

II JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN: "LA INNOVACIÓN, CLAVE PARA EL TURISMO DEL SIGLO XXI"

Lleida, 2 de julio de 2009
Finca Prats Hotel Golf & Spa

9.15-9.30 horas: **Recepción y entrega de documentación**

9.30-10.00 horas: **Apertura institucional e inauguración de la jornada**

10.00-10.30 horas: **Las tendencias y retos que debe afrontar el sector turístico: el Plan Horizonte 2020**

En este punto se tratará cuál ha sido la evolución del turismo en los últimos años, los retos a los que se tiene que enfrentar (Internet y nuevas aplicaciones, actual coyuntura económica, competencia con otros destinos, nuevo modelo de turista, entre otros) y cuáles son los objetivos que debe plantearse el sector turístico (seguridad personal, cambio climático, turismo sostenible, etc.), y de este modo dar a conocer las iniciativas planteadas en el Plan Horizonte 2020, que permitan la mejora de la competitividad de la industria turística por medio de la introducción de la innovación y la tecnología.

*Dña. Teresa Guardia. Subdirectora General Adjunta del Instituto de Estudios Turísticos (IET).
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*

10.30-11.00 horas: **Pausa Café**

11.00-12.15 horas: **Herramientas innovadoras para la gestión de su negocio**

Se pretende mostrar, desde un punto de vista eminentemente práctico, herramientas innovadoras que le faciliten la gestión diaria de su negocio al profesional del sector turístico, de manera que pueda incrementar la productividad de su negocio. Para ello, trataremos las siguientes aplicaciones, analizando en cada una de ellas la situación actual del sector, por qué es necesaria, cómo funciona y la exposición de un caso práctico:

- Ayudas al sector turístico: Ayudatur
- TDT
- Factura electrónica
- Sistema de intermediación laboral
- Nuevos TPVs. Sistema de vales de comida
- Transmisión de datos al INE

*D. Álvaro Carrillo de Albornoz. Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)
D. Javier Orta. Director Técnico de la Asociación Empresarial de Hostelería de Asturias
Dña. María Velasco. Jefa de Área de Estadísticas de Turismo de la Subdirección de Estadísticas de Empresas del Instituto Nacional de Estadística (INE)*

Organizan:



Colaboran:



12.15-14.00 horas: **Cómo vender más y mejor utilizando Internet: promoción, comunicación y comercialización**

Este taller se enfoca la transformación de la manera de vender-comprar-promocionar a través en Internet para las empresas del sector turístico, de manera que se ayude a los profesionales a conocer de forma sencilla y rápida mediante ejemplos reales cómo pueden utilizar estas nuevas formas de promocionarse y comercializar su producto:

- Club de producto
- Internet y posicionamiento
- Herramientas 2.0

D. Carlos Romero. Director de I+D+i de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación Turística y de las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

D. Jaime Pons. Director de Marketing y Proyectos del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

Dña. Beatriz Cecilia. Técnico de la Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR)

14.00-14.30 horas: **Vino del país**

Organizan:



Colaboran:

