligente y con transformación personalizada @ Nexotur.com - 06/04/2018	141
Los presupuestos del Estado aumentan un 5% la dotación para el turismo @ LA VOZ DIGITAL - 05/04/2018	142
Los presupuestos del Estado aumentan un 5% la dotación para el turismo @ ABC - 05/04/2018	143
Municipios de la AMT registran el 19,75% de pernoctaciones en España @ ANDALUCÍA INFORMACIÓN - 05/04/2018	144
Municipios de la AMT registran el 19,75% de pernoctaciones en España @ ANDALUCÍA INFORMACIÓN - 05/04/2018	145
El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped @ EUROPA PRESS - 05/04/2018	146
Los ocho municipios de la AMT registran el 19,75 por ciento de las pernoctaciones en España @ IVECINOS.ES - 05/04/2018	147
Los ocho municipios de la AMT registran el 19,75% de las pernoctaciones en España @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 05/04/2018	148
Almodóbar: "Los PGE demuestran el compromiso y la apuesta por el turismo del Gobierno de @ LA CERCA - 05/04/2018	149
Almodóbar: "Los PGE demuestran el compromiso y la apuesta por el turismo del Gobierno de Rajoy" @ PP.ES - 05/04/2018	150
Los municipios turísticos preocupados con las negociaciones del Brexit @ ELNOTICIERO.COM - 05/04/2018	151
El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 05/04/2018	152
La Alianza de Municipios Turísticos reclama un sistema específico de financiación @ DIARIODECALVIA.COM - 05/04/2018	153
El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 05/04/2018	154
Calviá reclama en Madrid un sistema específico de financiación como municipio turístico @ MALLORCADIARIO.COM - 05/04/2018	155
La Alianza de Municipios Turísticos, entre los que se encuentra Calvià, reclama un sistema de financiación específico @ CANAL4DIARIO.COM - 05/04/2018	156

El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 05/04/2018	157
iSave Hotel, la plataforma de eficiencia energética para hoteles amplía su alcance a la economía circular @ FUTUREENERGY - 04/04/2018	158
PGE 2018: cae ligeramente la dotación del Imserso y sube la destinada a promoción @ Nexotur.com - 04/04/2018	159
El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más @ ELDIARIO.ES - 03/04/2018	160
El Gobierno destinará 336 millones al turismo en 2018 @ EFETUR.COM - 03/04/2018	161
El Gobierno sube un 5% el presupuesto destinado al turismo @ HOSTELTUR.COM - 03/04/2018	162
Corr.- Economía/PGE.- El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2018, un 5,1% más @ BOLSAMANIA - 03/04/2018	163
El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2017 @ NOTICIASMALLORCA.ES - 03/04/2018	164
El Gobierno de España sube 5% el presupuesto destinado al turismo @ HOSTELTUR.LAT - 03/04/2018	165
El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más @ LA VANGUARDIA - 03/04/2018	166
El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1 % más @ YAHOO ES NEWS - 03/04/2018	167
El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1 % más @ ELDIARIO.ES - 03/04/2018	168
El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más @ FINANZAS.COM - 03/04/2018	169
El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2017, un 5,1% más @ ELDIARIOALERTA.COM - 03/04/2018	170
El Gobierno destina 336 millones al turismo en los Presupuestos de 2018, un 5% más @ AGENTTRAVEL.ES - 03/04/2018	171
El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más @ INVERTIA - 03/04/2018	172
El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2018, un 5,1% más @ EUROPA PRESS - 03/04/2018	173
La promoción turística recibirá 336 millones de euros de los PGE @ MALLORCADIARIO.COM - 03/04/2018	174
El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más @ ABC - 03/04/2018	175
El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2017, un 5,1% más	176

@ EUROPA PRESS - 03/04/2018

Booking, digitalización, el pez pequeño, Praktik, habitación sin limpiar...
@ HOSTELTUR.COM - 01/04/2018

177

Booking, digitalización, el pez pequeño, Praktik, habitación sin limpiar...
@ HOSTELTUR.COM - 31/03/2018

178



Así serán los viajes del futuro gracias a la inteligencia artificial

Así serán los viajes del futuro gracias a la inteligencia artificial : | Novetats Hosteltur. Las nuevas tecnologías harán posible una oferta turística mucho más personalizada. “En próximos años veremos hoteles que, en el momento que ha aterr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Así serán los viajes del futuro gracias a la inteligencia artificial

Así serán los viajes del futuro gracias a la inteligencia artificial : Tendencias "En próximos años veremos hoteles que, en el momento que ha aterrizado tu avión, habrá detectado que has llegado. Eso, a nivel operativo en un establecimiento hotele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ANTEAYER Novedades en el modelo sostenible de ITH

ANTEAYER Novedades en el modelo sostenible de ITH : La subdirectora general de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo, Tatiana Martínez Ramos e Iruela ; y el presidente de la Confederación Española de Hoteles y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



PROTAGONISTAS



Fuensanta Casanova Responsable de promoción e inversión Baraka

La hija de **Tritinario Casanova**, **Fuensanta Casanova**, se incorpora a **Grupo Baraka** como responsable de promoción e inversión del grupo murciano, dando paso a la segunda generación de la familia en la compañía. Licenciada en filología inglesa, trabajó

en Londres como responsable de activos en la inmobiliaria **Sloan and Cadogan Property Services**. Su hermano **Tritinario** también se unió al grupo en noviembre 2014 y en la actualidad lidera el área comercial de la empresa presidida por su padre.

Toni Expósito

Director general de Comprarcasa en España

Toni Expósito ha sido nombrado nuevo director general de **Comprarcasa** en España. **Expósito** es licenciado en filosofía por la **Universidad de Barcelona** y está especializado en *management* y recursos humanos por **Factum (UPSAM)**. Ha formado parte de diferentes entidades bancarias como **BBVA**

o **UCI**, donde ha ocupado distintas direcciones relacionadas con la financiación a particulares, riesgo promotor o la implementación de la dirección de obra nueva de la entidad. Desde el año 2013 ha desempeñado el puesto de director comercial de la red de **Comprarcasa** en España.



Sebastián Hormaeche

Chief data officer de Haya Real Estate

Haya Real Estate incorpora a **Sebastián Hormaeche** como *chief data officer*. Se encargará de la mejora de los procesos de gestión de deuda y administración y venta de **REOs**, además de simplificar la integración de las diferentes carteras de activos en nuevas opera-

ciones. Procedente de **Salesforce**, donde ocupaba el puesto de director en *customer success*, inició su carrera en **PwC Consulting** y a continuación trabajó como *manager* en **Oracle**. Este mismo cargo lo ocupó también en **Arthur D. Little**.

Josep Cribillés

Director financiero de MK Premium

Josep Cribillés es el nuevo director financiero de **MK Premium**. Con esta designación, la patrimonial de gestión de activos inmobiliarios refuerza sus planes de crecimiento e inversión para este año 2018, tras su reciente apertura al mercado portugués con sus dos oficinas de Lisboa y Oporto. **Josep**

Cribillés, natural de Barcelona, acredita a sus 38 años de edad, más de 15 años de experiencia en empresas como **Deloitte**, **Moore Stephens**, **Grupo Crafol**, **Grupo Human** y **ANM Outsourcing**. **MK Premium** adquirió 45 activos en 2017, pero este año quiere alcanzar el centenar de inmuebles.



Bruno Hallé Boix

Vocal de ITH

Bruno Hallé Boix, *socio fundador y director de Magma Hospitality Consulting*, se incorpora como vocal a la junta directiva del **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, centro adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)**. Tras experiencias en grupos

hoteleros como **Occidental Hoteles** o **Accor**, se incorporó a **MTR-Horwath Consulting** en 1995. Posteriormente, tras la fusión de **MTR** con **Mazars** en el año 2000, desarrolló su actividad en **Mazars Turismo** como socio. Finalmente, cofundó en 2004 **Magma Hospitality Consulting**.

Jaime de la Figuera y Santiago Quiroga Directores de expansión internacional y de calidad y responsabilidad social corporativa de IFEMA

IFEMA ha designado al frente de las direcciones de expansión internacional y de calidad y responsabilidad social corporativa, a **Jaime de la Figuera** (izq) y **Santiago Quiroga**, respectivamente. **Jaime de la Figuera** asume su

cargo tras cinco años al frente de los salones profesionales de moda, calzado y belleza de la institución. Toma el relevo de **Santiago Quiroga**, quien pasa a desarrollar la nueva dirección de calidad y responsabilidad social corporativa.





Así serán los viajes del futuro gracias a la inteligencia artificial

Así serán los viajes del futuro gracias a la inteligencia artificial : | Otras secciones Tendencias turísticas Las nuevas tecnologías harán posible una oferta turística mucho más personalizada 30 Abril, 2018 0 "En próximos años verem...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH inaugura su segundo ciclo de Jornadas sobre seguridad digital en hoteles

ITH inaugura su segundo ciclo de Jornadas sobre seguridad digital en hoteles : La semana pasada se celebró en Palma la primera de las cuatro jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles, que ITH organizará entre los meses de abril a octubre, y en l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



V Jornadas ReThink Hotel en Marbella

V Jornadas ReThink Hotel en Marbella : La 5ª edición de las jornadas ReThink Hotel tendrán lugar el próximo 17 de mayo en Marbella , centrándose en los valores de la sostenibilidad en el sector hotelero. Las V Jornadas ReThink Hotel se celebrar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



29 Abril, 2018

EL INSACIABLE APETITO POR LOS HOTELES DE ESPAÑA

El auge del mercado turístico espolea a los fondos de inversión a luchar por cada metro cuadrado alquilable, a pesar de que los analistas admiten que será complicado conseguir las altas rentabilidades de los últimos cinco años por mucho tiempo más

POR MARÍA FERNÁNDEZ

La semana pasada, por menos de 150 euros era imposible alquilar dos noches de hotel en Madrid para el fin de semana, prueba de que el sector vive un momento fabuloso. Tras cinco años batiendo récord de visitantes, en el último lustro 21,1 millones de nuevos viajeros eligieron España para pasar sus vacaciones o cerrar negocios. El mercado parece inmune a los riesgos y los fondos apuestan fuerte por cada metro cuadrado alquilable sin pensar en que la caída puede estar próxima.

El año pasado el volumen de inversión marcó un registro histórico: 3.907 millones, según un informe de Colliers International. Este dinero sirvió para que cambiaran de manos 147 hoteles y 21.646 habitaciones. El grupo de capital riesgo Blackstone compró 14 hoteles a HiPartners por 631 millones; los británicos de London & Regional Properties adquirieron cuatro a JV Meliá-Starwood; el fondo de capital riesgo KKR apostó por cinco hoteles de la cadena mallorquina Intertur..., y en 2018 la historia se escribe con la misma caligrafía. Tras quedarse con la mitad del ladrillo de Banco Popular, Blackstone se perfila como el primer propietario (que no gestor) de la mayor cartera de hoteles españoles y acaba de lanzar una opa sobre Hispania, aunque la operación no tiene un desenlace claro. La socimi tiene 46 inmuebles y 13.100 habitaciones. Otro goloso pastel es el 29,5% que el grupo chino HNA ha puesto a la venta de la cadena NH y que tiene varias novias: Hyatt, Starwood y,



Hotel de lujo Meliá Sancti Petri, en la provincia de Cádiz.

de nuevo, Blackstone. En los últimos tiempos otros inversores activos han sido Portobello Capital (la gestora de fondos española de capital riesgo dueña de Blue Sea), el fondo británico Benson Elliot, Axa Real Estate o los franceses Elaia. Tras ellos también se han movido cadenas netamente nacionales como Hotusa, que se ha hecho con el lujoso Hotel de La Toja (Pontevedra); Blue Sea, que acaba de adquirir un complejo en Baleares, o Riu, con el Edificio España en Madrid.

El dinero llega a grandes y pequeños operadores. Las pernoctaciones, que ya alcanzan los 340 millones, empujan al alza al principal indicador de rentabilidad del sector. El RevPar (ingreso por habitación disponible)

ha crecido un 20% en dos años, según el mismo informe de Colliers. El empleo ha avanzado en casi 100.000 personas en hostelería (alojamiento, servicios de comidas y transporte de viajeros, según la EPA) y el gasto de los extranjeros se ha disparado un 12% (los visitantes desembolsaron 87.000 millones de euros en 2017, el equivalente al 6,6% del PIB).

Las reformas de hoteles se imponen sobre nuevas promociones. El icónico Ritz de Madrid está hoy cubierto de andamios: reabrirá en abril de 2019 y sus 200 empleados mantendrán el puesto y el salario (casi) completo durante el tiempo que duren las obras. La inversión total proyectada, para las 153 habita-

ciones y las zonas comunes, es de 99 millones de euros. Cuesta hacer un cálculo de rentabilidad con esa cifra, pero el futuro es muy fácil de escribir cuando ninguna tendencia contradice el discurso de los números.

Manuel Molina, director de Hosteltur, cree que el apetito por los hoteles del país "no solo no ha tocado techo, sino que queda recorrido para más movimientos similares en los próximos meses. Es cierto que los precios son mucho más caros que hace algunos años e incluso que algunos meses, pero la entrada de nuevos jugadores, principalmente fondos, ha dinamizado un mercado que hasta ahora se limitaba a movimientos entre hoteleras tradicionales y unos pocos actores complementarios de perfil más financiero pero en franca minoría".

Distintas estrategias

Desde la consultora Magma, su socio Bruno Hallé compartimentó lo que está pasando en varias etapas: "Primero, en plena crisis, muchos activos quedaron en manos de bancos y fondos oportunistas, tanto nacionales como internacionales (socimis, fondos globales, Reit). Entre 2009 y 2012 se compraron activos a muy buen precio y ubicación que tenían un potencial de mejora claro. Unos inversores hicieron un "pinta y colorea" y otros realizaron un gran esfuerzo para reformar. Hay una segunda oleada que se produjo entre 2013 y 2014, cuando llegaron compradores dispuestos a adquirir los hoteles de esos primeros inversores, pero con una visión más a largo plazo". A medida que ha ido pasando el tiempo, cree, "hay más dificultad para encon-

En 2017 se marcó un récord histórico: un volumen invertido de 3.907 millones

El ingreso por habitación disponible ha aumentado un 20% en solo dos años, según Colliers



trar hoteles" y los cazadores de gangas necesitan toda su creatividad para ganar lo mismo que hace un par de años. En el último capítulo de esta historia han llegado grandes compradores de carteras completas con mucho dinero en el bolsillo que siguen confiando en el potencial del mercado nacional a largo plazo. Quieren, eso sí, ser los "caseros", no los que se encarguen de cambiar las toallas.

Más allá de un momento puntual, en Meliá opinan que las últimas operaciones son una muestra de que el mercado español está cambiando para siempre. "Es una evolución estructural. Se caracteriza por la compra-venta de los inmuebles con independencia de la continuidad de la operadora hotelera, algo que en España antes se limitaba tradicionalmente a hoteles en las principales ciudades, como Madrid o Barcelona". Las cadenas, apoya Hallé, están dando un giro hacia el modelo anglosajón y cada vez son menos los hoteles familiares que tienen la propiedad y llevan la recepción (*grosso modo*, representan un 40% del mercado) y más los operadores que gestionan establecimientos de terceros. Por poner un ejemplo, el 32% del beneficio bruto de la cadena mallorquina proviene de la explotación de hoteles que no son suyos. "Me gustaría pensar que a largo plazo, en siete o nueve años, el 50% del Ebitda procederá de este tipo de establecimientos", reconocía hace unos días Gabriel Escarrer, vicepresidente de Meliá, en una entrevista en HostelTUR.

Empresas pequeñas y media-

nas se encuentran ahora en "tierra de nadie", describe Molina, y deben decidir en qué división van a jugar en los próximos años. "Las grandes todavía pueden integrarse entre ellas (ahí está el intento de Barceló de unirse a NH) para asumir un tamaño que las haga más potentes en el panorama mundial".

En paralelo, cada vez son más las voces que asoman para alertar de que se está preparando

La industria adopta el modelo anglosajón. La propiedad y la gestión suelen ser diferentes

Inquieta a los sindicatos que el negocio esté inflado y que un parón arrase con el empleo

otra tormenta. En CC OO, el secretario federal de Políticas Institucionales, Gonzalo Fuentes, está preocupado por este ritmo de vértigo en la industria. "Los fondos están comprando patrimonio con contratos de explotación aparejados a 15 o 20 años. Pero el espectacular incremento del turismo internacional no va a durar toda la vida, de hecho el turismo nacional no aumenta". Recuerda que los destinos del norte de África y otros como Turquía, los mismos que perdieron clien-

tes hace unos años en favor de España, empiezan a recuperarse. "Si mañana baja la ocupación y bajan los precios, ¿quién va a pagar a los fondos las cantidades comprometidas? Se lo digo yo: el fondo va a cobrar siempre, y los recortes van a venir de pagar menos al personal, de hacer menos inversiones, de mandar a la gente al Fogasa". Fuentes denuncia además que las grandes cadenas operan a través de una multitud de sociedades anónimas que, en caso de problemas, se lavan las manos. "Te meten en pleitos y tienes que demostrar que son los mismos perros con distintos collares".

Un proverbio escocés dice que nunca hay que dejar que los pies vayan por delante de los zapatos. Puede que sea lo que está pasando en el turismo patrio, a pesar de que las señales de agotamiento son cada vez más claras. José Luis Zoreda, vicepresidente de la patronal ExcelTUR, dio un toque de atención la semana pasada sobre el calentamiento del sector. Países afectados por la inestabilidad política se están recuperando y pueden robar muchos millones de clientes a España. Zoreda también mandó un mensaje de tranquilidad deslizando que el turismo nacional, "que genera el 45% de la actividad", compensará "la ralentización de la demanda extranjera".

Pero no todos comparten ese optimismo. Enrique Lorenzo, directivo de la mayorista gallega Viajes Interterras, habla claramente de burbuja. "Los precios

Pasa a la página 4

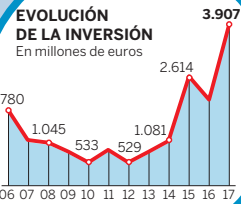
ALQUILER DE VIVIENDAS

Efectos colaterales negativos

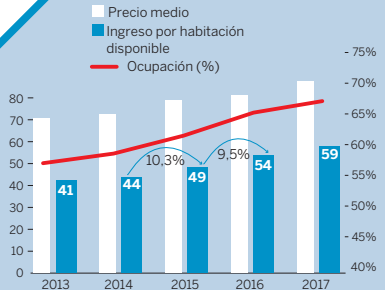
Cada buen dato económico tiene detrás uno malo. La presión del alquiler turístico se está dejando sentir en las grandes capitales a través de una subida generalizada de los precios del alquiler convencional. El año pasado escaló un 8,9%, la mayor subida en 11 años, y este primer trimestre la escalada es del 8,8%.

Julio Rodríguez, de Economistas frente a la Crisis, recuerda que, la oferta de vivienda "es rígida a corto plazo y flexible a largo", así que de manera inmediata no hay muchas herramientas que ayuden a cambiar el paradigma. Habla del desequilibrio entre los salarios, bajos e inestables, y que solo las zonas alejadas de las capitales y la costa gozan de precios regulares. "C cuanto más nos alejamos de la crisis, más se repite la miopía del desastre".

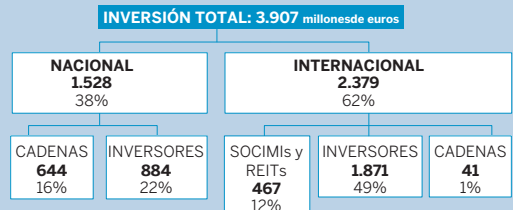
Inversión hotelera en España



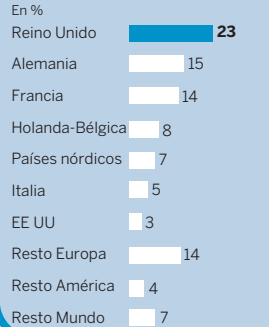
EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO, OCUPACIÓN Y REVPAR



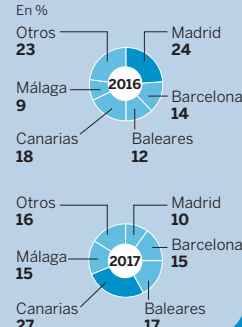
ORIGEN Y PERFIL DEL CAPITAL



PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS



INVERSIÓN POR PROVINCIA



OPERACIONES RELEVANTES EN 2017

	Hoteles	Habit.	Importe	Comprador
			Millones de euros	
1 HI Partners	14	3.746	631	Blackstone
2 JV Meliá-Starwood	4	2.049	230	London & Regional
3 24% BAY	21	7.570	228	Hispania Activos Inmob.
4 Intertur	5	1.126	124	KKR & Dunas Capital
5 IFA Hoteles	3	866	104	HI Partners
6 Hilton Diagonal Mar	1	433	145	AXA REIM
7 50% de Canalejas	1	200	145	Mohari Limited
8 Edificio España	1	589	135	Riu Hotels & Resorts
9 50% Ritz-Carlton Abama	1	461	100	HI Partners

RANKING DEL N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

	Establecimientos		Habitaciones	
	2016	2017	2016	2017
1 Meliá Hotels International	314	312	83.252	80.305
2 NH Hotel Group	381	379	58.714	58.676
3 Barceló Hotel Group	109	229	32.770	50.486
4 RIU Hotels & Resorts	93	94	42.291	43.873
5 Iberostar Hotels & Resorts	78	83	27.551	28.921
6 Eurostar Hotel (Grupo Hotusa)	159	170	16.602	18.247
7 H10 Hotels	55	58	14.658	15.768
8 Grupo Piñero	26	26	13.516	13.639
(Bahía Príncipe + Piñero)				
9 Palladium Hotel Group	50	43	12.804	12.814
10 Grupo Bluebay	42	54	10.832	11.999

Fuente: Colliers International



29 Abril, 2018

Viene de la página 3

están inflados hasta el punto de que hay compras con *pay-back* (retorno) de 30 años. El turismo nacional no crece en la medida en que las variables macroeconómicas dicen que debería hacerlo. Las valoraciones se basan en una ocupación que es coyuntural... ¡Es como tasar una fábrica de paraguas en pleno invierno!". La bajada de precios registrada por Turquía y Egipto ha hecho que estos dos destinos hayan recuperado 1,4 millones de viajeros entre enero y febrero de este año. De rebote, eso provocó que el PIB turístico aumentase en el primer trimestre solo un 3,4% en España frente al prometedor avance del 5% de hace un año. Así que ahora la consigna es: "No importa el número de turistas, sino el gasto que hacen". El único consuelo es que las pernoctaciones de los visitantes procedentes de Estados Unidos o Rusia, con un mayor poder adquisitivo, crecen un 15%.

Pero todavía no llueve sobre las cuentas de resultados. El aumento del gasto turístico medido por el Banco de España para este primer trimestre del año se cifra en casi un 5%. En una encuesta del *lobby* turístico Exceltur, el 44% de los empresarios admite que ha subido los precios de sus habitaciones este año y solo un 11% los ha recortado. Esta euforia ha llevado a que el precio medio por habitación ocupada en febrero, según el INE, fuese de 83 euros.

Amplia revalorización

Salvo en Barcelona —debido a la crisis política— la mayoría de los destinos se revalorizan, con Canarias, Madrid y Baleares a la cabeza. ¿Dónde está el techo? "Hay que pensar que en el futuro no va a ser tan positivo. No vemos una caída brusca, vamos a entrar más bien en un periodo de meseta", sostiene Miguel Vázquez, director de Hoteles en Colliers. Repasa mentalmente cuánto se han gastado los operadores en los últimos tres años: casi 8.000 millones han ido a parar a los hoteles españoles. Añade que se han destinado 4.000 millones a la reforma del 12% de la planta hotelera vacacional, pero que queda mucho por hacer, sobre todo en la costa. "Los fondos siguen interesados en lo mismo: comprar activos con potencial de mejora, y ahí todo depende de la habilidad de cada uno. Algunos invierten 20.000 o 30.000 euros por habitación y transforman inmuebles de tres estrellas en cuatro o cinco, cambian el concepto y le dan la vuelta a los números". Se obtienen, según varios expertos, rentabilidades de alrededor del 15%. Alcanzar retornos del 18% o el 20% como en el pasado reciente es ahora mucho más complicado. En 2017 la "chapa y pintura" aplicada a 35 inmuebles hizo que cada habitación alcanzase un valor superior a 100.000 euros, lo que cuesta una vivienda en una ciudad mediana.

Lo curioso es que la revolu-

BLOCKCHAIN

La tecnología que cambiará el sector

El *blockchain* es la nueva palabra mágica que promete modificar el sector turístico desde la distribución. "¿Cómo lo hará? Conectando directamente de manera segura y eficiente a proveedores y usuarios, sin tener una plataforma tecnológica cerrada detrás", define Álvaro Carrillo de Albornoz, director del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). "Empresas como Booking o Expedia deben estar bastante preocupadas por lo que el desarrollo de la tecnología *blockchain* representa", advierte. Aunque, señala, no va a ser de un día para otro. "Algunos aspectos hacen fuertes a los gigantes actuales de la distribución, como lo son el número de plazas disponibles en cualquier fecha y destino, la enorme cantidad de usuarios finales activos y la credibilidad que estas empresas tienen". El uso del *blockchain* podría, según varios estudios, terminar con el *overbooking*, permitir un seguimiento preciso de los equipajes o establecer nuevos modos de fidelización de los clientes. Los hoteles del futuro esperan poder seguir a sus alojados en todo el proceso de consumo y proporcionarles "experiencias" a través de numerosos canales, incluso después de la estancia. "Para todos ellos, la tecnología será esencial. Pero incluso se darán ejemplos de todo lo contrario: habrá hoteles *detox*, donde la gente irá a desconectarse de la tecnología", augura el responsable de Magma.

ción de este negocio se desarrolla sin que crezca la oferta de camas. El número de plazas disponibles en España es de 1.151.207 (datos a febrero) frente a las 1.160.342 del mismo mes de hace seis años. No hay más hoteles, pero sí hay más alojamiento en apartamentos turísticos, un negocio capitalizado por plataformas como Airbnb, donde, según el estudio del investigador y sociólogo de la UNED Javier Gil, la mayoría de las operaciones están en manos de alquiladores con dos o más inmuebles. Operadores profesionales, como Be Mate, de la cadena del empresario Kike Sarasola, vieron el filón y ya tienen 10.000 apartamentos bajo su paraguas, 600 en exclusividad. Sarasola acaba de anunciar un acuerdo con Q Capital para invertir 100 millones de euros en la compra de entre ocho y diez edificios para este fin. No temen a la creciente regulación por parte de las comunidades autónomas. "Ellos compran los inmuebles y nosotros los operamos. Es un acuerdo

muy rentable siempre y cuando se adquiera el inmueble a precio de mercado y nunca por encima", describe el empresario por correo electrónico.

El auge de las plataformas hace que los hosteleros tradicionales no dejen de recordar la doble vara de medir en el sector. El presidente de los hosteleros madrileños (AEHM), Gabriel García, dice que, aunque la rentabilidad de su negocio "no es mala", se ha convertido en una apuesta de alto riesgo. "Lo más caro, las medidas de seguridad, la accesibilidad, el cumplir los requisitos de cada categoría... no se ve, y tiene una incidencia de entre 17 y 60 euros por habitación". Hace su particular retrato de lo que pasa en Madrid, una de las capitales más afectadas por el fenómeno de las viviendas turísticas: "En los últimos grandes eventos en Madrid no hemos llenado, hay menos ocupación aunque se compensa con que han subido los precios. ¿Y quién ha crecido? Las viviendas de uso turístico. No pedimos que cierren, pero quere-



El fondo Q Capital invertirá 100 millones en comprar edificios para alquiler turístico

Hay más negocio con la misma oferta y han desaparecido 9.300 establecimientos

Alcanzar retornos del 18% o 20% como en el pasado reciente es mucho más complicado

mos que se regulen porque están compitiendo deslealmente".

Jordi Guart, director de la inmobiliaria Monika Rüschen en Barcelona, lleva 20 años en el sector y descarta que la rentabilidad del uso turístico de viviendas sea el Santo Grial, porque, como se está viendo en varias ciudades, la regulación será cada vez más estricta y retraerá a los particulares. "Una vivienda de ese tipo con licencia de uso turístico es más cara. Si al final rascas un poco te encuentras con que la empresa que te cobra la gestión se queda con entre un 30% y un 40%. Si estimas una ocupación del 70%, es cierto que la rentabilidad es un poco superior, pero no siempre compensa".

Quizá por ello los fondos no apuestan tan fuerte por las viviendas y sí por los hoteles. Además, el gran capital huye de los problemas de convivencia y de la saturación que en algunos puntos alimentan la *turismofobia*. La misma que no impide el auge de nuevas plataformas con modelos



29 Abril, 2018



alejados de los intercambios comerciales clásicos.

Guesttogoest, por ejemplo, es una empresa francesa donde los particulares intercambian casas gratis. Tiene registrados 370.000 inmuebles en todo el mundo. "No hay ningún tipo de transacción entre el propietario y el visitante. Nosotros ofrecemos unos servicios de pago. El propietario establece una fianza que se devuelve si no hay incidencias y de la que cobramos un 3,5%. Facilitamos seguros por cancelación o daños materiales", describe desde París Lucía Castro, su portavoz. Hay cientos de webs que intentan, de manera más o menos creativa, entrar en el mercado, aunque por ahora el negocio más rentable está en los servicios que facilitan las agencias de viaje *online*, también conocidas como OTA. Según un informe de SiteMinder adelantado por *Cinco Días*, Booking (dueño también de Priceline o Kayak) y Expedia controlan más de la mitad de las habitaciones que se reservan en el país, con su consiguiente reflejo en los precios.

La bonanza no llega a todos: las camareras de piso denuncian sus condiciones

Han surgido plataformas que incentivan los intercambios gratuitos de casas

La saturación alimenta problemas de convivencia que están dando lugar a la 'turismofobia'

En paralelo a esta transformación, en los últimos años han desaparecido 9.300 establecimientos (la mayoría empresas familiares) y en algunas zonas se han dado sonoros ejemplos de hasta qué punto se precariza el trabajo. Los sindicatos ya alertan de que en Ibiza este verano pueden volver a repetirse las escenas de la pasada temporada, cuando circularon imágenes de temporeros del sector durmiendo en infraviviendas o en coches. Otro ejemplo está en quienes limpian las habitaciones, las autodenominadas Kellys (camareras de piso), que luchan por impedir que las empresas externalicen su actividad porque ahora, contratadas por firmas especializadas en limpieza, llegan a cobrar hasta 600 euros menos por el mismo trabajo que hacían antes en nómina de los hoteles. UGT acaba de denunciar en Baleares "abusos generalizados" en sectores dependientes del turismo y el aumento de la carga de trabajo en las camareras de piso.

Obras de reforma en el hotel Ritz de Madrid que costarán unos 99 millones de euros. ALVARO GARCÍA



El insaciable apetito por los hoteles españoles

El insaciable apetito por los hoteles españoles : El auge del mercado turístico espolea a los fondos de inversión a luchar por cada metro cuadrado alquilable a pesar de que será complicado conseguir las altas rentabilidades de los últimos cinco añ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El insaciable apetito por los hoteles españoles

El insaciable apetito por los hoteles españoles : El auge del mercado turístico espolea a los fondos de inversión a luchar por cada metro cuadrado alquilable a pesar de que será complicado conseguir las altas rentabilidades de los últimos cinco añ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH inaugura en Palma el II Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles

ITH inaugura en Palma el II Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles : 27-abril-2018 Ayer se celebró en Palma la primera de las cuatro jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles, que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH inaugura en Palma el II Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles

ITH inaugura en Palma el II Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles : Ayer se celebró en Palma la primera de las cuatro jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles, que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organizará entre los mese...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un banco inteligente de cerámica que explota las posibilidades del wifi

Un banco inteligente de cerámica que explota las posibilidades del wifi : por InfoConstrucción 27 de abril, 2018
Sostenibilidad comentarios se ha instalado un prototipo de banco solar urbano con la finalidad de probarlo y de mostrar públicamen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH inaugura en Palma el II Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles

ITH inaugura en Palma el II Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles : Los incidentes de seguridad digital aumentaron hasta alcanzar los 120.000 en 2017. El 67,36% de los incidentes en la seguridad son producidos por un ataque con ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Novedades en la plataforma de sostenibilidad hotelera de ITH

Novedades en la plataforma de sostenibilidad hotelera de ITH : El Instituto Tecnológico Hotelero haconvocador en Madrid una jornada dirigida a profesionales del sector turístico en la que se han planteado una serie de recomendaciones y soluciones ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Compartir

Compartir : El Instituto Tecnológico Hotelero haconvocador en Madrid una jornada dirigida a profesionales del sector turístico en la que se han planteado una serie de recomendaciones y soluciones para la aplicación de estrategias de sostenibilidad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Novedades en el modelo sostenible de ITH

Novedades en el modelo sostenible de ITH : La subdirectora general de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo, Tatiana Martínez Ramos e Iruela ; y el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Aloj...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Novedades en el modelo sostenible de ITH

Novedades en el modelo sostenible de ITH : Tatiana Martínez Ramos e Iruela y Juan Molas. ITH convocó en Madrid una jornada dirigida a profesionales del sector turístico en la que se han planteado una serie de recomendaciones y soluciones para ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Inteligencia artificial: desarrollos en turismo (ebook)

Inteligencia artificial: desarrollos en turismo (ebook) : Álvaro Carrillo de Albornoz, director general de la Plataforma Tecnológica del Turismo Thinktur presentó en FiturtechY el ebook "Inteligencia Artificial: desarrollos en turismo". Acompa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



iSave Hotel: lanza la nueva plataforma de sostenibilidad de ITH

iSave Hotel: lanza la nueva plataforma de sostenibilidad de ITH : La Secretaría de Estado de Turismo considera el modelo desarrollado por el Instituto muy sólido y entendible, y espera que permanezca Presenta sus novedades y propuestas de mejo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH presenta las novedades en su modelo de sostenibilidad y la plataforma iSave Hotel

ITH presenta las novedades en su modelo de sostenibilidad y la plataforma iSave Hotel : Madrid, 26 de abril de 2018. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) convocó ayer en Madrid una jornada dirigida a profesionales del sector turístico en la q...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un viaje al presente más futurista del turismo

Un viaje al presente más futurista del turismo : Utilizar el reconocimiento facial para automatizar los check in, usar internet de las cosas para el control domótico de las habitaciones y poder proponer actividades al cliente según cómo haya desca...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Conferencia de Municipios Turísticos | Salvador García Llanos

Conferencia de Municipios Turísticos | Salvador García Llanos : “Seguimos pensando que estamos huérfanos de una política turística clara, de un modelo que refleje el liderazgo que Canarias tiene en este sector y por eso creemos que debemos sentar ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



En marcha un nuevo distintivo de calidad acústica para hoteles

En marcha un nuevo distintivo de calidad acústica para hoteles : El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y el Grupo Audiotec Centro Tecnológico de Acústica han firmado un acuerdo de colaboración para la implantación de un sistema de Certificación ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur wird Fiturtech Y aufnehmen Aktualisiert 08/12/2016

Fitur wird Fiturtech Y aufnehmen Aktualisiert 08/12/2016 : Die Internationale Tourismusmesse Fitur 2017, die in Ifema von dem 18 bis 22. Januar des kommenden Jahres gefeiert wird, wird eine neue Ausgabe ihrer spezialisierten Abteilung Fiturtech Y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2017 wird die Touristik in der Welt analysieren Aktualisiert 29/11/2016

Fitur 2017 wird die Touristik in der Welt analysieren Aktualisiert 29/11/2016 : Die 37 Internationale Tourismusmesse Fitur 2017, die von dem 18 bis 22. Januar gefeiert wird, wird ein weites Tätigkeits-, Konferenz- und Forumsprogramm in Madrid eing...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IFEMA e ITH renuevan su colaboración para FITUR 2017 Actualizado 25/12/2016

IFEMA e ITH renuevan su colaboración para FITUR 2017 Actualizado 25/12/2016 : IFEMA y el Instituto de Tecnología Hotelera, ITH, renovaron el acuerdo de colaboración, de cara a la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que se ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2017 analizará papel dinamizador del turismo Actualizado 05/01/2017

FITUR 2017 analizará papel dinamizador del turismo Actualizado 05/01/2017 : Los destinos sostenibles han aumentado notablemente su valor entre los más de 1.200 millones de turistas internacionales que viajaron por el mundo en 2016, como se constat...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los ciberataques aumentan hasta alcanzar los 120.000 en 2017

Los ciberataques aumentan hasta alcanzar los 120.000 en 2017 : La ciberdelincuencia representa una grave amenaza para las empresas, con independencia del sector al que estas pertenezcan. En este sentido, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jornada "Modelo ITH de sostenibilidad en establecimientos turísticos"

Jornada "Modelo ITH de sostenibilidad en establecimientos turísticos" : Descripción: Recomendaciones y soluciones para la aplicación de estrategias de sostenibilidad, gestión energética, aislamiento acústico y medidas de accesibilidad turísti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles-Valencia 2018

Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles-Valencia 2018 : Participación IDAE Rehabilitación para hoteles ¿Qué aspectos de la rehabilitación de un hotel son los más relevantes a la hora de rehabilitar con el menor impacto posible? ¿Cómo debe ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La digitalización como nexo de unión entre productividad y sostenibilidad ambiental

La digitalización como nexo de unión entre productividad y sostenibilidad ambiental : EisiHotel analiza para el blog de ITH algunos aspectos del proceso de digitalización que tienen un impacto directo en la sostenibilidad. Las compañías hotele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



AIDIMME e ITC instalan un banco urbano multifunción y sostenible en Valencia como prototipo para las “ciudades inteligentes”

AIDIMME e ITC instalan un banco urbano multifunción y sostenible en Valencia como prototipo para las “ciudades inteligentes” : 20 abril, 2018 La Marina de València, ubicada en la zona portuaria de la ciudad, se ha convertido en centro demostrador...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Alidimme e ITC instalan un banco urbano multifunción en Valencia como prototipo para las “ciudades inteligentes”

Alidimme e ITC instalan un banco urbano multifunción en Valencia como prototipo para las “ciudades inteligentes” : La Marina de València, ubicada en la zona portuaria de la ciudad, se ha convertido en centro demostrador de las posibilidades que of...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La domótica, al servicio de la personalización

La domótica, al servicio de la personalización : Zennio, patrocinador oficial de TecnoHotel Forum , apuesta por soluciones tecnológicas con un fin muy marcado: impulsar la personalización y la customer experience en los hoteles .
"Hace años, cuan...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



¿Estás preparado ante la ciberdelincuencia? Jornada del II Ciclo ITH de Seguridad Digital en Hoteles

¿Estás preparado ante la ciberdelincuencia? Jornada del II Ciclo ITH de Seguridad Digital en Hoteles : La ciberdelincuencia supone una muy grave amenaza para todas las empresas, incluidas las hoteleras. De hecho, los incidentes de seguridad digital...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Adeje será el marco de una conferencia pionera que contará con un centenar de representantes de ayuntamientos, organizaciones empresariales, sindicatos y organismos internacionales

El primer foro de municipios turísticos se celebrará el 15 de junio

DIARIO DE AVISOS
 Adeje

La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará los días 15 y 16 de junio en el Centro de Desarrollo Turístico de Costa Adeje con la intención de "establecer un espacio de diálogo e intercambio que sirva para abrir nuevos caminos que nos lleven a la definición de un rumbo y de un modelo turístico para Canarias", según el acuerdo adoptado en la última reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC)

La conferencia se concibe como algo más que una asamblea general de los principales ayuntamientos turísticos del Archipiélago, al orientarse como un foro de encuentro para analizar y ofrecer soluciones de consenso ante los retos que tiene el sector. Para lograrlo se pretende contar con la presencia de un centenar de personas que representen no solo a los ayuntamientos, sino a otros organismos nacionales e internacionales, organizaciones empre-



REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA AMTC, EN LA QUE ESTÁN REPRESENTADOS CINCO MUNICIPIOS CANARIOS. DA

sariales, trabajadores, sindicatos e instituciones académicas. También asistirán como invitados varios representantes de la Alianza de Municipios Turísticos Españoles, junto a la Organización Mundial del Turismo, el

Ministerio, el Instituto de Turismo Responsable o el Instituto Tecnológico Hotelero, entre otros.

La Junta aprobó la incorporación de un nuevo socio a la AMTC, el Ayuntamiento de Pájara (Fuerteventura), al que solo le

falta aprobar su ingreso en un pleno municipal.

En cuanto a las nuevas incorporaciones que se podrían producir próximamente, la asociación confirmó que mantiene contactos con otros ayuntamientos.



El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) : Esta iniciativa, junto con la gestión del grupo de compra agregada de gas natural de ITH , cuya subasta se realiza en el mes de octubre de cada año, responde al compromiso que el Instituto tiene con el Sec...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Beonprice se suma a ITH para mejorar la estrategia 'revenue' de los hoteles

Beonprice se suma a ITH para mejorar la estrategia 'revenue' de los hoteles : El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Beonprice como solución de revenue management (RMS), en el área de nuevas tecnologías y operaciones. Con el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Beonprice se suma a ITH para mejorar la estrategia 'revenue' de los hoteles

Beonprice se suma a ITH para mejorar la estrategia 'revenue' de los hoteles : El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Beonprice como solución de revenue management (RMS), en el área de nuevas tecnologías y operaciones. Con el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Beonprice se incorpora a ITH para mejorar la estrategia de revenue hotelera

Beonprice se incorpora a ITH para mejorar la estrategia de revenue hotelera : El objetivo de Beonprice es transformar digitalmente los hoteles mediante una estrategia de revenue que transforme la tecnología y los procesos de los asociados del ITH ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un prototipo de mobiliario urbano inteligente se instala en La Marina de València

Un prototipo de mobiliario urbano inteligente se instala en La Marina de València : Se trata de un banco solar que permite conectarse a Internet por Wifi, cargar por inducción dispositivos electrónicos móviles y acceder mediante una pantalla tácti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje

La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje : La última reunión de la junta directiva de la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC) se desarrolló el pasado lunes en Arona con un am...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje

La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje : La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje La última reunión de la junta directiva de la Aso...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje

La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje : Municipios La reunión celebrada en Arona.//Cedida Se presentará una ponencia marco y una declaración final EDDC.NET / Santa Cruz de Tenerife ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Remica gana la comercialización eléctrica del grupo de compra agregada de ITH

Remica gana la comercialización eléctrica del grupo de compra agregada de ITH : El grupo de compra agregada de electricidad que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) convoca cada año (conformado en la actualidad por un total de 370 hoteles q...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Remica gana la comercialización eléctrica del grupo de compra agregada de ITH

Remica gana la comercialización eléctrica del grupo de compra agregada de ITH : El grupo de compra agregada de electricidad que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) convoca cada año (conformado en la actualidad por un total de 370 hoteles q...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ADEJE | La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio

ADEJE | La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio : EBFNoticias | La última reunión de la junta directiva de la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC) se desarrolló este lunes pasado en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



18 Abril, 2018

MEDITERRÁNEO

Un banco solar para el futuro



► Imagen del prototipo de esta instalación urbana en el recinto de la Marina de València dentro del proyecto de Nodos-Turismo.

V. C.
 vcomelles@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

Banco solar para el futuro. El Instituto de Tecnología Cerámica de Castellón (ITC-AICE), Grespania, el Ayuntamiento de Castellón y Marina d'Or, entre otros, han colaborado en el diseño de un prototipo de objeto urbano inteligente que permite conectarse a internet por wifi, cargar por inducción dispositivos electrónicos móviles y acceder mediante una pantalla táctil antivandálica a apps de interés para turistas y ciudadanos.

Esta instalación, a modo de mobiliario urbano, que se expone en la Marina del puerto de València, es fruto del proyecto I+D Nodo-Turismo. Una realidad que comenzó a fraguarse en enero del 2016 y finaliza ahora, gracias a la financiación del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) a través del programa Feder.

Esta iniciativa se enmarca en la Marina de València Living Lab. A través de esta plataforma, el frente marítimo de la capital del Turia se posiciona como un espacio puntero de experimentación con tecnología a escala urbana, con el objetivo de que entidades y empresas puedan testar sus prototipos y sus productos más innovadores.

El objetivo de Nodos-Turismo, cuya actividad se centra en crear objetos para ciudades conectadas y sostenibles, consiste en la investigación y desarrollo de prototipos urbanos orientados al

turismo, integrables en plataformas de comunicaciones de las ciudades inteligentes (*smart cities*) utilizando materiales como la madera y la cerámica.

Propiedades especiales

El banco solar está construido con el producto *estrella* de la industria castellanense, la cerámica, y madera. La primera tiene propiedades fotocatalíticas, por lo que es autolimpiante y anticondaminante. Descompone gases tóxicos como los óxidos de nitrógeno, de manera que no sean peligrosos para la salud. Ha sido proporcionada por la empresa castellanense Grespania. La madera está tratada con barnices especiales para aumentar su durabilidad en unas condiciones externas agresivas, así como su resistencia a las condiciones de rayado y a la radiación ultravioleta.

El ITC, Marina d'Or, Grespania y el Ayuntamiento de Castellón colaboran en este prototipo urbano

El futuro ya está aquí con este banco solar, pues hablan de espléndidas posibilidades en la investigación y desarrollo en clave castellanense. Y más aún si se hace referencia al Instituto de Tecnología Cerámica de Castellón (ITC), plataforma puntera en las posibilidades industriales de esta provincia.

Madera y cerámica

Según explica Miguel Ángel Abián, coordinador, director técnico del proyecto y también jefe del Departamento de Tecnología y Biotecnología de la Madera de AIDIMME, «el uso combinado de materiales de cerámica y madera en entornos urbanos es innovador por sí mismo, y constituye un primer paso para aumentar el uso de elementos más sostenibles», argumenta tras los resultados de esta última iniciativa.

Los factores medioambientales se tuvieron en cuenta desde el principio en el diseño y desarrollo del banco: ecodiseño, materiales renovables así como la energía solar como fuente de alimentación de los componentes electrónicos.

Para definir las características que debía cumplir el prototipo se ha contado con la colaboración desinteresada del Ayuntamiento de Castellón, de las empresas Marina d'Or, Casual Hoteles, Hotel Voramar y de las entidades INVAT.TUR (Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas), la Fundación Turismo VLC, la fundación InnDEA Valencia, el Instituto Tecnológico Hotelero y la Agencia Valenciana de Turismo. ≡

Reportaje a la contra



Un banco solar para el futuro

Un banco solar para el futuro : Imagen del prototipo de esta instalación urbana en el recinto de la Marina de València dentro del proyecto de Nodos-Turismo. - MEDITERRÁNEO 0 V. C. CASTELLÓN Banco solar para el futuro. El Instituto de Tecnolo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Continente, invitado y contenido. Hostelco Awards 2018

Continente, invitado y contenido. Hostelco Awards 2018 : La quinta edición de los premios a la innovación e investigación de restauración y hostelería del año tuvo lugar este martes en la Sala Oval del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) de B...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje

La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje : La última reunión de la junta directiva de la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC) se desarrolló este lunes en Arona con un amplio ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje

La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje : El debate sobre un modelo turístico para las islas contará con presencia de representantes de organismos internacionales, trabajadores, organizacion...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje

La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias se celebrará el 15 y 16 de junio en Adeje : Canarias/ El debate sobre un modelo turístico para las islas contará con presencia de representantes de organismos internacionales, trabajadores, org...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias debatirá un nuevo modelo turístico

La I Conferencia de Municipios Turísticos de Canarias debatirá un nuevo modelo turístico : Imagen de la última reunión de la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias | MASPALOMAS AHORA La última reunión de la junta directiva de la Asoci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un banco solar inteligente

Un banco solar inteligente : La cerámica tiene propiedades fotocatalíticas, por lo que es autolimpiante y anticontaminante y ha sido proporcionada por Grespania Los turistas que paseen por la marina de Valencia podrán observar y utilizar un pr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La Confederación de Jóvenes Empresarios organiza un foro sobre turismo

La Confederación de Jóvenes Empresarios organiza un foro sobre turismo : Hosteltur. La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) ha organizado un foro nacional de turismo, que tendrá lugar el día 23 de abril en Madrid, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Crean un banco solar inteligente con cerámica

Crean un banco solar inteligente con cerámica : En La Marina de València se ha instalado un prototipo de objeto urbano inteligente con la finalidad de probarlo y de mostrar públicamente las posibilidades que ofrece para el turismo inteligente.

...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Crean un banco solar inteligente con cerámica

Crean un banco solar inteligente con cerámica : Instalan en Valencia un prototipo de mobiliario urbano, coordinado por AIDIMME, en el que ha participado el Instituto de Tecnología Cerámica En La Marina de València se ha instalado un prototipo ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



17 Abril, 2018

17 Abril, 2018 : 370 hoteles conforman el grupo de compra agregada de electricidad de ITH Madrid, 17 de abril de 2018.
– El grupo de compra agregada de electricidad que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) convoca cada año, conformado en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITC y AIDIMME desarrollan un banco solar inteligente

ITC y AIDIMME desarrollan un banco solar inteligente : Se trata de un prototipo de mobiliario urbano inteligente en el marco del proyecto NODOS-TURISMO, coordinado por AIDIMME, en el que ha participado el ITC. En La Marina de València se ha in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un prototipo de mobiliario urbano inteligente se instala en La Marina de València

Un prototipo de mobiliario urbano inteligente se instala en La Marina de València : – Se trata de un banco solar que permite conectarse a Internet por Wifi, cargar por inducción dispositivos electrónicos móviles y acceder mediante un...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un prototipo de mobiliario urbano inteligente se instala en La Marina de València

Un prototipo de mobiliario urbano inteligente se instala en La Marina de València : – Se trata de un banco solar que permite conectarse a Internet por Wifi, cargar por inducción dispositivos electrónicos móviles y acceder mediante una pantalla táct...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Revenue Management hotelero: Beonprice, nuevo socio de ITH

Revenue Management hotelero: Beonprice, nuevo socio de ITH : El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Beonprice como solución de revenue management (RMS), en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ayudar a ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Confederación de Jóvenes Empresarios organiza un foro sobre turismo

La Confederación de Jóvenes Empresarios organiza un foro sobre turismo : Tendrá lugar en Madrid el 23 de abril La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) ha organizado un foro nacional de turismo, que tendrá lugar el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITC y AIDIMME desarrollan un banco solar inteligente

ITC y AIDIMME desarrollan un banco solar inteligente : En La Marina de València se ha instalado un prototipo de objeto urbano inteligente con la finalidad de probarlo y de mostrar públicamente las posibilidades que ofrece para el turismo inteligen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Marina de València instala un prototipo de banco solar con Wifi y cargador para móviles

La Marina de València instala un prototipo de banco solar con Wifi y cargador para móviles : El banco permite conectarse a Internet por Wifi, cargar por inducción dispositivos electrónicos móviles y acceder mediante una pantalla táctil a apps ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Instituto de Tecnología Cerámica y AIDIMME desarrollan un banco solar inteligente

El Instituto de Tecnología Cerámica y AIDIMME desarrollan un banco solar inteligente : El prototipo está instalado en Valencia, en el entorno de La Marina de València Living Lab, un espacio de experimentación con tecnología a escala urbana, con el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH prepara una nueva edición de las “Jornadas ITH de Seguridad Digital”

El ITH prepara una nueva edición de las “Jornadas ITH de Seguridad Digital” : El Instituto Tecnológico Hotelero sigue impulsando la digitalización del sector hotelero y sensibilizando sobre la necesidad de adoptar medidas que garanticen la seguridad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Beonprice se incorpora a ITH para mejorar la estrategia de revenue de los hoteles

Beonprice se incorpora a ITH para mejorar la estrategia de revenue de los hoteles : El objetivo de Beonprice es impulsar, de la mano de ITH, el proceso de digitalización del sector, proponiendo a los hoteles una solución de revenue management intu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El 70% de las grandes empresas con sede en Estados Unidos y Europa serán objeto de ciberataques en 2019

El 70% de las grandes empresas con sede en Estados Unidos y Europa serán objeto de ciberataques en 2019 : El número de incidentes en infraestructuras no críticas ha pasado de 18.000 en 2014 hasta 120.000 en 2017. Más del 67% de ellos se producen p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los incidentes de seguridad digital aumentan hasta los 120.000 en 2017

Los incidentes de seguridad digital aumentan hasta los 120.000 en 2017 : El 26 de abril se celebrará en Palma la primera jornada del II Ciclo ITH de Seguridad Digital para Hoteles La ciberdelincuencia representa una grave amenaza para las empre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los incidentes de seguridad digital aumentan hasta los 120.000 en 2017

Los incidentes de seguridad digital aumentan hasta los 120.000 en 2017 : El 26 de abril se celebrará en Palma la primera jornada del II Ciclo ITH de Seguridad Digital para Hoteles La ciberdelincuencia representa una grave amenaza para las empre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los incidentes de seguridad digital llegaron a 120.000 en 2017

Los incidentes de seguridad digital llegaron a 120.000 en 2017 : La ciberdelincuencia representa una gravísima amenaza para las empresas en todos los sectores. En este sentido el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cumpliendo con su objetivo ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



JORNADAS



Jordi Mas, regidor
 Territorio, Sostenibilidad,
 Ayuntamiento Sitges.

68

Éxito de la V Conferencia BioEconomic Certificación LEED

El pasado viernes 23 de febrero tuvo lugar la V Conferencia BioEconomic Certificación LEED, en el Hotel MIM Sitges. Se reunieron profesionales del ámbito hotelero y de la construcción sostenible.

inauguró el acto Jordi Mas Castellà, regidor de territorio, sostenibilidad y vivienda del Ayuntamiento de Sitges, que destacó que "estamos ante un cambio de paradigma. Estamos llegando hacia la implantación real de lo que se ha ido hablando los últimos años. Sitges está desarrollando un plan de movilidad y promueve la construcción energéticamente sostenible".

Sesión I: LEED en Hoteles. Casos prácticos. 'Edificios certificados LEED. Razones y beneficios'. Moderó la sesión Jordi Marrot i Ticó, responsable de la unidad de rehabilitación y medio ambiente del CAATEEB.

Ainhoa Mata, responsable de la unidad de edificios del Icaen, expuso las razones para hacer un edificio con alta calificación ambiental.

Certificados obligatorios:

- Carácter universal, es obligatorio para todo el mundo.
- Específico, solo mide un vector.
- Informa a la ciudadanía.

Certificados voluntarios:

- Transversal, suele medir varios vectores.
- Sostenibilidad, se busca la excelencia.
- Ahorro energético y económico.
- Prestigio.

Jordi Monjo, gerente de Comtech, centró su ponencia en la Economía Circular en el Hostal Empúries. "Deberíamos borrar de nuestra cabeza la palabra residuo, cuando un producto acaba su vida útil para la función a la que estaba destinado, debe ser posible de reutilizar para otras funciones. No es suficiente con conseguir una certificación, es necesario implementar casos reales de reutilización", reivindicó. Como ejemplo explicó el caso concreto de los



Daniel Vilavedra,
 CEO de Ecopenta.



1 Marzo, 2018

colchones, para los que no existe ningún sistema de reciclado. Esto llevó al Hostel Empúries a crear un modelo de recuperación de colchones que está en proceso de implantación.

Daniel Vilavedra, CEO de Ecopenta, aseguró que es la consultoría con más experiencia en toda España, puesto son los evaluadores oficiales en cada uno de los tres sellos ambientales más importantes del mercado español e internacional.

Caso práctico: el Hotel Robinson Jandía Playa en Fuerteventura, certificación DGNB.

Recuperación de toda el agua.

- Techos radiantes con un ahorro del 37%.
- DGNB obliga a hacer un estudio del ciclo de vida de los materiales. Cómo se van a reutilizar o reciclar.
- A diferencia de otras certificaciones, DGNB obliga a hacer mediciones.

Sesión II: Construcción y gestión sostenible. Casos prácticos. 'Edificios certificados LEED'. Moderó la sesión Jordi Marrot i Ticó, responsable de la unidad de rehabilitación y medio ambiente del CAATEEB.

Susanne Espinagosa, arquitecta y María J. Moya, directora técnica de Vertisol Internacional, incidieron en la importancia de la protección solar textil que en el sector hotelero aporta:

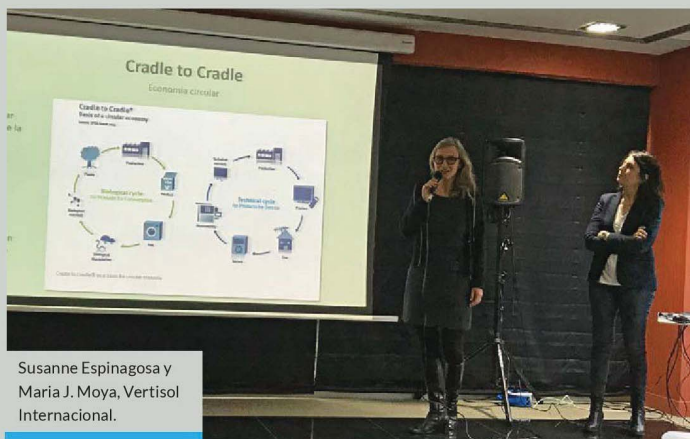
- Confort acústico.
- Calidad del aire interior.
- Evita la proliferación de hongos y bacterias.
- Confort térmico y visual.
- Privacidad.
- Ambiente estético y agradable.

Son tejidos totalmente reciclables y pueden estar hechos a partir de material reciclado como el plástico de recogida selectiva. Expusieron como caso práctico el Hotel Arima de San Sebastián, que está en proceso de certificación Passivhaus.

Albert López, arquitecto responsable del departamento de Somfy Arquitectura, señaló que "la fachada dinámica es el primer control energético de un edificio". Somfy aporta:

- Mejora en el confort lumínico y térmico.
- Ahorro en la factura.
- Reducción de las emisiones de CO₂.
- Flexibilidad. El equipo se adapta en cada momento a las necesidades de la habitación.
- Equipo integrado.
- Valor diferencial.

Pere Vilanova, assistant manager, delegación de Cataluña de Daikin, manifestó que el sector hotelero demanda corto tiempo de retorno y alto grado de confort. El gasto en aire acondicionado y calefacción en un hotel supone un 45% del gasto energético total, por lo que la mejora en la eficiencia de estos equipos, contribuye de manera significativa a la reducción de los costes de explotación. Contribuye en



Susanne Espinagosa y María J. Moya, Vertisol Internacional.



Albert López, arquitecto responsable del departamento de Somfy Arquitectura.



Pere Vilanova, assistant manager, delegación de Cataluña de Daikin.

la obtención de la certificación LEED, como es el caso en el Hotel MiM Sitges, ayudando a conseguir el LEED Platinum.

Sesión III: Eficiencia, confort y diseño sostenible, experiencia con LEED. Moderó la sesión Albert López, arquitecto responsable de Somfy Arquitectura.

Miquel À. Moreno, gerente de Chint Electrics, delegación de Cataluña y Andorra, explicó el motivo de porqué automatizar un hotel y controlar su consumo energético:

- Conseguir la más alta eficiencia energética.
- Ahorro energético y por tanto ahorro económico.
- Mejoras en seguridad y accesibilidad del hotel.
- Aumentar la calidad del servicio y el confort de los clientes durante su estancia.



1 Marzo, 2018



El Plan REIH resultó finalista en la primera edición que organizó el Instituto Tecnológico Hotelero, los Premios ITH Smart Destinations Awards 2018, que tuvieron lugar en el espacio #techYdestino de Fitur 2018



Miquel À. Moreno,
gerente CHINT
Catalunya y Andorra.

Juan Carlos Casado, account manager de Equitone, propuso la utilización del fibrocemento como solución para fachadas ventiladas y enumeró sus ventajas:

- Placas ligeras y resistentes.
- No arden.
- Gran durabilidad.
- Supone una mejora térmica y acústica.
- Salubridad.
- Respeto con el medio ambiente.



Vicente Castillo,
arquitecto Desarrollo
de Negocio Persax.

Vicente Castillo Guillén, arquitecto responsable desarrollo de negocio de Persax, explicó los requisitos que exige LEED y en la que Persax ofrece sus soluciones, energía, atmósfera y calidad ambiental interior.

- Screen ZIP, tejidos Satine con una excelente protección contra el calor: rechazando hasta el 92% de la energía solar. Muy buen control de deslumbramiento, transparencia y excelente durabilidad.
- Lamas verticales, Tejido Cetus Silver, Estor enrollable, Panel deslizante.
- Persiana Alike enrollable orientable
- Persiana enrollable Persax y Cajón Energy, todo ello con los motores mecánicos / radio / IO Somfy



Sebastià Parera, manager de
BioEconomic y Promotor del
Plan REIH.

La Conferencia finalizó con las novedades del Plan REIH. Sebastià Parera, manager de BioEconomic y Promotor del Plan REIH, abordó el objetivo, que es conseguir que los hoteles se certifiquen en LEED, BREEAM, DGNB y Passivhaus. El Plan REIH realiza un plan de comunicación con los Hoteles certificados y las empresas participantes. Un ejemplo es el Hotel MIM Sitges, primer Hotel con certificación LEED Platinum en Europa.

Otros ejemplos recién incorporados al Plan REIH son el Hotel Barcelona 1882, que se certificará LEED Gold, será el primer Hotel en la Península Ibérica con dicha certificación y el Hotel Arima de San Sebastián que será el primer Hotel certificado Passivhaus en España.

El Plan REIH resultó finalista en la primera edición que organizó el Instituto Tecnológico Hotelero, los Premios ITH Smart Destinations Awards 2018, que tuvieron lugar en el espacio #techYdestino de Fitur 2018. •



Emilio Fernández, Guext Solutions

Emilio Fernández, Guext Solutions : Hace unos días se presentaba el Diagnóstico Sectorial sobre la Digitalización del Sector Hotelero, que ha contado con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. En este estudio, realizado p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Instituto Tecnológico Hotelero quiere asumir una labor de sensibilización que despierte la conciencia sobre la necesidad de adoptar medidas que garanticen la seguridad en el entorno digital y tecnológico en el que estamos inmersos.

El Instituto Tecnológico Hotelero quiere asumir una labor de sensibilización que despierte la conciencia sobre la necesidad de adoptar medidas que garanticen la seguridad en el entorno digital y tecnológico en el que estamos inmersos. : El segundo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Bruno Hallé nombrado vocal del Instituto Tecnológico Hotelero

Bruno Hallé nombrado vocal del Instituto Tecnológico Hotelero : Bruno Hallé Boix, socio fundador y director de Magma Hospitality Consulting, se incorpora como vocal a la Junta Directiva del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), centro adscrito a I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los incidentes de seguridad digital llegaron a 120.000 en 2017

Los incidentes de seguridad digital llegaron a 120.000 en 2017 : Segundo ciclo de las jornadas del ITH sobre esta temática La ciberdelincuencia representa una gravísima amenaza para las empresas en todos los sectores. En este sentido el Instituto T...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los incidentes de seguridad digital llegaron a 120.000 en 2017

Los incidentes de seguridad digital llegaron a 120.000 en 2017 : La ciberdelincuencia representa una gravísima amenaza para las empresas en todos los sectores. En este sentido el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cumpliendo con su objetivo de i...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los incidentes de seguridad digital aumentaron hasta alcanzar los 120.000 en 2017

Los incidentes de seguridad digital aumentaron hasta alcanzar los 120.000 en 2017 : El 67,36% de los incidentes en la seguridad son producidos por un ataque con malware malicioso, el 14,91% accesos no autorizados y el 10,76% fraudes. El 26 de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Bruno Hallé se incorpora al ITH como vocal

Bruno Hallé se incorpora al ITH como vocal : Hosteltur. Bruno Hallé Boix, socio fundador y director de Magma Hospitality Consulting , se incorpora como vocal a la Junta Directiva del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), centro adscrito a la Co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo: unas reflexiones

Turismo: unas reflexiones : Para aquellos que hemos trabajado en el sector turístico -esencial para nuestro país, por cierto-desde los años 60, resulta algo sorprendente observar cómo en estos momentos surge tanto adanismo y postureo , así como mú...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



1 Abril, 2018



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Fundación InterMundial entregó el viernes el I Premio de Turismo Responsable que organiza junto con FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero. Los cuatro ganadores en esta primera edición del premio han sido seleccionados entre las 56 candidaturas recibidas de 13 países.

El I Premio de Turismo responsable reconoce la implicación de las empresas turísticas que trabajan por el desarrollo y activación de un turismo que abogue por unas prácticas responsables con el medioambiente, la economía y la sociedad local y consta de cuatro categorías Hostelería, Transporte, Productos y Servicios Turísticos y una mención especial para la categoría de Destinos.

Durante la ceremonia de entrega celebrada en el marco de FITUR, Manuel López, patrono de la Fundación InterMundial, ha destacado en su intervención la importancia de reconocer las prácticas de turismo responsable entendido como la mejor forma de avanzar hacia la sostenibilidad.

Ganadores de la primera edición del Premio de Turismo Responsable

El I Premio de Turismo Responsable en la categoría de Hostelería ha recaído en Melià Hotels International por sus iniciativas responsables en el caso Melià Calvià Beach (Mallorca). El jurado ha querido premiar esta candidatura por ser el "mejor ejemplo de transformación de un destino apoyado en criterios de sostenibilidad. Un proyecto que lidera la agenda medioambiental de la compañía y apuesta por su compromiso con el destino desde la gestión responsable".

Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) hizo entrega de este galardón a Alfonso del Poyo, Vicepresidente de Melià Hotels International.

El I Premio de Turismo Responsable en la categoría de Transporte lo ha recibido Air Europa por su esfuerzo e inversión en materia de reducción de emisiones de CO₂. Para el jurado, su apuesta decidida por el nuevo modelo Boeing 787 Dreamliner, que aumenta la eficiencia de consumo reduciendo en un 20% el consumo

de combustible y por tanto genera un 20% menos de emisiones de CO₂, es un referente en materia de turismo responsable.

Manuel López, patrono de la Fundación InterMundial, hizo entrega de este galardón a María José Hidalgo, directora general de Air Europa.

El I Premio de Turismo Responsable en la categoría de Productos y Servicios Turísticos fue para Pescaturismo, plataforma tecnológica que facilita a los pescadores artesanales realizar su actividad al tiempo que el turista disfruta de su jornada de pesca. El jurado premia esta iniciativa por ser "un proyecto con gran componente educativo y de respeto al medioambiente que, además, propone una nueva fuente de ingresos para el sector".

Rafael Gallego, presidente de CEAV hizo entrega del premio a Pepe Martínez, CEO de Pescaturismo.

Además, el premio contó con una mención especial para los destinos responsables que recayó en Cataluña por su iniciativa "Turismo accesible, turismo para todos" con la que en los últimos 10 años han logrado incrementar el número de destinos de turismo accesible, pasando de 16 destinos a los 26 actuales.

Ana Larrañaga, directora de FITUR, fue la encargada de entregar esta mención especial a Octavi Bono, Director General de Turismo y Vicepresidente de la Agencia Catalana de Turismo.

Los finalistas al I Premio de Turismo Responsable, que recibieron su correspondiente galardón, fueron NH Hotel Group en la categoría de Hostelería, Balearia en la categoría de Transporte y Pausanias Viajes Arqueológicos y Culturales en la modalidad de Productos y Servicios Turísticos. Por su parte, la candidatura de Gijón resultó finalista en la mención especial para destinos.

El jurado de esta edición ha estado compuesto por Manuel López, patrono de Fundación InterMundial y CEO de InterMundial, Ana Larrañaga, directora de FITUR y Álvaro Carrillo, director del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) además de contar con representantes de instituciones como la Mesa del Turismo y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).



1 Abril, 2018



6 de cada 10 viajeros de negocios comparte “su experiencia” en redes sociales

El 71,8% de los viajeros de negocios valoran la estancia a través del móvil y 6 de cada 10 comparten su experiencia de viaje en redes sociales. Los viajes por trabajo son cada vez más digitales. Desde la organización del viaje hasta la calificación de la experiencia se hace, en gran medida, a través del teléfono móvil o de tecnología disponible. De hecho, un 60% de los viajeros europeos frecuentes comparten sus vivencias durante el viaje a través de las redes sociales.

Estos datos se han obtenido a través del Primer Estudio sobre las Preferencias del Viajero Frecuente elaborado por Wanup, con el apoyo sectorial del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cuyos resultados han sido presentados en Fitur. En esta línea, el estudio también desvela que el 71,8% de los viajeros de negocios europeos afirman dejar comentarios o valoraciones de su estancia a través del móvil después de su viaje.

Los viajeros de negocio prefieren mantener una comunicación directa con el hotel, sin intermediarios. De hecho, un 44,5% afirma que usan una app o herramienta chat-

bot o de mensajería instantánea. A la hora de ponerse en contacto con la recepción, el email es la opción preferida (38,9%), seguido de las llamadas (34,3%) y el chat (22,5%).

También cabe destacar que el 70,6% de los viajeros frecuentes europeos estaría dispuesto a compartir sus hábitos a cambio de conseguir servicios personalizados a través de notificaciones por el móvil. Cifra que aumenta en el caso de los italianos y los españoles que serían en un 78,8% y un 78,4% respectivamente, los que estarían más dispuestos a hacerlos.

En este sentido, **si atendemos a la diferencia entre el comportamiento de los millennials y la generación X, los millennials están más dispuestos a compartir sus hábitos de consumo, 74,2% vs. 67,1% respectivamente.** Siguiendo con esta comparación, el estudio también revela que el uso del móvil durante el viaje, en general, está más arraigado entre los millennials, ya sea para utilizar apps que les ayuden a organizar su viaje como para reservar transporte o comunicarse con el hotel.



Bruno Hallé, vocal de la junta directiva

ITH Bruno Hallé Boix, socio fundador y director de Magma Hospitality Consulting, se incorporará como vocal a la junta directiva del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), centro adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).



Bruno Hallé se incorpora al ITH como vocal

Bruno Hallé se incorpora al ITH como vocal : Bruno Hallé Boix, socio fundador y director de Magma Hospitality Consulting , se incorpora como vocal a la Junta Directiva del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), centro adscrito a la Confederac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Bruno Hallé se incorpora al ITH como vocal

Bruno Hallé se incorpora al ITH como vocal : socio fundador y director de Magma Hospitality Consulting Bruno Hallé Boix, socio fundador y director de Magma Hospitality Consulting, se incorpora como vocal a la Junta Directiva del Instituto Tecnológ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



1 Abril, 2018

ITH introduce el concepto servicios 4.0 para impulsar la digitalización

El diagnóstico sobre la digitalización del sector hotelero, realizado por el Instituto Tecnológico Hotelero, junto con Optitur e Innova Management, con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y presentado el pasado mes de marzo, analiza la penetración y el uso de la tecnología en el sector ho-

telero, con objeto de detectar nuevas oportunidades de negocio derivadas de la digitalización del sector. El proyecto, que detalla la aplicabilidad del concepto Industria 4.0 al sector hotelero, culmina con el diseño de una hoja de ruta, que incluye la puesta en marcha de un proyecto piloto.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Optitur e Innova Management presentaron el pasado mes de marzo el diagnóstico sectorial sobre la digitalización del sector hotelero, documento resultado del análisis sobre el nivel de penetración y uso de la tecnología en establecimientos hoteleros, que las tres entidades han desarrollado con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El proyecto se ha desarrollado en varias fases, partiendo de la aplicación del concepto Industria 4.0 al sector hotelero, que ha permitido definir las tecnologías aplicables a distintas áreas de trabajo, procesos, servicios, modelos de negocio e interacciones con el cliente, y que ha derivado en una evolución del término hacia "Servicios 4.0", más acorde con el sector que nos ocupa.

Las fases siguientes se han centrado en analizar las necesidades tecnológicas que presentan las empresas hoteleras, considerando particularmente la heterogeneidad intrínseca del sector, y en determinar las capacidades tecnológicas de la oferta, contrastando el desarrollo tecnológico disponible en el mercado y su aplicabilidad en el sector hotelero.

El objetivo final del proyecto es impulsar la transformación digital del sector hotelero, como medio para mejorar los procesos productivos e impulsar la creación de productos y servicios de alto valor añadido, e incluso nuevos modelos de negocio, ajustados a la alta competitividad del mercado turístico global.

En la última fase de desarrollo del proyecto, se ha realizado una investigación sobre la incorporación de tecnología en otros sectores que puedan considerarse referentes en materia de transformación digital. Asimismo, se ha incluido el diseño de una hoja de ruta, adaptable a grandes empresas y pymes, y se ha incorporado además un análisis sobre las potenciales líneas de financiación disponibles para las empresas.

Procesos de análisis y diagnóstico del estado de la digitalización del sector, como este, favorecen la transformación del sector y permiten detectar oportunidades de negocio, generando nuevos proyectos y descubriendo aquellas necesidades formativas para el desarrollo de directivos y profesionales, que deben desarrollar sus funciones en un entorno cada vez más digital.

Durante la jornada de presentación, celebrada el pasado mes de marzo, Rafael Pintado, Director General de Optitur; Alberto Marín, Fundador y Director General de INNOVA Management y Álvaro

Carrillo de Albornoz, Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), realizaron, en primer lugar, una breve introducción sobre los aspectos esenciales abordados en el proyecto de análisis. Punto que ha dado pie a la intervención de Alvaro Carrillo de Albornoz, quien introdujo el concepto "Servicios 4.0".

El Director General de ITH, centró la atención de los asistentes sobre la necesidad de superar el concepto "Industria 4.0" transformándolo en "Servicios 4.0", considerando que en España la industria turística genera el 11% del PIB nacional, y que somos por tanto un país "productor de servicios" y experiencias.

"Industria 4.0" es un término empleado en relación a la introducción de la tecnología como medio para modificar los productos, procesos y modelos de negocio, que olvida un aspecto esencialmente diferenciador, y propio del sector terciario: las personas.

"La introducción de tecnologías digitales en las empresas del sector terciario permite la optimización de procesos, la mejora de la experiencia del cliente y la creación de servicios de

valor añadido, conectados a todos los actores de la cadena de valor y favoreciendo la generación de una experiencia completa", - tal como señalaba Carrillo de Albornoz, durante su intervención. En esta primera conceptualización del término "Servicios 4.0" se destacaría, además, el valor de las personas como parte fundamental en la creación y generación de esa experiencia, así como su papel como consumidores de la experiencia turística.

Las tecnologías digitales en las empresas del sector terciario permite la optimización de procesos

A continuación, Patricia Miralles, Responsable del Área de Innovación de ITH, repasó algunos de los datos incluidos en el diagnóstico sectorial sobre la digitalización del sector hotelero, destacando a modo de conclusión el amplio margen de recorrido que el sector tiene por delante en materia de digitalización, la importante brecha existente entre las grandes empresas y PyMEs hoteleras, la necesidad de asumir la incorporación de la tecnología como una inversión y no como un gasto, la importancia de la formación del personal y la necesidad de impulsar fórmulas de financiación

adecuadas tanto para grandes empresas como para PyMEs.

Asimismo, Miralles destacó el papel que las Asociaciones Empresariales cumplen como palancas de impulso, precisamente en relación al mayor desarrollo formativo en materia TIC, así como en relación a la difusión de las fórmulas de financiación para la digitalización y la adecuación de la inversión y el desarrollo de la tecnología, en relación a las demandas y necesidades reales del sector hotelero, convirtiéndose en los asesores de las PyMEs.

Precisamente, sobre financiación de la digitalización en hoteles hablaron Manuel Díez, Senior Account Manager y Javier Saldaña, Senior Manager del Sector TIC de la empresa Ayming, identificando líneas de ayudas y préstamos, así como deducciones fiscales y bonificaciones.

Por último, Charo García Silgo, Directora de Apartosuites Jardines de Sabatini tomó la palabra en representación de los hoteleros, en una entrevista realizada por Patricia Miralles, como coordinadora del proyecto. García Silgo, expresó su experiencia en materia de incorporación de la tecnología en sus establecimientos, barreras, beneficios y oportunidades que giran en torno a la digitalización de los establecimientos hoteleros hoy día.



1 Abril, 2018

ITH presenta los resultados del proyecto de microgeolocalización para hoteles

El proyecto realizado por el Instituto Tecnológico Hotelero, Gennion Solutions y Artiem Fresh People Hotels, con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha aportado datos que permiten la optimización de las tareas y reducción de tiempos en el departamento de pisos, eliminando ineficiencias y disminuyendo la

fatiga de los empleados. Las tecnologías de localización y posicionamiento en interiores, instaladas en el Hotel Artiem Madrid para este proyecto, se basan en el uso de un conjunto de dispositivos móviles y sensores de movimiento, que permiten medir, observar y monitorizar los procesos de trabajo que se están llevando a cabo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presentó el pasado mes de marzo el Caso de Éxito: "Industrialización de servicios con tecnología de posicionamiento para la mejora de procesos de limpieza en hoteles a través de lean manufacturing". Resultado del proyecto de microgeolocalización que ITH, Gennion Solutions y Artiem Fresh People Hotels, han llevado a cabo, con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y cuyo objetivo es minimizar la fatiga de los empleados del departamento de pisos, y optimizar costes mejorando los procesos operativos de limpieza, por medio del uso de la tecnología y la implementación de metodologías lean.

La jornada de presentación comenzó con la bienvenida y presentación a cargo del Director General de ITH, Álvaro Carrillo de Albornoz, que hacía referencia al alto nivel de competitividad al que se enfrenta hoy día el sector hotelero. Según Carrillo de Albornoz, "en este horizonte de competencia global, la implementación de nuevas técnicas organizativas que incrementen la eficiencia y mejoren

la calidad del servicio, garantizando un ambiente de trabajo agradable para los empleados del sector, resulta esencial, y la tecnología, como herramienta facilitadora, se hace imprescindible."

La tecnología nos permite identificar y optimizar procesos, y por tanto, mejorar las condiciones de trabajo, incrementando los índices de satisfacción de los empleados, que llevan a cabo sus tareas en un entorno más predecible y controlado, y por tanto más sencillo de gestionar, razones por las que ITH,

Gennion y Artiem, apostaron por este proyecto aplicado al departamento de pisos, un punto esencial en el desarrollo de la actividad propia de cualquier establecimiento hotelero.

A continuación, Juan Carbajal, Jefe de Proyectos de Nuevas Tecnologías y Operaciones de ITH presentó los datos recabados durante el periodo de monitorización del personal de pisos que se ha llevado a cabo en el Hotel Artiem Madrid, haciendo referencia al "reto que ha supuesto monitorizar la actividad de

limpieza diaria en el hotel, dada la variabilidad a la que están sometidos los procesos en función de ocupaciones, entradas y salidas, tipología de habitación o perfil de cliente."

Según apuntaba Carbajal durante su intervención, "este proyecto ha posibilitado la identificación de acciones que no estaban contempladas en el proceso de limpieza de las habitaciones, permitiendo optimizar los procesos gracias a la mejora de la previsión, planificación y, por tanto, reorganización de las tareas, que han resultado en una reducción de los tiempos de limpieza de las habitaciones, varios minutos en algunos casos." Las mejoras incorporadas en la organización del departamento de pisos, gracias al desarrollo de este proyecto, repercuten directamente en una mejora de la calidad del servicio, del ambiente laboral y de la motivación de los trabajadores, ajustando los flujos de trabajo a la realidad del día a día del departamento, y adecuando los esfuerzos físicos que deben afrontar. Todo ello, sin duda, repercute en una mejora de la calidad del servicio, y por tanto de la satisfacción del cliente.



1 Abril, 2018

Zennio e ITH apuestan por la personalización de la experiencia en hoteles

Lograr la personalización de la experiencia en la habitación es una ventaja competitiva para los hoteles, pero hacerlo empleando un sistema fácilmente manejable tanto por el hotelero como por el propio cliente, es un plus que puede llevar a diferenciar a un

establecimiento frente a su competencia. Zennio ofrece un sistema de control de la experiencia sensorial en la habitación, aromas, fragancias y reproducción de audio, que permitirán que la experiencia sea única y adaptada a cada cliente de forma individual.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Zennio como nuevo socio en el área de operaciones y nuevas tecnologías. Adhesión que llega como resultado lógico tras varios meses de estrecha colaboración en proyectos de la relevancia de las Jornadas de Seguridad Digital, organizadas por ITH el pasado año 2017, o su participación como partners en el espacio expositivo #techYhotel, en el marco de FiturtechY.

La herramienta de control domótico que ofrece Zennio, permitirá a los hoteleros ofrecer una experiencia sensorial personalizable en la habitación, desde la gama de aromas y fragancias, hasta la reproducción de audio por sistema bluetooth, aprovechando para ello los dispositivos disponibles en la estancia; los huéspedes serán capaces de ajustar su experiencia a las expectativas y preferencias personales, en cada momento.

“La tecnología es una herramienta clave para la distinción y la reputación

de los hoteles, donde se ha registrado un intenso crecimiento a nivel marca e innovación en los últimos dos años. - Tal como apuntaba Julio Giménez, CEO de Zennio Spain - A pesar de este impulso,

creemos que es necesario ir aún un paso más allá, y es que del mismo modo que la calidad del WiFi se considera sin duda un elemento de evaluación sobre la experiencia del huésped, la tecnología de la

habitación será también un punto esencial en las reviews y reputación del hotel en un periodo corto de tiempo. Provocar el llamado “efecto wow” ya empieza a ser más bien una necesidad que una elección, y para ello la incorporación de elementos tecnológicos capaces de sorprender al huésped resulta clave.”

Las nuevas tecnologías nos permiten enriquecer la experiencia del huésped mediante la estimulación sensorial, como ya demostrasen los nuevos desarrollos de Zennio mediante su incorporación en el espacio #techYhotel, durante la pasada edición de FiturtechY. - Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General del Instituto Tecnológico Hotelero - En este sentido, desde ITH valoramos enormemente la incorporación de una empresa como Zennio, cuyo componente innovador ofrecerá al sector hotelero múltiples oportunidades para agregar valor al servicio y, por tanto, a la percepción del huésped.



1 Abril, 2018

José Guillermo Díaz-Montañés es nombrado presidente de Thinktur

José Guillermo Díaz-Montañés, CEO de Artiem Fresh People Hotels, sustituye en el cargo a Fernando Panizo, quien ha ostentado la Presidencia de la Plataforma Tecnológica del Turismo - Thinktur durante los últimos cuatro años. El nombramiento de José Guillermo

Díaz-Montañés se anunció durante la última Asamblea de Thinktur, celebrada el pasado mes de diciembre, evento en el que Fernando Panizo, como Presidente saliente, aprovechó para destacar los avances logrados por la Plataforma a lo largo de estos años.

Tal como se anunciara durante la última asamblea anual de la Plataforma Tecnológica del Turismo - Thinktur, celebrada el pasado mes de diciembre, José Guillermo Díaz-Montañés, CEO de Artiem Fresh People Hotels y Presidente de Honor del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), toma el relevo a Fernando Panizo como Presidente de la Plataforma, acto de traspaso que se ha materializado hoy en las oficinas de ITH, entidad que gestiona Thinktur, contando con la presencia de Juan Molas, Presidente de ITH y CEHAT.

Fernando Panizo, Presidente de la Plataforma durante los últimos cuatro años, aprovechó el marco de la Asamblea Anual, celebrada el pasado mes de diciembre, para despedirse, no sin antes agradecer el apoyo brindado en estos cuatro años por parte del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y, particularmente de Carmen Vela Olmo, Secretaria de Estado de I+D+i y Presidenta de la Agencia Estatal

de Investigación; Marina Villegas Gracia, Directora de la Agencia Estatal de Investigación; y M^a Ángeles Ferre González, Jefa de la Subdivisión de Programas Temáticos Científico-Técnicos en la Agencia Estatal

de Investigación, por su especial consideración con Thinktur, así como a ITH y CEHAT, como soporte de la Plataforma. Asimismo, destacó los avances que se han hecho desde la Plataforma, logrando un

mayor peso y posicionamiento en el sector turístico como herramienta de difusión de conocimiento e impulso de la innovación y sostenibilidad turística.

Panizo aprovechó además la ocasión para distinguir la dilatada experiencia y cualificación de José Guillermo Díaz-Montañés, actual Presidente de Honor del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), y quien le sustituirá en el cargo como Presidente de Thinktur desde el día de hoy.

Por su parte, Díaz-Montañés, señaló durante la sesión de traspaso que espera en su etapa como Presidente seguir consolidando la labor de Thinktur, por medio de diversas iniciativas como la participación en la elaboración de informes, la generación y fomento del I+D+i, el intercambio de conocimientos, así como la presencia de la Plataforma en eventos de interés para el sector turístico. Destacó además, la importancia que tiene el reto de continuar creciendo en número de asociados de diferentes subsectores turísticos.



1 Abril, 2018

El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped

La personalización de la experiencia, en un espacio inteligente, capaz de dar respuesta inmediata a cada huésped de forma individualizada, y ajustándose al momento y situación personal en la que se desarrolla el viaje, es la tendencia que marcará el paso de la digitalización en los hoteles durante los próximos años. Así lo vimos en FiturtechY,

La tendencia, sin duda alguna, va hacia la personalización de la experiencia. Así lo demanda el cliente, cada vez más exigente y experimentado en el ámbito digital. El efecto sorpresa ya no basta, prima la comodidad y la oportunidad de disfrutar de todos aquellos servicios, a los que tenemos acceso en nuestra vida cotidiana (contenidos audiovisuales personalizados, preferencias musicales, etc.). Todo ello, sin olvidar la oportunidad de acceder a la información necesaria para disfrutar del destino turístico, de forma inmediata y ajustada a nuestras expectativas y preferencias personales. No en vano, cada viajero descubre un mismo destino turístico de formas muy diversas, y éstas varían incluso en función del momento o motivo por el que realice el viaje.

La tecnología es el aliado perfecto para lograr este nivel de personalización y constante actualización de los servicios que los múltiples y nuevos perfiles de cliente, exigen al hotelero. Sin embargo, se convierte al mismo tiempo en un gran reto. Conocer los últimos avances tecnológicos, y saber discernir cuáles son los más adecuados para lograr

los objetivos propuestos, optimizar los costes de inversión, incrementando la rentabilidad del negocio, puede llegar a parecer una tarea titánica.

Partiendo de estas premisas, ya durante la pasada edición de FITUR 2018 el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) propuso a los visitantes profesionales de la feria, dejar volar la imaginación para adentrarse en el espacio inteligente, al que previsiblemente se asemejarán los hoteles en los próximos años. De hecho, probable-

gracias a la colaboración establecida entre el Instituto Tecnológico Hotelero y un total de 16 partners tecnológicos, cuyas herramientas conectadas por medio de una única plataforma de inteligencia hotelera, permitía modificar la experiencia en la habitación de cada uno de los visitantes que pasaron por el espacio #techYhotel.

mente, no será necesario aguardar muchos años para ver cómo estas propuestas se convierten en el escenario habitual para cualquier hotel.

Desde la zona de autocheck-in con reconocimiento facial, en la que daba la bienvenida al ficticio huésped, la experiencia desarrollada por ITH, en colaboración con un total de 16 partners, cuya tecnología, conectada a través de una plataforma de inteligencia hotelera, permitía adaptar la experiencia a las

expectativas, preferencias y necesidades de cada cliente.

Una vez recibida la llave electrónica de la habitación en el dispositivo móvil del huésped, éste pasaba a controlar aspectos clave de la experiencia como la temperatura, la luz, el sonido o el contenido audiovisual disponible en la habitación. Conocer las horas de sueño y el nivel de descanso alcanzado, reservar servicios adicionales por voz o chatbot, así como recibir información útil, basada en preferencias y agenda, serán aspectos al alcance del huésped, y por supuesto, del hotelero, que tendrá acceso a la herramienta a través de un único dispositivo e interfaz.

Altran, BeCheckin, Chapp Solutions, Cosentino, Earpro, Gennion, Globe, HP, Mitsubishi Heavy Industries, Nethits, Philips Lighting, Pikolin, Roca, Serban Biometrics, Uponor y Zennio, empresas cuyas soluciones tecnológicas para hoteles, permitieron convertir el área expositiva de FiturtechY, denominada #techYhotel, en un espacio inteligente, en la que los visitantes pudieron interactuar de forma natural e intuitiva con cada servicio del hotel, demostrando que la tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe.





1 Abril, 2018



*Jesús Gatell Pàmies
Vicepresidente del ITH*

Turismo, unas reflexiones...

La palabra Turismo se ha convertido, desde hace un tiempo, en un concepto de uso tan frecuente y recurrente, que empieza a resultar quizá algo manido. En ocasiones, usado para beneficio y uso propio, todo el mundo se apunta a su éxito, haciéndolo valer como suyo. Para aquellos que hemos trabajado en este sector - esencial para nuestro país, por cierto - desde los

años 60, resulta algo sorprendente observar como en estos momentos surge tanto adanismo y postureo, así como múltiples y nuevos inventores y descubridores del turismo. Todo esto no es ni bueno ni malo, por supuesto, es lícito que surjan tantos "opinadores" del turismo. Todo esto no es ni bueno ni malo, por supuesto, es lícito que surjan tantos "opinadores" del turismo.

Lo que realmente me preocupa, es que el análisis sobre el fenómeno turístico se reduce a muchas propuestas, sugerencias, planes, soluciones, etc. Dedicamos muchos esfuerzos y medios a tratar de determinar si son "galgos o podencos", en buscar frases más o menos felices, que van en algunas ocasiones, me atrevo a decir que demasiadas, a criticar al turismo, reflejo de la más atávica estulticia.

Gestionar el éxito es harto difícil, vale la pena recordar al ex-presidente de Samsung, Lee Kun-hee cuando afirmaba: "Un sentido de crisis agudizado", "Desafiar al mundo, crear futuro", "Deberíamos empezar otra vez, no hay tiempo que perder".

Es ahora, con imaginación, velocidad, inmediatez y agilidad, cuando debemos poner en marcha medidas que nos permitan, sosteniblemente, mantener este liderazgo que despierta admiración y envidia en muchos otros países. Países competidores que, a no tardar, resolverán los problemas que hoy les impiden competir con España, y lo harán con fuerza, unidad y recursos, con precios tan agresivos, con los que nuestros destinos turísticos no podrán competir.

Es hora de que el turismo, por su importancia económica y social, así como por su gran transversalidad, que beneficia a tantos sectores, aporta riqueza, empleo y crea Marca España deba hacer del turismo "una cuestión de Estado", además de conseguir los siguientes objetivos de forma inmediata:

Abolir definitivamente la competencia desleal, ilegal y alegal de una falaz economía sumergida. Una unificación legislativa a nivel estatal, evitaría la incoherencia, confusión y falta de seguridad jurídica que provocan diecisiete normativas autonómicas y dos más propias de las ciudades autónomas. Me pregunto ¿Cómo es posible que responsables políticos hablen de la importancia del turismo para, al mismo tiempo, ponerse de espaldas a las necesarias, justas y perentorias medidas que demanda el sector hotelero?

Introducir en las escuelas, un módulo que concientice a las nuevas generaciones

de la importancia incuestionable del sector, es de absoluta necesidad, dado que no todos somos consciente de la importancia del turismo. Una labor que CEHAT e ITH, a través de las asociaciones empresariales provinciales y autonómicas, y junto con los responsables de educación, vehicularían de forma más que adecuada.

Colocar a nuestros visitantes en el centro de todas nuestras inquietudes y acciones. Debemos evitar el turismo ilustrado: "Todo para el cliente sin el cliente".

Reinventarnos. Es una necesidad que no puede quedar solo en una palabra, debemos pasar a la acción. Recordemos a Peter Drucker: "Toda empresa debe estar preparada para abandonarlo todo", concepto que Tom Peters enfatizaba afirmando que debemos olvidar el cambio por la revolución. No vale ya solo aceptar, gestionar y liderar el cambio. El cambio es lo único permanente en nuestras vidas.

Modificar el concepto y aplicación de la promoción por el de la comunicación. En el siglo XXI y ya sumergidos de lleno en la Nueva Economía, las TIC's bien gestionadas garantizarán el éxito y el posicionamiento de nuestros valiosos destinos turísticos, que solo se pueden potenciar a través de la comunicación, generando historias, emociones, sentimientos y sensaciones.

Recordemos que enfrentar con éxito la competencia que se avecina, solo será posible a través de la competitividad que nos proporciona la diferenciación y la calidad.

Cuanta verdad encierran las palabras de León Tolstói cuando afirma: "Es más fácil escribir diez volúmenes de principios filosóficos, que aplicar uno solo de ellos". Permítanme, para terminar algunas reflexiones:

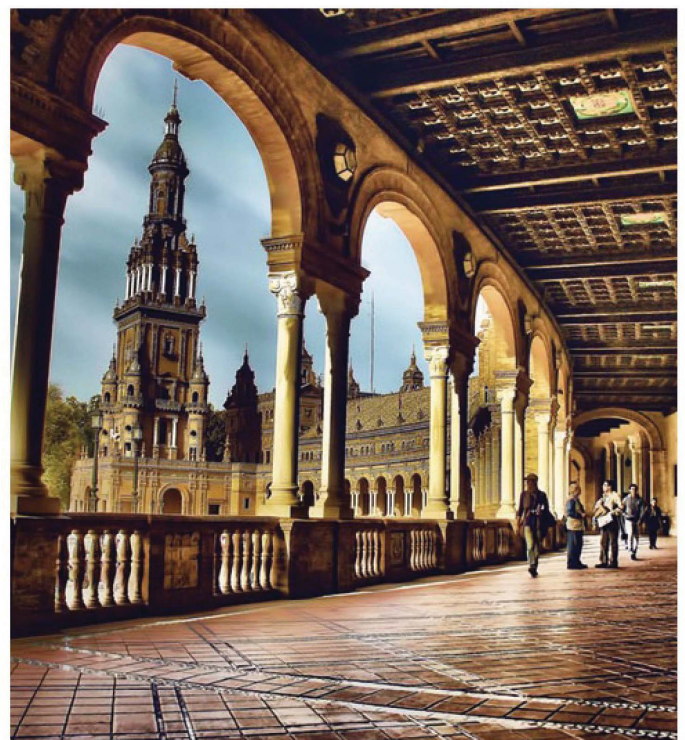
- "Solo somos el tiempo que nos queda", Caballero Bonald.

- "Se tú el cambio que quieres ver en el mundo", Mahatma Gandhi.

- "Mirarse a los ojos no es amor, mirar en la misma dirección sí lo es", Saint-Exupéry.

Y una propia, "¿Qué importa lo que sabes, si no tienes la valentía de aplicarlo?"

Debemos evitar el turismo ilustrado: "Todo para el cliente sin el cliente"





Bruno Hallé, nuevo vocal del ITH

Bruno Hallé, nuevo vocal del ITH : MADRID, 11 Abr. (EUROPA PRESS) - Bruno Hallé Boix, socio fundador y director de Magma Hospitality Consulting, se incorporará como vocal a la Junta Directiva del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), centro ad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



1 Abril, 2018

7

Editorial

07 - Las claves que harán grande a tu hotel.

10

TH Forum

10 - Los días 30 y 31 de mayo, tienes una cita con TecnoHotel.

12

Desayunos TH

12 - DESAYUNO SOBRE PMS Y BIG DATA: «PMS: pieza clave en la gestión hotelera»

22

Firma invitada

22 - **Turismo: unas reflexiones.** Por Jesús Gatell, vicepresidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

24

Quién es quién

24 - **Kike Sarasola, presidente de Room Mate Hotels:** «La tecnología siempre es muy importante, pero sin perder el toque humano».

26 - **Sally Davey, Global Director Industry Relations en TripAdvisor:** «Si las reviews no fueran útiles, nadie volvería a nuestra web».

28 - **Nikola Alexandrov, fundador y CEO de LockChain:** «LockChain es Booking, pero un 20% más barato».

30

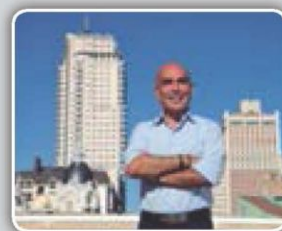
eHoteleros

30 - Así acabó JC Hoteles con su subordinación a las OTAs. Hablamos con su director, Adrián Suárez.

32

Distribución

32 - La venta directa importa, pero las OTAs, también.





Nº 477 • Abril 2018

SUMARIO



34 -Yo también quiero ser parte de Airbnb, ¿y tú?
 Mateus Coelho, director regional en SiteMinder.

36 - El gran reto del Business Intelligence en el Revenue Management. Jesús Gutiérrez, Customer Support - Director de OpenRoom.

38 - Google Hotel Ads: Un aliado de éxito. Joan Ribas, CEO en GNA Hotel Solutions.

40 - ¿Por qué seguir hablando de distribución? David Madrigal, director de operaciones de Paraty Tech.

42 - Tarifas personalizadas y flexibles con la herramienta Intelligent Pricing? BookAssist (Publirreportaje).

44 - Los hoteles de Conil se unen para romper su dependencia de las OTAs. Caso de éxito.

Marketing

46

46 - Términos imprescindibles del marketing online. Paloma Cambero, product manager de BungalowsClub.

Cooltech

48

48 - Tecnología hotelera: cómo conectar con el cliente. Walter Lo Faro, director de Expedia para el Sur de Europa.

50 - Blockchain: ¿Fin de las OTAs?

52 - ¿Cómo adapto mi hotel a las búsquedas por voz?

Eventos

54

54 - Distribución y tecnología, a debate en Phocuswright.

55 - Hostelco estrena alianza con Alimentaria.

56 - OME expo traslada la industria digital a Madrid.

Equipamiento

58

58 - La domótica, al servicio de la personalización. Zennio.

60 - El equipo de I+D+i crea sábanas de 1.000 hilos. Resuinsa.

61 - Sofás cama 'made in Spain'. Ibercam.

62 - Ventajas de poner sofá-cama en tu hotel. Sofás-Cama Cruces.

64 - Escurre todo tipo de hojas y verduras ligeras. Sammic.

66 - Cómo diseñar la cocina de un hotel. Repagas.

68 - Autoservicio de lavandería, también en hoteles. Lavatur.

70 - Claves para que un hotel avance hacia lo sostenible.



JESÚS GATELL PÀMIES, VICEPRESIDENTE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO (ITH)

Turismo: unas reflexiones

La palabra Turismo se ha convertido desde hace un tiempo en un concepto de uso tan frecuente y recurrente que empieza a resultar quizá algo manido. En ocasiones, usado para beneficio y uso propio, todo el mundo se apunta a su éxito, haciéndolo valer como suyo.



Para aquellos que hemos trabajado en el sector turístico—esencial para nuestro país, por cierto— desde los años 60, resulta algo sorprendente observar cómo en estos momentos surge tanto adanismo y posturo, así como múltiples nuevos inventores y descubridores del turismo.

Por supuesto, todo esto no es ni bueno ni malo. Es lícito que surjan tantos «opinadores» del turismo. Lo que realmente me preocupa es que el análisis sobre el fenómeno turístico se reduce a muchas propuestas, sugerencias, pla-

nes, soluciones, etc. Dedicamos muchos esfuerzos y medios a tratar de determinar si son «galgos o podencos», en buscar frases más o menos felices que van en algunas ocasiones, me atrevo a decir que demasiadas, a criticar al turismo, reflejo de la más atávica estulticia.

Gestionar el éxito es har- to difícil. Vale la pena recordar al ex-presidente de Samsung, Lee Kun-hee, cuando afirmaba: «Un sentido de crisis agudizado», «desafiar al mundo, crear futuro», «deberíamos empezar otra vez, no hay tiempo que perder».

Es ahora, con imaginación, velocidad, inmediatez y agilidad, cuando debemos poner en marcha medidas que nos permitan sosteniblemente mantener este liderazgo que despierta admiración y envidia en muchos otros países. Países competidores que, a no tardar, resolverán los problemas que hoy les impiden competir con España, y lo harán con fuerza, unidad y re-

ursos, con precios tan agresivos que nuestros destinos no podrán competir.

UNA CUESTIÓN DE ESTADO

Es hora de que, por su importancia económica y social, así como por su gran transversalidad, que beneficia a tantos sectores, aporta riqueza, empleo, y crea Marca España, hagamos del turismo «una cuestión de Estado», además de conseguir los siguientes objetivos de forma inmediata:

- Abolir definitivamente la competencia desleal, ilegal y alegal de una falaz economía sumergida. Una unificación legislativa a nivel estatal evitaría la incoherencia, confusión y falta de seguridad jurídica que provocan diecisiete normativas autonómicas y dos más propias de las ciudades autónomas. Me pregunto: ¿Cómo es posible que responsables políticos hablen de la importancia del turismo para, al mismo tiempo, ponerse de espaldas a las necesarias, justas y perentorias medidas que demanda el sector hotelero?

- Introducir en las escuelas un módulo que conciencie a las nuevas generaciones de la importancia incuestionable del sector es de absoluta necesidad, dado que no todos somos conscientes de la importancia del turismo. Una labor que CEHAT e ITH, a través de las asociaciones empresariales provinciales y autonómicas, y junto con los responsables de educación, vehicularían de forma más que adecuada.





1 Abril, 2018

- Colocar a nuestros visitantes en el centro de todas nuestras inquietudes y acciones. Debemos evitar el turismo ilustrado: «Todo para el cliente sin el cliente».

- Reinventarnos. Es una necesidad que no puede quedar solo en una palabra, debemos pasar a la acción. Recordemos a Peter Drücker: «Toda empresa debe estar preparada para abandonarlo todo». Este es un concepto que Tom Peters enfatizaba afirmando que debemos olvidar el cambio por la revolución. No vale ya solo aceptar, gestionar y liderar el cambio. El cambio es lo único permanente en nuestra vida.

- Modificar el concepto y aplicación de la promoción por el de la comunicación. En el siglo XXI y ya sumergidos de lleno en la Nueva Economía, las TICs bien gestionadas garantizarán el éxito y el posi-

APUESTA POR LA EXPERIENCIA

« Enfrentar con éxito la competencia que se avecina, solo será posible a través de la competitividad que nos proporciona la diferenciación y la calidad »

cionamiento de nuestros varios destinos turísticos, que solo se pueden potenciar a través de la comunicación, generando historias, emociones, sentimientos y sensaciones. Recordemos que enfrentar con éxito la competencia que se avecina, solo será posible a través de la competitividad que nos proporciona la diferenciación y la calidad.

Cuánta verdad encierran las palabras de Tolstoi cuando afirma que es más fácil escribir diez volúmenes de principios

filosóficos, que aplicar uno solo de ellos. Permítanme, para terminar unas reflexiones:

- «Solo somos el tiempo que nos queda» (Caballero Bonald).

- «Se tú el cambio que quieres ver en el mundo» (Mahatma Gandhi).

- «Mirarse a los ojos no es amor, mirar en la misma dirección sí lo es» (Saint-Exupéry).

Y una propia: «¿Qué importa lo que sabes, si no tienes la valentía de aplicarlo?» (Jesús Gatell). ■



Bruno Hallé nombrado vocal del Instituto Tecnológico Hotelero

Bruno Hallé nombrado vocal del Instituto Tecnológico Hotelero : Bruno Hallé es socio fundador y director de Magma Hospitality Consulting Madrid, 11 de abril de 2018. – Bruno Hallé Boix, socio fundador y director de Magma Hospitality Consulting...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



‘Servicios 4.0’ para impulsar la digitalización

Albornoz: ‘Ese necesario sobrepasar el concepto ‘Industria 4.0’ transformándolo en “Servicios 4.0”, considerando que somos un país productor de servicios’

Para el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Carrillo de Albornoz, es necesario sobrepasar el concepto ‘Industria 4.0’ transformándolo en ‘Servicios 4.0’, considerando que en España la industria turística genera el 11% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional, y que somos por tanto un país “productor de servicios” y experiencias. Así lo ha destacado durante la presentación del ‘Diagnóstico sectorial sobre la digitalización del sector hotelero’, documento resultado del análisis sobre el nivel de penetración y uso de la tecnología en establecimientos hoteleros, que ITH, Optitur e Innova Management han desarrollado con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Así, Carrillo ha añadido que la introducción de tecnologías digitales permite la optimización de procesos, la mejora de la experiencia del cliente y la creación de servicios de valor añadido, “conectados a todos los actores de la cadena de valor y favoreciendo la generación de una experiencia completa”. En esta primera conceptualización se diferenciaría el término ‘Servicios 4.0’ de ‘Industria 4.0’ mediante la importancia de las personas como consumidores de la experiencia turística.

Diagnóstico sectorial

Por su parte, la responsable del Área de Innovación de ITH, Patricia Miralles, ha repasado algunos de los datos incluidos en el documento,

destacando el amplio margen de recorrido que tiene por delante en materia de digitalización; la importante brecha existente entre las grandes empresas y pymes hoteleras; la necesidad de asumir la incorporación de la tecnología como una inversión y no como un gasto; la importancia de la formación del personal y la necesidad de impulsar fórmulas de financiación adecuadas tanto para grandes empresas como para pymes.

Asimismo, Miralles ha destacado el papel que las asociaciones empresariales cumplen como palancas de impulso, precisamente en relación al mayor desarrollo formativo en materia TIC, así como en relación a la difusión de las fórmulas de financiación para la digitalización y la adecuación de la inversión y el de-



El director general del ITH, Alvaro Carrillo de Albornoz.

sarrollo de la tecnología, en relación a las demandas y necesidades reales del Sector, convirtiéndose en los asesores de las pymes.

Precisamente, sobre financiación de la digitalización en hoteles han ha-

blado el *senior account manager*, Manuel Díez, y el *senior manager* del sector TIC de Ayming, Javier Saldaña, identificando líneas de ayudas y préstamos, así como deducciones fiscales y bonificaciones.



9 Abril, 2018

Guiño del Gobierno al Turismo en los PGE tras el recorte de 2017

La aportación para el programa de viajes del Imserso baja ligeramente

A falta de ser ratificado en el Congreso de los Diputados, en los Presupuestos Generales del Estado se incrementan en 2018 las partidas de TurEspaña y

las destinadas a promoción y coordinación del Turismo, mientras que la dotación del programa de viajes del Imserso se reduce ligeramente.

Tras los recortes de 2017, el Gobierno incrementa la dotación destinada a la planificación y promoción nacional e internacional del Turismo. En el caso de TurEspaña el presupuesto aumenta un 8,3%, hasta los 88 millones de euros, tras disponer de 81 millones en 2017, cuando sufrió un recorte del 10,7%. El programa de coordinación y promoción



Cristóbal Montoro

del Turismo, gestionado por la Secretaría de Estado de Turismo, contará con un 5,1% más, con 336 millones, tras la reducción del 3,1% en 2017. Por contra, sí cae, aunque ligeramente el presupuesto para el programa del Imserso, que pasa de 118 millones en 2017 a 117 millones, tras permanecer congelado cuatro años. **Escapate en págs. 7**



9 Abril, 2018

Cae ligeramente la dotación del Imserso y sube la destinada a promoción en los Presupuestos de 2018

La dotación destinada a TurEspaña pasa de los 81 millones de euros de 2017 a 88 millones de euros

Después de los recortes que se aplicaron en el pasado 2017, año en el que TurEspaña fue el organismo que salió peor parado en los Presupuestos Generales del Estado, el Gobier-

no central apuesta por subir en este 2018 las partidas de dicha entidad y aquellas destinadas a promoción y coordinación del Turismo. En cambio, la dotación del programa de

viajes del Imserso baja tímidamente. Pasa de los 118 millones de euros de 2017 a 117 millones en este 2018, después de haber permanecido congelado durante cuatro años consecutivos.

El Gobierno cambia de estrategia e incrementa la dotación destinada a la planificación y promoción nacional e internacional del Turismo. Según recoge el proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2018, entregado por el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, a la presidenta del Congreso, Ana Pastor, sube de forma significativa tanto la partida de TurEspaña como la dirigida a coordinación y promoción del Turismo.

En el caso concreto de TurEspaña, que acaba de poner en marcha un ambicioso Plan Estratégico de Marketing —con el que prevé generar ingresos por importe de 1.500 millones de euros—, el presupuesto se eleva a 88 millones de euros. Se trata de un fuerte aumento del 8,3% en comparación con los 81 millones de los que dispuso en 2017, año en el que sufrió un recorte del 10,7%, desde los 91 millones de 2016.

En cuanto al programa de coordinación y promoción del Turismo, gestionado por la Secretaría de Estado de Turismo, cuenta con una dotación de 336 millones de euros, un 5,1% más que en 2017, cuando se quedó en 329 millones tras la reducción del 3,1% en comparación con el ejercicio anterior. Con este incremento de la dotación, el Gobierno pretende apoyar a un sector "estratégico para la economía española", subraya en el proyecto, que deberá ser ratificado en el Congreso de los Diputados.

El Imserso, mantiene dotación

A diferencia del citado respaldo a la promoción, el programa de 'Servicios Sociales de la Seguridad Social a personas mayores' del Imserso, del que la mayor parte de la dotación va dirigida al programa de viajes, ve como su presupuesto incluso se reduce tímidamente. Pasa de los 118 millones de euros de 2017 a 117 mi-

llones en este 2018, después de haber permanecido congelado durante cuatro años consecutivos.

Además de estas tres partidas, en los Proyectos Generales del Estado también se detallan cuáles serán los ejes de la política turística. En primer lugar se cita la construcción y apertura de nuevos Paradores de Turismo, invirtiendo, además, en los paradores ya en funcionamiento y otros inmuebles adscritos a TurEspaña. En 2018 también se reanuda el procedimiento para la renovación del Palacio de Congresos de Madrid.

Por otro lado, el Gobierno se compromete a apoyar a los municipios turísticos sostenibles e inteligentes con el programa Destinos Turísticos Sostenibles e Inteligentes (DTSI). También se dedicará especial atención a la promoción del Turismo sostenible con el objetivo de que el ecoturismo "sea un atractivo característico de nuestra ofer-



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ha entregado el Proyecto de Ley de PGE a la presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Pastor.

ta, cooperando con los actores implicados, específicamente con el organismo Parques Nacionales y el Club Ecoturismo en España". Finalmente, hace referencia a la colaboración con actores sociales del Turismo, mediante transferencias de capital a diversos agentes sociales,

entre los que nombra el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor, la Asociación Ciudades del Vino, Saborea España; el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Asociación Ciudades Patrimonio de la Humanidad.



Publicado por:

Publicado por: : Arona y Adeje trabajan con los principales municipios turísticos españoles para lograr un estatus y una financiación específicos • Los ocho principales municipios turísticos de sol y playa del país, con apenas el 0,92% de la pobla...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los alcaldes de ambos municipios se reúnen en Madrid en el marco de la AMTE

Los alcaldes de ambos municipios se reúnen en Madrid en el marco de la AMTE : Municipios La reunión celebrada en Madrid.//Cedida Arona y Adeje trabajan para lograr un estatus y una financiación específicos EDDC.NET / Santa Cruz de Tenerife ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los alcaldes de ambos municipios se reúnen en Madrid en el marco de la AMTE

Los alcaldes de ambos municipios se reúnen en Madrid en el marco de la AMTE : Arona y Adeje trabajan para lograr un estatus y una financiación específicos EDDC.NET / Santa Cruz de Tenerife La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Seguir a @canarias24horas

Seguir a @canarias24horas : Adeje y Arona trabajan con los principales municipios turísticos españoles para lograr un estatus y una financiación específicos Escrito por Redacción tamaño de la fuente Arona/ La Alianza de Municipios Turísticos...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe

La tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe : , como afirman desde el ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) . El reto reside en, según indican las mismas fuentes, “ conocer los últimos avances tecnológicos y saber discernir cuáles...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



AMT se reúne con diplomáticos británicos en Madrid

AMT se reúne con diplomáticos británicos en Madrid : Se abordó la preocupación que suponen las negociaciones que se están llevando a cabo en materia turística de cara al Brexit La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT) ha presentad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



AMT se reúne con diplomáticos británicos en Madrid

AMT se reúne con diplomáticos británicos en Madrid : Se abordó la preocupación que suponen las negociaciones que se están llevando a cabo en materia turística de cara al Brexit La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT) ha presentad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



9 Abril, 2018

Una cadena hotelera lanza un concurso en busca del diseño de la habitación del futuro

El reto es encontrar originales proyectos de espacios hoteleros que se adapten a las exigencias del nuevo viajero

PIJAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La cadena Eurostars Hotels busca diseños originales para la habitación del futuro y lo hace lanzando el Concurso de Innovación y Diseño de Espacios Hoteleros Hotel Lab, dirigido tanto a estudiantes como a profesionales del ámbito del diseño, la arquitectura y el interiorismo. El certamen es una iniciativa que nace con el fin de crear soluciones innovadoras y creativas que proporcionen a sus clientes una experiencia personalizada y adaptada a su estilo de vida.

En esta convocatoria, los concursantes de Eurostars Hotel Lab deberán presentar el diseño de una habitación de hotel equipada con un set de mobiliario consistente en cama doble con cabecero, armario, porta-

maletas y espacio de trabajo. Al margen de esos elementos básicos, los participantes tienen la libertad de incorporar todos los extras que consideren oportunos así como redistribuir el espacio disponible en la habitación. En total, cuentan con una superficie de 28 metros cuadrados, de los cuales 24 deberán destinarse al dormitorio y cuatro al baño, que no será necesario diseñar, explican desde el grupo.

Se trata de un reto que esta cadena ya se planteó en la primera edición del concurso y que premió al proyecto Play & Display del estudio Four O Nine de Shanghai. En este sentido, la cadena precisó que el trabajo ganador se materializó en uno de los hoteles de la cadena como habitación piloto para que los mismos huéspedes pudieran vivir la experiencia en un entorno real. Con esta iniciativa, «Eurostars Hotels impulsa una vez más su apuesta por implantar constantemente novedades que enriquezcan la experiencia del cliente y llevar a cabo una escucha activa de aquellas tendencias que se identifican como elementos de valor. Por el momento ya son cerca de 300 clientes de la cadena los que se han alojado en la habitación piloto, alcanzando una ocupación total de 314 noches desde febrero de 2017».

La presentación de la nueva convocatoria tuvo lugar en el Eurostars Grand Marina Hotel con la asistencia de profesionales y docentes del ámbito del diseño y la arquitectura, así como participantes de ediciones anteriores. El primer premio de esta nueva edición del concurso estará dotado con 8.000 euros, y además se entregarán dos menciones especiales de 1.500 euros cada una. Un jurado compuesto por profesionales expertos del mundo del diseño e interiorismo será el encargado de seleccionar los tres proyectos ganadores. Los criterios básicos serán la innovación, a través del uso de nuevos materiales; funcionalidad de los elementos diseñados y viabilidad económica de poder aplicar el diseño a la realidad de los hoteles de la cadena.

Los interesados en participar podrán presentar sus propuestas de forma individual o en grupos de un máximo de tres personas, hasta el próximo 15 de octubre de 2018. Esta cadena ha recibido en las convocatorias anteriores más de 240 proyectos procedentes de estudios y profesionales de quince países.

Hoteleros apuestan por el 'Internet de las Cosas'

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha señalado al 'Internet de las Cosas' (IoT, por sus siglas en inglés) como el instrumento que va a ser el mayor factor de transformación en la personalización de la experiencia del cliente en los próximos años por lo que ha animado al sector a trabajar en la transformación digital. Durante una jornada en Madrid, el director del ITH, Álvaro Carrillo, destacó que los hoteles llevan mucho tiempo «tecnificando procesos», pero que el 'Internet de las Cosas' va a provocar que se mejore «mucho más la cadena de valor» que en cualquier otra transformación que haya sufrido el sector hasta la fecha. Carrillo subrayó el valor que tienen todos los datos que los clientes generan constantemente. «Cada vez tenemos más aparatos conectados a Internet y conectados entre sí», comentó. Esa cantidad de información tiene mucho valor para el sector hotelero porque se puede usar para «personalizar» y se logra «información que ni siquiera los clientes conocen de ellos mismos». Para el ITH, el reto de los hoteles, además de «redefinir la cadena de valor» es usar los datos para adelantarse al mercado y conocer qué es lo que están realmente reclamando los hoteles.

SCI MADISON S.A.

TITULAR DEL HOTEL VILLASOL

cambia de propietario en junio de 2016. La sociedad que compra todas las participaciones es **AMO DESARROLLOS URBANÍSTICOS E INMOB. S.L.** cuyo representante es D. Bartolomé Alarcón Cuenca. El Hotel, tras una reforma integral del edificio y su ampliación, cambia su nombre a **Hotel Sentido Benalmádena Beach.**



Hoteleros apuestan por el 'Internet de las Cosas'

Hoteleros apuestan por el 'Internet de las Cosas' : El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha señalado al 'Internet de las Cosas'(IoT, por sus siglas en inglés) como el instrumento que va a ser el mayor factor de transformación en la personalizac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe

La tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe : Como demostró el ITH en #techYhotel, en el marco de FiturechY , como afirman desde el ITH (Instituto Tecnológico Hotelero). El reto reside en, según indican las mismas fuentes, "cono...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe

La tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe : Es el aliado perfecto para lograr el nivel de personalización que demanda el cliente La tecnología que transformará el concepto de hotel ya existe, como afirman desde el ITH (Inst...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



San Bartolomé de Tirajana encabeza el ranking 2017 de pernoctaciones en España

San Bartolomé de Tirajana encabeza el ranking 2017 de pernoctaciones en España : San Bartolomé de Tirajana/ La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



San Bartolomé de Tirajana encabeza el ranking de pernoctaciones en España en 2017

San Bartolomé de Tirajana encabeza el ranking de pernoctaciones en España en 2017 : Marco Aurelio Pérez participó en la reunión de la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT) Canarias Noticias - La Alianza de Municipios Turísticos So...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



España promocionará el Turismo con un 5,1% más de presupuesto

España promocionará el Turismo con un 5,1% más de presupuesto : Los presupuestos del Gobierno de España, para Turismo, establecen un 5,1% más de asignación que en los pasados de 2017. Hablamos de una cantidad cercana a los 336 millones para un sec...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

TURISMO Las ocho localidades recibieron 11.059.430 turistas extranjeros en 2017, lo que representa un 13,52% del total a nivel nacional

Los municipios de la AMT registran el 19,75% de pernoctaciones en España

PREOCUPACIÓN Los integrantes de la Alianza de Municipios Turísticos han compartido su intranquilidad ante el Brexit **NECESIDAD** Reclaman más apoyo financiero de la Administración Pública para la creación de proyectos

TORREMOLINOS | La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, ha presentado sus objetivos prioritarios como destinos turísticos pioneros del territorio español, en una reunión a la que acudieron representantes de la Embajada y Consulados Británicos en España.

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, destacó en su encuentro la necesidad de "sumar esfuerzos para dar una respuesta conjunta a los desafíos que presentan nuestras ciudades ante el brexit o la competencia de otros destinos competitivos que vuelven a estar en auge".

Estos ocho municipios representan tan solo el 0,92% de la población española, sin embargo, fueron los que recibieron el pasado año 11.059.430 turistas extranjeros, lo que representa un 13,52% del total recibido en España, y alcanzaron la cifra de 67.143.208 pernoctaciones totales, lo que supone un 19,75% del total registrado en nuestro país. Con un 82,65% de ocupación media y 86.185 empleados en el sector, queda más que patente la aportación de estas localidades al

Apunte

Los detalles de esta alianza turística

La AMT nace de la iniciativa de ocho municipios turísticos españoles: Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos

turismo registrado a nivel nacional.

Los asistentes trataron los temas que más les preocupan, como son la fuerte competencia global a la que se enfrenta España, así como la evolución en las demandas de los nuevos perfiles de clientes.

Financiación específica

Asimismo, la AMT ha reclamado la necesidad de mayor apoyo financiero por parte de la Administración Pública, de cara a poner en marcha proyectos dirigidos a mejorar la competitividad de los destinos.

La reunión de la AMT contó, además, con la presencia de Bill Murray, Head of Economics and Public Policy de la Embajada Británica en Ma-



Foto de familia de los integrantes de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa en la reunión celebrada en Madrid. VIVA MÁLAGA

drid; Sarah Jane Morris, Cónsul de Madrid y Alicante; y Lloyd Milen, Cónsul de Baleares, Cataluña y Andorra, interesados en conocer los objetivos y acciones prioritarias que la AMT - cuya secretaria técnica gestiona el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), - marca en su hoja de ruta, como destinos con especial po-

tencial de interés para el mercado británico.

Durante la reunión mantenida con esta representación del cuerpo diplomático británico en España, los alcaldes de los municipios que conforman la AMT abordaron la preocupación que supone el desconocimiento de las negociaciones que se están llevando

a cabo en materia turística de cara al Brexit. No obstante, ambas partes coincidieron en la positiva percepción del mercado británico sobre los destinos turísticos españoles, y en la buena relación comercial en materia turística que existe entre ambos países, por lo que esta situación no debería tener consecuencias

en el flujo de turistas y en el normal desarrollo de los negocios.

Estos municipios destacan por su compromiso con la digitalización, la sostenibilidad, seguridad accesibilidad de los destinos. Todos ellos marcan los elementos diferenciadores que dan respuesta a las nuevas exigencias.



PMS, distribución y TH Forum, grandes protagonistas del nuevo TecnoHotel

PMS, distribución y TH Forum, grandes protagonistas del nuevo TecnoHotel : TecnoHotel vuelve a salir a la calle con su edición número 477 , correspondiente al mes de abril de 2018. Y lo hace con tres grandes pilares: el congreso de TecnoHotel Fo...




PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Alianza de Municipios Turísticos pide apoyo para ganar en competitividad

La fuerte **competencia** a la que se enfrenta **España como destino turístico** y la evolución en las demandas de los **nuevos perfiles de cliente** son algunas de las cuestiones que preocupan a la **Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa**, según lo expusieron en la reunión que han mantenido esta semana en **Madrid** para fijar sus objetivos prioritarios.

Los ocho municipios que conforman la AMT -**Arona**, **Adeje**, **Benidorm**, **Calviá**, **Lloret de Mar**, **Salou**, **San Bartolomé de Tirajana** y **Torremolinos**- representan sólo el **0,92%** de la población española, pero en 2017 recibieron más de **11 millones de turistas extranjeros**, el **13,52%** del total de España, y sumaron **67.143.208 pernoctaciones**, el **19,75%** del total registrado en nuestro país, con un **82,65%** ocupación media y **86.185** empleados en el sector.



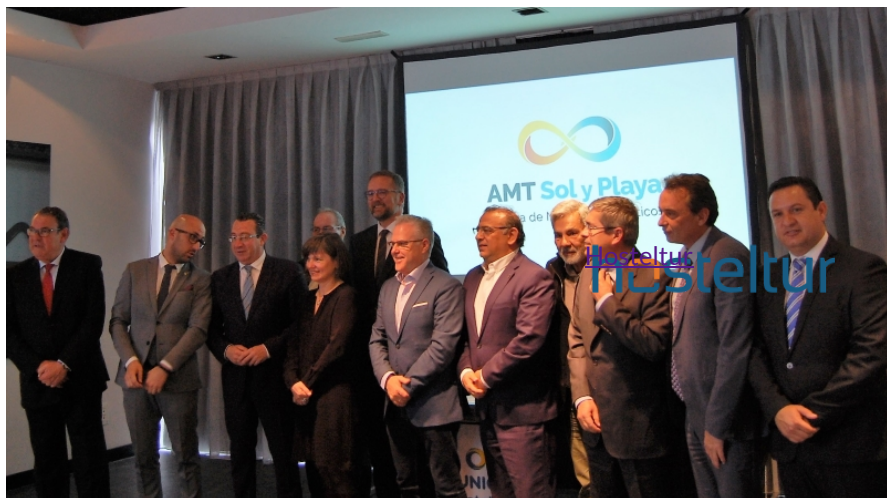
 Representantes de la embajada y consulados Británicos en España acudieron a la reunión convocada por los miembros de la AMT en Madrid.

Dicha agrupación está comprometida con la **digitalización del sector**, la **sostenibilidad**, seguridad y **accesibilidad de los destinos**, como elementos diferenciadores para dar respuesta a las **nuevas exigencias** del mercado, pero pide un **sistema específico de financiación**.

Reclama que dicho sistema se materialice en un **mayor apoyo financiero por parte de la Administración Pública**, con el fin de impulsar proyectos dirigidos a **mejorar la competitividad de los destinos**, y por tanto, los positivos resultados económicos que España viene registrando en los últimos años en materia turística, según explican a través de un comunicado.

La reunión de la AMT contó con la presencia de **Bill Murray**, Head of Economics and Public Policy de la Embajada Británica en Madrid; **Sarah Jane Morris**, Cónsul de Madrid y Alicante; y **Lloyd Milen**, Cónsul de Baleares, Cataluña y Andorra, interesados en conocer los objetivos y acciones prioritarias que la AMT, como destinos con especial potencial de interés para el **mercado británico**.

En el encuentro ambas partes mostraron su preocupación sobre la coyuntura generada ante el **Brexit**, aunque se espera que ésta no impacte de forma relevante en el **flujo de turistas**.



HOSTELTUR

✉ actualidad@hosteltur.com

Comentarios



el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha propuesto continuar con su desarrollo

el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha propuesto continuar con su desarrollo : Booking Consolidador Avasa Ponemos a disposición de las agencias de nuestro grupo todo un departamento de reservas para facilitar su día a día. Tarifas especi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Compartir

Compartir : La tendencia en el sector hotelero va hacia la tan ansiada personalización de la experiencia. Según el Instituto Tecnológico Hotelero, la tecnología es el aliado perfecto para lograr este nivel de personalización y constante actualizac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hotel inteligente y con transformación personalizada

Hotel inteligente y con transformación personalizada : ITH, junto con 16 partners tecnológicos, ofreció una simulación en TechYhotel El gran reto del Sector es saber qué avances tecnológicos se adaptan mejor a los cambios que se quieren realiz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hotel inteligente y con transformación personalizada

Hotel inteligente y con transformación personalizada : ITH, junto con 16 partners tecnológicos, ofreció una simulación en TechYhotel El gran reto del Sector es saber qué avances tecnológicos se adaptan mejor a los cambios que se quieren realiz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los presupuestos del Estado aumentan un 5% la dotación para el turismo

Los presupuestos del Estado aumentan un 5% la dotación para el turismo : El senador alicantino Agustín Almodóbar destaca las bonificaciones del 50% a la Seguridad Social por el empleo fijo, entre otras medidas del Gobierno de Rajoy El portavoz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los presupuestos del Estado aumentan un 5% la dotación para el turismo

Los presupuestos del Estado aumentan un 5% la dotación para el turismo : El senador alicantino Agustín Almodóbar destaca las bonificaciones del 50% a la Seguridad Social por el empleo fijo, entre otras medidas del Gobierno de Rajoy El portavoz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Municipios de la AMT registran el 19,75% de pernoctaciones en España

Municipios de la AMT registran el 19,75% de pernoctaciones en España : La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, ha present...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Municipios de la AMT registran el 19,75% de pernoctaciones en España

Municipios de la AMT registran el 19,75% de pernoctaciones en España : Las ocho localidades aliadas, entre las que se encuentra Torremolinos, recibieron 11.059.430 turistas extranjeros en 2017 La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (A...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped

El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped : MADRID, 5 Abr. (EUROPA PRESS) - La personalización de la experiencia en un espacio inteligente, capaz de dar respuesta inmediata a cada huésped de forma ind...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los ocho municipios de la AMT registran el 19,75 por ciento de las pernoctaciones en España

Los ocho municipios de la AMT registran el 19,75 por ciento de las pernoctaciones en España : En este sentido, la AMT reclama la necesidad de un sistema específico de financiación que se materialice en un mayor apoyo financiero por parte de la Adm...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los ocho municipios de la AMT registran el 19,75% de las pernoctaciones en España

Los ocho municipios de la AMT registran el 19,75% de las pernoctaciones en España : La AMT celebra una reunión con representantes diplomáticos de Reino Unido en Madrid Representantes de la Embajada y Consulados Británicos en España acudieron a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Almodóbar: “Los PGE demuestran el compromiso y la apuesta por el turismo del Gobierno de

Almodóbar: “Los PGE demuestran el compromiso y la apuesta por el turismo del Gobierno de : El Gobierno ha incrementado un 5% el Presupuesto destinado al Turismo. Se establecen bonificaciones específicas para empresas turísticas, sectores de hostel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Almodóbar: “Los PGE demuestran el compromiso y la apuesta por el turismo del Gobierno de Rajoy”

Almodóbar: “Los PGE demuestran el compromiso y la apuesta por el turismo del Gobierno de Rajoy” : El Gobierno ha incrementado un 5% el Presupuesto destinado al Turismo. Se establecen bonificaciones específicas para empresas turísticas, sectores de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los municipios turísticos preocupados con las negociaciones del Brexit

Los municipios turísticos preocupados con las negociaciones del Brexit : Se reunieron en Madrid con representantes de la Embajada y Consulado de Gran Bretaña La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Beni...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped

El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped : 5/04/18 5:17 PM | por mariajose | La tendencia en el sector hotelero, sin duda alguna, va hacia la personalización de la experiencia. Así lo demanda el clie...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Alianza de Municipios Turísticos reclama un sistema específico de financiación

La Alianza de Municipios Turísticos reclama un sistema específico de financiación : Representantes de la Embajada y Consulados Británicos en España acudieron a la reunión convocada ayer por los miembros de la AMT en Madrid. Se ha constatado la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped

El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped : La personalización de la experiencia en un espacio inteligente, capaz de dar respuesta inmediata a cada huésped de forma individualizada, es la tendencia que ma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Calviá reclama en Madrid un sistema específico de financiación como municipio turístico

Calviá reclama en Madrid un sistema específico de financiación como municipio turístico : La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Alianza de Municipios Turísticos, entre los que se encuentra Calvià, reclama un sistema de financiación específico

La Alianza de Municipios Turísticos, entre los que se encuentra Calvià, reclama un sistema de financiación específico : La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped

El hotel del futuro será inteligente y se transformará para adaptarse a cada huésped : 5-abril-2018 La tendencia en el sector hotelero, sin duda alguna, va hacia la personalización de la experiencia. Así lo demanda el cliente, cada vez más exig...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



iSave Hotel, la plataforma de eficiencia energética para hoteles amplía su alcance a la economía circular

iSave Hotel, la plataforma de eficiencia energética para hoteles amplía su alcance a la economía circular : Hace poco menos de dos años, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) lanzó, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, el Modelo I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



PGE 2018: cae ligeramente la dotación del Imsero y sube la destinada a promoción

PGE 2018: cae ligeramente la dotación del Imsero y sube la destinada a promoción : El Gobierno cambia de estrategia e incrementa la dotación destinada a la planificación y promoción nacional e internacional del Turismo . Según recoge el proyecto ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más

El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más : El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018 presentado hoy en el Congreso incluye una dotación de 336 millones de euros para el programa de coordi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno destinará 336 millones al turismo en 2018

El Gobierno destinará 336 millones al turismo en 2018 : El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018 presentado en el Congreso incluye una dotación de 336 millones de euros para el programa de coordinación y promoción del turis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno sube un 5% el presupuesto destinado al turismo

El Gobierno sube un 5% el presupuesto destinado al turismo : Presupuestos Generales del Estado 2018 El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018, que se ha presentado hoy en el Congreso de los Diputados, incluye una dotación de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Corr.- Economía/PGE.- El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2018, un 5,1% más

Corr.- Economía/PGE.- El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2018, un 5,1% más : ((Esta noticia corrige la anterior sobre el mismo tema por un error en titular)) Las líneas de préstamos a empresas del sector turístico se d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2017

El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2017 : El Gobierno destinará 336 millones de euros al programa de coordinación y promoción del turismo durante este año, lo que supone un 5,1% más con respecto a los 319 millones de eu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno de España sube 5% el presupuesto destinado al turismo

El Gobierno de España sube 5% el presupuesto destinado al turismo : El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018 , que se ha presentado hoy en el Congreso de los Diputados , incluye una dotación de 336 millones de euros par...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más

El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más : Madrid, 3 abr (EFE).- El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018 presentado hoy en el Congreso incluye una dotación de 336 millones de euros para...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1 % más

El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1 % más : Vista de la playa de la Barceloneta. EFE/Archivo Más Madrid, 3 abr (EFE).- El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018 presentado hoy en el C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1 % más

El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1 % más : El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018 presentado hoy en el Congreso incluye una dotación de 336 millones de euros para el programa de coord...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más

El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más : El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018 presentado hoy en el Congreso incluye una dotación de 336 millones de euros para el programa de coordi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2017, un 5,1% más

El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2017, un 5,1% más : El Gobierno destinará 336 millones de euros al programa de coordinación y promoción del turismo durante este año, lo que supone un 5,1% más con respecto a los 319 m...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno destina 336 millones al turismo en los Presupuestos de 2018, un 5% más

El Gobierno destina 336 millones al turismo en los Presupuestos de 2018, un 5% más : Las líneas de préstamos a empresas del sector turístico se dotarán con 216 millones El Instituto de Turismo de España dispone para el año 2018 de un presupes...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más

El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más : Madrid, 3 abr (EFECOM).- El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018 presentado hoy en el Congreso incluye una dotación de 336 millones de euros p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2018, un 5,1% más

El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2018, un 5,1% más : Las líneas de préstamos a empresas del sector turístico se dotarán con 216 millones de euros MADRID, 3 Abr. (EUROPA PRESS) - El Gobierno destinará 336 millones ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La promoción turística recibirá 336 millones de euros de los PGE

La promoción turística recibirá 336 millones de euros de los PGE : El Gobierno destinará 336 millones de euros al programa de coordinación y promoción del turismo durante este año, lo que supone un 5,1 por ciento más con respecto a los 319 millone...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más

El Gobierno prevé destinar 336 millones a la promoción turística, un 5,1% más : id, 3 abr (EFECOM).- El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018 presentado hoy en el Congreso incluye una dotación de 336 millones de euros para ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2017, un 5,1% más

El Gobierno destina 336 millones a actuaciones en Turismo para 2017, un 5,1% más : Las líneas de préstamos a empresas del sector turístico se dotarán con 216 millones de eurosMADRID, 3 Abr. (EUROPA PRESS) - El Gobierno destinará 336 millones d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Booking, digitalización, el pez pequeño, Praktik, habitación sin limpiar...

Booking, digitalización, el pez pequeño, Praktik, habitación sin limpiar... : Lo + de la semana en Innovación Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo. Si el hotel está in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Booking, digitalización, el pez pequeño, Praktik, habitación sin limpiar...

Booking, digitalización, el pez pequeño, Praktik, habitación sin limpiar... : Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo. Cómo se comporta la venta directa si sacas a Boo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**